إدارة الوقت وعلاقتها بالمسؤولية المجتمعية لدى عينة من طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة

إعداد

د/ إيمان بنت حسين الأمير

أستاذ الإداره والتخطيط التربوي المساعد، كلية التربية بجامعة جده، المملكة العربية السعودية

إدارة الوقت وعلاقتها بالمسؤولية المجتمعية لدى عينة من طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة

إيمان بنت حسين الأمير

قسم الإداره والتخطيط التربوي، كلية التربية بجامعة جده، المملكة العربية السعودية

البريد الالكتروني: eman-alameer@windowslive.com

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية الكشف عن طبيعة العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية لدى طالبات جامعة جدة، بالإضافة إلى التعرف على الفروق بين مرتفعي ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في أبعاد إدارة الوقت، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي والمقارن، كما طبق مقياسي إدارة الوقت، المسؤولية المجتمعية (من إعداد الباحثة)، على عينة من طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة بلغت (100) طالبة. بمتوسط عمري (21.61) عاماً وانحرافاً معيارياً (1.63). وأظهرت نتائج التحليل الإحصائي للبيانات وجود علاقات ارتباطية دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.01) بين أبعاد التخطيط، التنظيم، التنفيذ، والمتابعة وكل من المسؤولية تجاه (الذات، الزميلات، مجتمع الجامعة، الوطن، والدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية)، بينما لم توجد علاقات ارتباطية دالة إحصائيا بين (التخطيط؛ التنظيم؛ والدرجة الكلية لإدارة الوقت) والمسؤولية المجتمعية تجاه الأسرة. كما لم توجد فروق دالة إحصائيا في إدارة الوقت (الدرجة الكلية وأبعاد التخطيط والتنظيم والمتابعة) وفقًا للمستوى الدراسي، في حين وجدت فروق في بعد التنفيذ لدى أفراد العينة وفقا للمستوى الدراسي لصالح المستوى السابع، حيث بلغ المتوسط الحسابي (22.13). بالإضافة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً في إدارة الوقت (الدرجة الكلية وأبعاد التخطيط، التنظيم، التنفيذ، والمتابعة) وفقًا للمستوى الدراسي. وبناء على نتائج البحث تم صياغة عدد من التوصيات.

الكلمات المفتاحية: إدارة الوقت، المسؤولية المجتمعية، طالبات كلية القانون والدراسات القضائية.

Time management and its relationship to social responsibility among a sample of female students of the College of Law and Judicial Studies at the University of Jeddah

Iman Hussein Al Amir

Department of Administration and Educational Planning, College of Education, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia

Email: eman-alameer@windowslive.com

Abstract

The current study aimed to reveal the nature of the relationship between time management and social responsibility among students of the University of Jeddah, in addition to identifying the differences between high and low social responsibility in the dimensions of time management, and to achieve the objectives of the study, the descriptive, correlative and comparative approach was used, and both the time management scale and Social responsibility scale (prepared by the researcher), the time management scale were applied on a sample of (100) students of the College of Law and Judicial Studies at the University of Jeddah. The results of the statistical analysis of the data showed that there were statistically significant correlations at the level (0.01) between the dimensions of planning, organization, implementation, monitoring and all of the responsibility towards (self, female colleagues, university community, homeland, and the total degree of social responsibility), while there were no significant correlations Statistically between (planning, organizing, and the total degree of time management) and social responsibility towards the family. Also, there were no statistically significant differences in time management according to the academic level, while there were differences in the implementation dimension among the sample members according to the academic level in favor of the seventh level, where the arithmetic average was 22.13. In addition, there were no statistically significant differences in time management according to academic level. Based on the research results, a number of recommendations were formulated.

Keywords: Time management, Social responsibility, the College of Law and Judicial Studies.

مقدمة:

إن للوقت في الإسلام أهميةٌ كبيرةٌ ومكانةٌ عظيمةٌ، فقد نبّه الله تعالى ورسوله ﷺ على أهميته، حيث أقسم الله في كتابه الكريم بأجزاءٍ من الوقت؛ فأقسم بالليل، والنّهار، والفجر، والعصر، لهذا جاءت الشريعة الإسلامية بالأمر بالحفاظ على الأوقات، واستغلالها فيما يعود على النفس بالنفع، فعن عبدالله بن عباس ﷺ، عن النبي ﷺ قال: "نِعمتان مغبونٌ فيهما كثيرٌ من النَّاس: الصِّحَّةُ والفراغُ" (رواه البخاري).

ويمثل الوقت الحياة بالنسبة للإنسان، وهو مصدر تقدمه لارتباطه الوثيق بوجوده على هذه الأرض، والوقت ما هو إلا مورد مهم يقيس مدى تحضر الفرد والمجتمعات، والوقت أثمن الأشياء في الدنيا، حيث إن قيمته لا يمكن تقديرها بالمال؛ ويرجع ذلك إلى أن ما مضى من وقت لا يمكن استرداده، والوقت هو المادة التي صنعت منها الحياة (أبو الخير، 1988). وهو نظام للدلالة والاسترشاد يساعد على فهم الأحداث ووصفها، وهو مصدر ومورد نادر يجب على الإنسان أن يحسن إدارته (ماكنزي، 2002). وأنه وعاء لكل عمل وكل إنتاج، فهو في الواقع رأس المال الحقيقي للإنسان (الفقي، 2009).

وتبدو العلاقة بين الإنسان والوقت علاقة نفسية تعتمد على عوامل ذاتية تختلف من فرد لآخر من حيث الإدراك والاستجابة؛ لذلك تبقى مشكلة الوقت مرتبطة بوجود الإنسان حيث يختلف مفهومها لدى الأفراد باختلاف ثقافاتهم واحتياجاتهم وطبيعة وظائفهم؛ لأن سلوك الإنسان تجاه الوقت مكتسب من البيئة المجتمعية، حيث تؤثر العادات والتقاليد في سلوك الأفراد. (هلال، 2013). وتعني إدارة الوقت الاستخدام الأمثل للوقت وللإمكانيات المتوفرة بطريقة تؤدي إلى أهداف مهمة، أي أنها عملية مستمرة من التخطيط والتقويم المستمر لكل الأنشطة التي يقوم بها الفرد خلال فترة زمنية محددة تهدف إلى تحقيق فاعلية مرتفعة في استغلال الوقت المتاح للوصول إلى الأهداف المنشودة. (أحمد، 2003)

ومن هذا المنطلق يصبح الوقت وإدارته مسؤولية كبرى للإنسان من ضمن مسؤولياته المتعددة؛ لأنه أمانة لديه وهو مسؤول عنه يوم القيامة، هذا ما تؤكده السنة المطهرة، فعن أبي برزة نضلة بن عبيد الأسلمي قال: قال رسول الله ﷺ : "لا تزولا قدما عبد يوم القيامة حتى يسأل عن عمره فيم أفناه؟ وعن علمه فيم فعل فيه؟ وعن ماله من أين اكتسبه؟ وفيم أنفقه؟ وعن شبابه فيم أبلاه؟" 1 .والمسؤولية المجتمعية أيضاً تعد جزءا من مسؤولياته، فالفرد مسئول عن نفسه وعن الجماعة، والمسؤولية المجتمعية ضرورية للمصلحة العامة، وفي ضوئها تتحقق الوحدة وتماسك الجماعة.

وتعتبر المسؤولية المجتمعية أحد القضايا المهمة خاصة في عصرنا الحالي؛ لأنها ترتبط بالكائن الإنساني، وأنها تمثل أزمة حقيقية يمر بها هذا الجيل من أبناء الأمة العربية تمتد لتشمل مسئولية كل فرد

---

1. أخرجه الترمذي، باب في القيامة (4/ 612)، رقم: (2416)، وقال الألباني: صحيح لشواهده، المشكاة، رقم: (5197).

عن ذاته وأسرته ومجتمعه ووطنه، وتحمل أمانة المسؤولية يترتب عليه أفعال وممارسات إيجابية داخل المجتمع، والحاجة إلى المسؤولية تكون أكثر إلحاحا في المرحلة الجامعية حيث الاستقلالية والاعتماد علي النفس، فالطالب مسئول تماما عن تصرفاته وسلوكياته علي الصعيد العلمي والاجتماعي (طاحون، 1990).

ويشير ديننا الإسلامي إلى العديد من المبادئ التي تدعو إلى الإحساس بالمسؤولية نحو الذات والمجتمع والوطن، بل والكون بأسره، لأن رسالة الاسلام جاءت رسالة عالمية، قال تعالى: {وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلا رَحْمَةً لِلْعَالَمِينَ} (سورة الأنبياء، آية، 107)، وتشير العديد من الآيات والأحاديث النبوية المشرفة إلى ضرورة قيام الأفراد بمسئولياتهم تجاه مختلف جوانب الحياة، قال تعالى: { وقِفُوهم إِنَّهم مسئُولُون }(سورة الصافات، آية ،24). لذا وجب أن يتحلى بها كل فرد في المجتمع الذي يريد أن يتطور وينمو؛ لأن نهضة المجتمعات تتوقف علي أفرادها ومدى إحساسهم بالمسؤولية في جميع مناحي حياتهم، فالجهل بالمسؤولية والنقص فيها، وضعف نموها يمثل خطراً شديداً علي المجتمع؛ ذلك لأنها واحدة من دعائم الحياة المجتمعية المهمة، فهي وسيلة للتقدم الفردي والجماعي، فقيمة الفرد في مجتمعة تقاس بمدى تحمله للمسؤولية تجاه نفسه وتجاه الآخرين. وتظهر أهمية المسؤولية المجتمعية أكثر إذا ما درب المجتمع أداءه عليها، لكي يقوموا بأدوارهم كما ينبغي، ابتداءً من الأسرة والمجتمع، وحتى المجمع الإنساني ككل (كاظم، 2011).

وتعني المسؤولية المجتمعية الأفعال والمهام والواجبات التي يجب أن يؤديها الطالب الجامعي داخل وخارج الجامعة، تجاه الجماعة والمجتمع وتكون بإقرار الفرد وتتعلق بما تم القيام به من أفعال وتصرفات سلوكية، وعليه أن يتحمل نتائج التصرفات والسلوك الشخصي المتصل بالتعاون والمشاركة في مواجهة وحل مشكلات الآخرين، والقدرة على أدائها من خلال ما يكتسبه، ويتعلمه داخل الجامعة من أنشطة وبرامج مفيدة له (الخراشي، 2004).

وترى الباحثة من واقع خبرتها التدريسية وتعاملها مع الطالبات أثناء العملية التعليمية وجود قصور لدى العديد منهن في خبرة إدارة الوقت وأساليب ومهارات إدارته الفعالة، حيث يفتقرن إلى تحديد الأهداف وجدولة المهام وتحديد الأولويات، إضافة إلى عدم قدرتهن على التنفيذ الجيد والمتابعة المستمرة لمهامهن التعليمية، ويظهر ذلك جلياً في التسويف الأكاديمي بمعنى تأجيل تسليم المهام التعليمية في الأوقات المحددة؛ لذلك تطلب الطالبات في أغلب الأحيان تأجيل موعد الاختبارات الدورية دون سبب واضح، وغير ذلك من السلوكيات التي تعبر عن عدم التخطيط لتأدية المهام أو التنظيم أو التنفيذ في الوقت المحدد، أو المتابعة لما تم إنجازه. ويؤيد ذلك توصيات الباحثين والمختصين في هذا المجال في دراساتهم التي أوصت بضرورة تحسين مستوى إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة (خليفة، 1999)، وضرورة تنمية مهارات إدارة الوقت كجزء مهم من عملية تعلم الطلاب (Garcia, et al,2004)، وبناء برامج للتدريب على مهارات إدارة الوقت في المجالات المختلفة (حصة عبد الرحمن، 2005)، وضرورة تدريب الطلاب على التخطيط، ومتابعة تنفيذ الخطط لتوفير الوقت اللازم لأداء مزيد من الأنشطة والمهام التي تساعدهم على تحقيق الأهداف التي يسعون إليها (الغراز، هاشم وبدوي، 2009). بالإضافة إلى ما أظهرته نتائج دراسة (Misra & McKean, 2004) من أن الطلبة الذين يسيئون إدارة وقتهم أقل قدرة على حل المشكلات، والسيطرة والتحكم في مجريات الأمور وأحداثها من غيرهم، فضلاً عن ذلك أظهر هؤلاء نقصًا في الكفاءة في إدارة المهام التي يكلفون بها.

وعلى الرغم من أن الشباب الجامعي هم طليعة المجتمع، وقوته النشطة والمؤثرة والقادرة على تذليل الصعوبات والتحديات وتجاوز العقبات، إلا أنهم ينقصهم الوعي بإدارة الوقت وتحملهم للمسؤولية وأمانة تأديتها على أكمل وجه؛ لذا تتعاظم أهمية هذه الموارد والطاقات البشرية واستثمارها في النهوض بالمجتمعات؛ في ظل التحديات الراهنة سواء على الصعيد الدولي أم الإقليمي، ومن هذا المنطلق تبرز الحاجة لدراسة العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية لدى طالبات الجامعة.

مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس التالي:

ما طبيعة العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية لدى طالبات كلية القانون والدراسات القضائية جامعة جدة؟

ويتفرع منه الأسئلة التالية:

1. ما طبيعة العلاقة الارتباطية بين إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) والمسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد)؟
2. هل توجد فروق بين مرتفعي المسؤولية المجتمعية ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد)؟
3. هل توجد فروق في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي؟
4. هل توجد فروق في المسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي؟

أهداف الدراسة:

1- التعرف على طبيعة العلاقة الارتباطية بين إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) والمسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد).
2- معرفة وجود فروق بين مرتفعي المسؤولية المجتمعية ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد).
3- معرفة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي.
4- معرفة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي.

أهمية الدراسة:

أولا: الأهمية النظرية:

جاءت هذه الدراسة كإضافة للمكتبة العربية، وتعزيزها بالأبحاث التي من شأنها أن توضح العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية لدى طلبة الجامعات، إضافة إلى مواكبة التطور التربوي والذي تدعوا إليه رؤية 2030 حيث دعت إلى نشر وتأسيس ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى أفراد المجتمع.

ثانيا: الأهمية التطبيقية:

نأمل أن تسهم هذه الدراسة في تعريف القيادات وأعضاء هيئة التدريس بأهمية إدارة الوقت لدى الطلبة، ومدى علاقته بارتفاع أو انخفاض المسؤولية المجتمعية لديهم. وقد تفيد نتائج الدراسة في معالجة نقاط الضعف لدى الطلبة في إدارة الوقت، والتي قد يكون احدى أسبابها انخفاض المسؤولية المجتمعية لديهم، والتركيز لتقوية نقاط القوة في إدارة الوقت والتي قد تكون ناتجه عن ارتفاع حس المسؤولية المجتمعية لدى الطلبة.

مصطلحات الدراسة:

1. إدارة الوقت: (Time management)

عرف عليان (2005، ٢٨) إدارة الوقت بأنها: " فن وعلم الاستخدام الرشيد، وهي علم استثمار الزمن بشكل فعال، وهي عملية قائمة على التخطيط والتنظيم والتنسيق والتحفيز والتوجيه والمتابعة، وهي عملية كمية ونوعية معا بذات اللحظة، وهي عملية لا تنظر إلى الماضي أو ترتبط بالحاضر، وإنما هي أساسا موجهة إلى المستقبل".

وتعرف إجرائياً بأنها : عملية تتضمن التخطيط للمهام وتنظيمها وتنفيذها ومتابعتها لاستثمار الوقت الذي تقضيه الطالبة في إنجاز مختلف التكاليف والأنشطة المطلوبة، وذلك من خلال مجموعة من المهارات المحددة التي تتوافق مع تاريخ الاستحقاق، وتقاس بالدرجة التي تحصل عليها الطالبة على مقياس إدارة الوقت المستخدم في الدراسة الحالية.

2. المسؤولية المجتمعية: (Social Ronespsibility)

عرفها رجيعة (2005) بأنها: " إدراك الفرد وفهمه لدوره الاجتماعي حيال من حوله ممن يناط به الاهتمام بهم، وما يصدر عن الفرد من أفعال وأقوال عن رضا وقناعة، وكلما اتسعت دائرة المسؤولية كلما ترقي الفرد إلى أعلى المراحل.

وعرفها قاسم (2015) بأنها: " مسئولية الفرد عن نفسه ومسئوليته تجاه أسرته وأصدقائه واتجاه دينه ووطنه من خلال فهمه لدوره في تحقيق أهدافه واهتمامه بالآخرين من خلال علاقاته الإيجابية، ومشاركته في حل مشكلات المجتمع، وتحقيق الأهداف العامة".

وتعرف المسؤولية المجتمعية إجرائيا بأنها : مسؤولية الطالبة الجامعية عن نفسها ومسؤوليتها تجاه أسرتها وصديقاتها، وتجاه دينها ووطنها من خلال فهمها لدورها في تحقيق أهدافه، واهتمامها بالآخرين من خلال علاقاتها الإيجابية، ومشاركتها في حل مشكلات المجتمع، وتحقيق الأهداف العامة باستخدام كل السبل المتاحة، وتقاس بالدرجة التي تحصل عليها الطالبة على مقياس المسؤولية المجتمعية المستخدم في الدراسة الحالية.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تتمثل في متغيري إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية.
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول منالعام الدراسي2021 م/2022م.

- الحدود المكانية: كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود البشرية: طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة بالمستويات الدراسية من الثالث وحتى الثامن.

الإطار النظري:

المبحث الأول: إدارة الوقت.

أولاً: مفهوم إدارة الوقت.

تعددت المفاهيم والتعريفات حول إدارة الوقت فمنهم من عرفها بأنها عملية مستمرة من التخطيط والتحليل والتنظيم المستمر لكل النشاطات التي يقوم بها الفرد خلال فترة زمنية محددة تهدف إلى تحقيق فعالية مرتفعة من استغلال الوقت المتاح للوصول إلى الأهداف المنشودة. (سلامة، 1998)، ومنهم من اعتبرها إدارة الذات ودارة شؤون الوظيفة بما يكفل الحصول على النتائج المحددة في الوقت المتاح". (ماكنزي، ٢٠٠٢، ٢٣-١٩). وعرفها البوصي (2005، 25) بأنها: "عملية التخطيط والتنظيم والسيطرة على الوقت تجنباً لهدر الوقت في العمل". كما عرفها فرج (2008، 84) بأنها: "الاستخدام الجيد والصائب للوقت المحدد والمسموح به لتحقيق غاية ما. ويقصد بها قدرة الطالب الجامعي على ترتيب أولوياته والاستفادة من وقته بأفضل طريقة ممكنة"، وعرفتها الجمعية البريطانية للعلاقات العامة أنها: " أسلوب علمي رفيع لاحتواء الوقت بهدف الانتفاع به واستثماره لتحقيق أهداف معينة" (العلاق، 2009). وبأنها: "الطرق والوسائل التي تعين الإنسان على الاستفادة القصوى من وقته في تحقيق أهدافه، وتوفير التوازن في حياته ما بين الأهداف والرغبات والواجبات" (أبو النصر، 2014، 63).

ثانيًا: مبادئ إدارة الوقت.

يوجد عدد من مبادئ إدارة الوقت والتي أشار إليها خرموش (2015، 310) فيما يلي:

1. التخطيط: ويتضمن تحليل الوقت عن طريق وضع جدول زمني يومي أو أسبوعي أو شهري أو سنوي لمختلف النشاطات المتضمنة داخل المهام الرئيسة لوظيفة ما، مع التأكيد على أهمية التخطيط اليومي لليوم المقبل.

2. الأولويات: حيث يتم تخصيص الوقت وفقًا لهذا المبدأ، بحيث يتم إنجاز الأعمال الضرورية أولا.

3. المرونة: وتعني وضع خطة زمنية مرنة للإنجاز بحيث تستوعب بعض الأعمال الطارئة التي قد تفرض نفسها.

4. التفويض: حيث يستطيع الفرد تفويض بعض المهام لمن يستطيعون إنجازها بدقة.

5. تحديد الأعمال المتشابهة: من أجل القيام بها في الوقت نفسه تجنبا لإهدار الوقت في تكرار النشاط المبذول نفسه لإنهاء مهمة ما.

6. تقليل المقاطعات والأعمال الروتينية.

7. الرقابة: على الوقت المتاح للعمل وذلك باتخاذ كافة الإجراءات من أجل تنفيذ الخطة اليومية ومتابعتها.

8. إعادة التحليل: من أجل تدارك كل المعوقات في إدارة الوقت التي قد تظهر مع مرور الزمن.

ثالثًا: أبعاد إدارة الوقت.

1- تخطيط الوقت:

يعرف مدوكي (2014، 7) التخطيط بأنه: " نَشاطٌ يُطبّقه كافة الأفراد في أغلب الشؤون العامة، ويَعتمدُ على إعداد خُطّة ذهنيّة قبل تحويلها إلى خُطة حقيقيّة ".

وحيث إن الوقت يرتبط بشكل قوي وكبير بعملية التخطيط، فمن مقومات وأساسيات التخطيط الناجح أن يكون محدداً بفترة زمنية معينة، سواء أكانت طويلة أم متوسطة أم قصيرة الأجل؛ لذا لا بد من تحديد الأهداف، وأن تتميز بالوضوح الكمي والزمني لتحقيق الفعالية في إدارة الوقت، وذلك بوضع خطة متكاملة محددة الأهداف ومرنة، ويستمد تخطيط الوقت أهميته من حقيقة أن المهام والأنشطة كثيرة، وبالتالي يأتي الوقت ليحدد الأساس لما يعمل وما لا يعمل (عزوز وبورني، 2020، 8).

2- تنظيم الوقت:

يعني مفهوم التنظيم عملية تحديد وتجميع المهام الذي يتعين القيام به، وتحديد وتفويض المسؤولية والسلطة، وإنشاء علاقات بغرض تمكين الأشخاص من العمل معًا بشكل أكثر فاعلية في تحقيق الأهداف (عبد العزيز، 2007، 46).

ويقوم التنظيم بدور بالغ الأهمية في زيادة الاستفادة من الوقت، فهو الذي يساهم في تقديم الوسائل الفعالة التي يستطيع الأفراد عن طريقها تنظيم الأهداف المخطط لها مسبقاً وترتيبها حسب الأولوية، وأداء كل مهمة في الزمن المحدد لها (عليان، 2005).

3- التنفيذ في الوقت المحدد:

ويقصد بذلك إنجاز المهام وفق الأولوية وفي الوقت المحدد، وتحقيق الأهداف التي تم التخطيط لها بكفاءة، أي معرفة الفترة الزمنية اللازمة لتنفيذ المهام، والالتزام في بداية ونهاية الفترة الزمنية (اكريم، 2016، 20).

4- المتابعة للوقت:

متابعة الوقت عملية منظمة للتحقق إذا ما كان برنامج معين أو نشاط ما يسير حسب الأهداف المرسومة، وبالتزامن مع الجدول الزمنى المخطط له، وتشير عملية المتابعة للوقت إلى عملية المراجعة المستمرة بمدى الالتزام بتنفيذ مخططات وجداول المهام التي تم وضعها في المراحل السابقة، وتتضمن عملية المتابعة مقارنة السلوك الحاصل بالسلوك المخطط له مسبقاً، ومعرفة حجم الانحراف وتقويمه؛ منعا لحدوث الانحرافات قبل وقوعها (حمودة، 2003، 31).

رابعًا: نظريات ادارة الوقت:

1. نظرية الأولويات لستيفن كوفي:

تنص هذه النظرية على القيام بالمهام حسب الأولويات المهمة والعاجلة، وتقسم إلى أربع مجموعات كما يوضحها جدول (1).

جدول (1):

يوضح مصفوفة الأولويات

مستعجل	غير مستعجل
أمور مهمة مستعجلة (الطوارئ والإنتاج)	أمور مهمة غير مستعجلة (الجودة والفعالية)
أمور غير مهمة مستعجلة (الخداع)	أمور غير مهمة غير مستعجلة (الهروب)

يتضح من الجدول (1) أن أنشطة الفرد تُقسّم إلى أربع مجموعات حسب بُعدي الأهمية والاستعجال كالتالي:

أ. أمور مهمة جدًا ومستعجلة من الناحية الزمنية.
ب. أمور مهمة وغير مستعجلة، كالتخطيط للأمور المهمة لكنها غير مستعجلة.
ج. أمور غير مهمة لكنها مستعجلة وغالبية الناس يظنون أن الأمور المستعجلة هي المهمة.
د. أمور غير مهمة وغير مستعجلة.

لا بد من التركيز على المهم غير العاجل، ولا تجعل حياتك طوارئ، واقض معظم الوقت في أعمال النقطة الثانية فتنظيمها يساعدك على تقليل أعمال النقطة الأولى، فإذا قضيت أكثر من 60% من وقتك في النقطة الثانية فقد نجحت في إدارة وقتك. ومحاولة الابتعاد عن الأمور غير المهمة في حياتك. (الدليمي، 1988، 34 - 37).

٢. نظرية باريتو في تنظيم الوقت (نظرية 20/80):

تسمى هذه النظرية في تنظيم الوقت بنظرية (20/80) حيث تنص على أن الأشخاص الذين يستطيعون تنظيم وقتهم بنسبة 20% من وقتهم ينجزون 80 % من الأعمال المطلوب إنجازها، وذلك بعدم التأجيل والمماطلة واستغلال أوقات الذروة للنشاط، وهناك من يضيع 80 % من وقته في إنجاز 20% فقط من المطلوب إنجازه، وهذا ليس استغلالا جيدا للوقت، فالمطلوب التركيز على الأنشطة التي تحقق عائدا كبيرا.

3.قانون باركنسون:

يقوم هذا القانون على مفهوم مفاداه أن العمل يُتوسَّع فيه، لكي يملأ الوقت المتاح لإنجازه، وهذا يدعو إلى عدم تخصيص وقت أطول لتنفيذ عمل ما؛ لأن أي مشروع يميل إلى استغراق الوقت المخصص له، فإذا خصصنا لمجموعة من الأفراد ساعتين لإنجاز مهمة معينة، وخصصنا لمجموعة أخري من الأفراد 4 ساعات لإنجاز نفس المهمة، نجد أن كلتا المجموعتان تنتهي في حدود الوقت المحدد لها، وباختصار تقول النظرية: يتمدد العمل كي يملأ الوقت المتاح لاستكماله (Parkinson,1955).

المبحث الثاني: المسؤولية المجتمعية:

أولاً: مفهوم المسؤولية المجتمعية:

تتعدد الرؤى ووجهات النظر في تحديد مفهوم المسؤولية المجتمعية، فقد عرف المعجم الوسيط (1998، 144) المسؤولية المجتمعية بأنها: "التزام الأفراد أو المنظمات نحو مجتمعهم عما يصدر عنهم من أقوال وأعمال". وعرفها عثمان (2018) بأنها: "مسئولية الفرد أمام ذاته، وهي تعبير عن درجة الاهتمام، والفهم، والمشاركة الجماعة، كما أنها تنمو تدريجيا عن طريق التربية والتطبيع الاجتماعي في داخل الفرد، وتحدد بالعناصر الآتية: الاهتمام الفهم، والمشاركة". وعرفها قاسم (2015، 127) بأنها: "التزام الفرد نحو نفسه والآخرين بمختلف تصرفاته وأفعاله في إطار معايير أخلاقية ووطنية محددة تهدف للمحافظة على مكونات مجتمعه الذي ينتمي إليه".

والمسؤولية المجتمعية ليست وليدة اليوم بل هي ثقافة أصيلة في الإسلام، وحث عليها نبينا محمد ﷺ بقوله: "كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته" "(2). ومفهوم المسؤولية المجتمعية في الإسلام يستند إلى القيم والمعتقدات الدينية الإسلامية المستمدة من القرآن الكريم والسنة الشريفة، والتي تؤكد على الأخوة والعدالة المجتمعية والاقتصادية، وكذلك على التوازن بين الاحتياجات المادية والروحية الضرورية لجميع الناس للحفاظ على الإيمان، والعقل، الحياة ، وحقوق الأجيال القادمة، والثروة. (عبد المجيد وعقيلة و زينة، 2021)

ويرى كل من أبكر ومشاط (2014) أن المسؤولية المجتمعية هي مسؤولية الفرد عن نفسه ومسؤوليته تجاه أسرته، وأصدقائه ودينه ووطنه من خلال فهمه لدوره في تحقيق أهدافه، واهتمامه بالآخرين من خلال علاقاته الإيجابية، ومشاركته في حل مشكلات المجتمع. وتعد المملكة العربية السعودية من الدول التي اهتمت بمفهوم المسؤولية المجتمعية من خلال التزامها بمبدأ التكافل الاجتماعي الذي يعد من المبادئ الأساسية التي حث عليها الدين الإسلامي، وعليه كانت من أهم أهداف وزارة التعليم في تعزيز المفاهيم المجتمعية، ومنها مفهوم المسؤولية المجتمعية إلى جانب تعزيز مفاهيم المعرفة والبحث العلمي، حيث تسعى لإيجاد مواطنين يؤمنون بمسؤوليتهم تجاه وطنهم وقيمهم ودينهم في نمو المجتمع وتطوره، وتكوين الاتجاهات الموضوعية من وجهة نظر دينية حول الجوانب المهمة في البيئة المحلية والعالم الخارجي.

ثانيًا: مكونات المسؤولية المجتمعية:

تتكون المسؤولية المجتمعية من ثلاثة عناصر مترابطة مع بعضها البعض، كما ذكرها إمام وعبد الباقي (٢٠١٥) كالتالي:

1. **الاهتمام:** يتضمن الارتباط العاطفي بالجماعة، وحرص الفرد على سلامتها وتماسكها واستمرارها وتحقيق أهدافها، ويشتمل على أربعة مستويات:

أ. **الانفعال مع الجماعة:** يكون بصورة آلية؛ حيث يساير الفرد حالتها الانفعالية بصورة لا إرادية، ودون اختيار أو قصد أو إدراك ذاتي.
ب. **الانفعال بالجماعة:** يكون بصورة إرادية؛ حيث يدرك الفرد ذاته أثناء انفعاله بالجماعة.
ج. **التوحد مع الجماعة:** وهو شعور الفرد بالوحدة المصيرية معها، فخيرها خيره وضررها ضرره.

د. **تعقل الجماعة:** حيث تملك الجماعة عقل الفرد وفكره وكيانه، وتصبح موضوع نظره وتأمله، ويوليها قدرًا كبيرًا من الاهتمام، حيث يدرسها ويحللها ويقارنها بغيرها.

2. **الفهم**، تتضمن مسئولية الفرد في فهم الجماعة، وللمغزى الاجتماعي لسلوكه، وينقسم الفهم إلى قسمين:

أ. **فهم الفرد للجماعة:** ماضيها وحاضرها، ومعاييرها، والأدوار المختلفة فيها، وعاداتها واتجاهاتها، وقيمها ومدى تماسكها، وتعاملها، وتصور مستقبلها.

ب. **فهم الفرد للأهمية المجتمعية لسلوكه:** بمعنى فهم مغزى، وآثار سلوكه الشخصي والاجتماعي على الجماعة.

3. **المشاركة:** يقصد بها مشاركة الفرد مع الآخرين في عمل ما يمليه الاهتمام وما يتطلبه الفهم من أعمال تساعد الجماعة في تحقيق أهدافها، حين يكون مؤهلاً اجتماعيًا لذلك؛ أي أنها تقوم على الاهتمام والفهم، وهي أيضا تتم من خلال ما تقتضيه رعاية الجماعة، وهدايتها، وإتقان أمورها.

ثالثًا: أبعاد المسؤولية المجتمعية:

اتفق كل من داسليفا وآخرون (Da Silva, Sanson, Smart, Toumbourou, 2004)، ليلة (2010)، وحوالة والشوربجي (2015)، والحسيني (2020) على أن أبعاد المسؤولية المجتمعية تتمثل فيما يلي:

1. المسؤولية تجاه الذات:

تتحدد المسؤولية المجتمعية من خلال المسؤولية الفردية، وحتى يحقق الإنسان مسؤولياته الفردية ويلبي احتياجاته عليه أولا أن يحقق مسؤوليته المجتمعية، ويلبي احتياجات المجتمع التي يستطيع القيام بها، ويؤكد هذا الجانب أن المسؤولية الفردية تجاه الذات تسعى إلى تأكيد الحاجات الفردية التي تعود بالمنفعة على الفرد نفسه، فالطالب الجامعي من مسؤولياته تجاه ذاته حرصه على حضور المحاضرات في مواعيدها، والتزامه باللوائح والأنظمة الجامعية، والحرص على تطوير الذات، وكذلك القيام بعمل جدول لتنظيم المهام من استذكار وواجبات وتكاليف أخرى حتى يدير وقته بشكل جيد، ويبتعد عن مضيعات الوقت.

2. المسؤولية تجاه الأصدقاء (الأقران):

تدور المسؤولية المجتمعية حول رأس مال الاجتماعي والذي يشمل العلاقات الإيجابية بين الأفراد بعضهم البعض، وحتى تستمر هذه العلاقات لا بد أن تبنى على الثقة بين الأشخاص وأن تكون قائمة على مجموعة من القيم تحدد التزامات وواجبات الأفراد بعضهم البعض، فالطالب الجامعي مسؤول تجاه أقرانه كعضو في فريق العمل داخل الصف، وعليه أن يساعد أقرانه في حل مشكلاتهم ، وتقديم الدعم والمساندة لهم في حين صعب عليهم فهم بعض المواضيع الدراسية، ومشاركتهم أفراحهم وأتراحهم، وإصلاح ذات البين، وكذلك المشاركة في الأنشطة الطلابية داخل الجامعة.

هـ. 2.(227) رواه البخاري الأحكام 13 / 111 رقم 7138 ومسلم 3 / 1459 رقم 1829

3. المسؤولية تجاه المجتمع:

تدور المسؤولية المجتمعية حول تحقيق المصلحة العامة وما يرتبط بها من مفاهيم كالعدالة والمساواة والرفاهية العامة، وهذا يوضح ارتباط مفهوم المسؤولية المجتمعية بمفهوم الاستجابة المجتمعية، مما يستوجب على الأول الالتزام، بينما الثاني يستدعي وجود حافز أو دافع يشجعه لتحمل المسؤولية المجتمعية تجاه مجتمعه، فالطالب الجامعي مسؤوليته عن مجتمعه الجامعي تتمثل في احترامه للأنظمة واللوائح بها، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية التي تقدمها الجامعة للمجتمع، والحرص على ممتلكات الجامعة، والمحافظة على أفنية الجامعة، وكذلك المساعدة في الأعمال الخيرية بالجامعة.

4. المسؤولية تجاه الأسرة:

فالطالب الجامعي تتمثل مسؤوليته اتجاه أسرته بمساعدتهم في اتخاذ القرارات التي تعود عليهم بالنفع والفائدة، والمساهمة في دفع بعض مصروفات الأسرة، والمبادرة في تقديم الدعم والمساندة في حل المشكلات التي تواجه أسرته، والحرص على صلة الرحم ومشاركتهم أفراحهم، وكذلك الشعور بالفخر والاعتزاز لكونه جزء من هذه الأسرة.

5. المسؤولية تجاه الوطن:

تعد المسؤولية المجتمعية الأساس الذي تستند عليه المواطنة، وهذان المصطلحان يرتبطان ببعضهما ارتباطا وثيقا؛ نظرا لأن المواطنة تشتمل على قيم مثل الانتماء والولاء للوطن، والحرص على تطور المجتمع وتقدمه، وحل مشكلاته التي تعترضه، وهذه القيم تعتبر من واجبات الفرد تجاه مجتمعه، وفي المقابل يحصل الفرد على حقوقه والمتمثلة في شعوره بالعدل والمساواة في الخدمات المختلفة، ولو نظرنا إلى مسؤوليات الطالب الجامعي تجاه وطنه نجدها تتمثل في مشاركته في المناسبات الدينية والمجتمعية والوطنية، والمشاركة في مؤسسات العمل التطوعي بالمجتمع، والدفاع عن الوطن، والحرص والحفاظ على ممتلكاته الخاصة والعامة، واحترام الأنظمة التي تقدمها الدولة وعدم تجاوزها، وكذلك الشعور بالفخر والاعتزاز بأنه أحد أبناء هذا الوطن الغالي.

رابعًا: النظريات المفسرة للمسؤولية المجتمعية:

من النظريات التي فسرت المسؤولية المجتمعية كما ذكرها المصطفى (2014) ما يلي:

1. نظرية التحليل النفسي:

تداولت مفهوم المسؤولية المجتمعية في إطار الديناميات الداخلية للنفس البشرية، ويتضح ذلك من خلال المفاهيم الأساسية لهذه النظرية، وهي: الهو والأنا والأنا الأعلى، حيث تؤكد النظرية أن الأفراد يولدون أنانيين محبين لذاتهم، وبعد ذلك يبدأ الأنا الأعلى في التكوين، حيث تتشرب القيم والأخلاق، ويبدأ الفرد في الاندماج مع المجتمع، والفرد الناجح هو الذي يتوافق مع متطلبات ثقافة مجتمعه، والنمو السليم هو الذي يؤدي إلى نشوء الأداء بمعنى أن الشخصية الإيجابية المسؤولة هي التي تتصف بتوازن متكامل في مكوناتها النفسية.

2. **النظرية السلوكية:**

تؤكد هذه النظرية على أهمية عملية التنشئة المجتمعية في تكوين المسؤولية المجتمعية لدى الفرد، أي أن المسؤولية المجتمعية عملية مكتسبة متعلمة من البيئة المادية والمجتمعية المحيطة بالفرد.

3. **النظرية المعرفية:**

يرى بياجيه (Piaget) أن اكتساب السلوك يقوم على أساس التغيير في البناء المعرفي، وأن الاتجاه المعرفي يكشف عن دور الوعي والإدراك في تكوين السلوك الإيجابي والقيم الأخلاقية والمسؤولية المجتمعية.

4. **نظرية التعلم الاجتماعي:**

يرى باندورا (Bandura) أن السلوك هو رد فعل للظروف البيئية في المواقف الحياتية، ويرى أن التعلم الاجتماعي يتضمن مشاركة الفرد في موقف معين، بمعنى أنه إذا ما توافرت شروط التعلم الملائم فإن الأفراد يتمكنون من تعلم السلوك الإيجابي المسؤول، ويفترض باندورا أن الفرد يتعلم سلوكه عن طريق ملاحظته وتقليده للأخرين.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت إدارة الوقت مع بعض المتغيرات.

هدفت دراسة أحمد (2021) إلى الكشف عن تأثيرات إدارة الوقت على الأداء الأكاديمي لطلبة الجامعة، حيث تكونت عينة البحث من (160) من طلبة كلية التربية بجامعة تكريت، وبيان مستوى إدارة الوقت والتأجيل الأكاديمي والعلاقة الارتباطية بينهما، وتوصلت النتائج بأن طلبة كلية التربية يعانون من ضعف في إدارة وقتهم، وأن التأجيل الأكاديمي وتحديد الأولويات والتخطيط كانت لها مؤشرات قوية وتأثيرها على الأداء الأكاديمي للطلبة فيما يتعلق بإدارة الوقت، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين إدارة الوقت والتأجيل الأكاديمي.

وتناولت دراسة السكاف وعلي (2020) العلاقة بين إدارة الوقت ومستوى التحصيل الدراسي، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت العينة من (409) طالبا وطالبة من جامعتي زايد فرع أبو ظبي، وجامعة الخليج في الكويت. وقام الباحثان بتصميم استبانة قسمت إلى ثلاثة محاور تناولت مدى تطبيق الطلبة لمهارات إدارة الوقت، مدى وعيهم بأهمية إدارة الوقت، وأهم أسباب هدر الوقت، وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين إدارة الوقت ومستوى التحصيل الدراسي، وبينت أن تطبيق الطلبة لمهارات إدارة الوقت ضمن مستوى متوسط، مع وجود وعي جيد بأهميته.

وأجرى الصير في (2019) دراسته للتعرف إلى أهمية إدارة الوقت من وجهة نظر طلبة كلية التربية للعلوم الإنسانية بجامعة ذي قار، وذلك من خلال تبني الباحثة لمقياس إدارة الوقت الذي أعده بركات (2007)، حيث تكونت عينة الدراسة من (150) طالباً وطالبة، وأشارت نتائج البحث إلى تمتع أفراد عينة الدراسة بالإيجابية نحو احترام الوقت وتنظيمه.

وهدفت الدراسة التي أجراها المومني (2017) التعرف إلى درجة فاعلية إدارة الوقت لدى طلبة كلية العلوم في الجامعة الهاشمية وعلاقتها بالتحصيل الأكاديمي، وتكونت عينة الدراسة من

(386) طالبا وطالبة في مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية للعام الجامعي. وقام الباحث بتطوير أداة لقياس متغيرات الدراسة تكونت من (42) فقرة، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة فاعلية إدارة الوقت لدى الطلبة متوسطة ، وكذلك وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين إدارة الوقت والتحصيل الأكاديمي، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية يعزى إلى الجنس في جميع المجالات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابات عينة الدراسة على فاعلية إدارة الوقت بسبب اختلاف المرحلة الدراسية (بكالوريوس، دراسات عليا) في جميع المجالات عدا مجال معوقات إدارة الوقت، وجاءت الفروق الصالح طلبة الدراسات العليا.

بينما أجرى داف (Daff, 2014) دراسته في تركيا للكشف عن أثر مهارات إدارة الوقت لدى الطلبة الجامعيين على مدى تحصيلهم الأكاديمي ورضاهم عن الحياة. وتكونت عينة الدراسة من (550) طالبا وطالبة، وتم الحصول على علامات الطلاب ومعدلهم التراكمي من خلال سجلات الكلية، حيث أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية دالة بين تطبيق المطالب المهارات إدارة الوقت وبين الرضا عن الحياة ومدى التحصيل، وأن الإناث أفضل في إدارة الوقت من الذكور، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في أثر إدارة الوقت على التحصيل والرضا عن الحياة لمن تزيد أعمارهم عن (26) سنة.

وقام كل من الرحيمي والمارديني (2014) بدراستهما بهدف التعرف على وجهة نظر الطلبة نحو كيفية إدارة الوقت من حيث التخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والرقابة والمتابعة، وأثر ذلك في تحصيلهم الدراسي، وذلك من خلال تصميم مقياس لإدارة الوقت، وتكونت عينة الدراسة من (300) طالب من جامعة إربد الأهلية، وأشارت النتائج إلى أن مجال التوجيه كان أكثر فاعلية في إدارة الوقت تلاه مجال التنظيم ثم التخطيط، في حين كان مجال الرقابة والمتابعة الأقل فاعلية.

في حين قام دانلنجر (Denlinger, 2012) دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى الكشف عن أثر إدارة الوقت في التحصيل لدى الطلاب الجامعيين، وتكونت عينة الدراسة من (22) طالبا وطالبة من تخصصات الرياضة والعلوم والرياضيات تم اختيارهم بناء على مشاركتهم في البرامج التطوعية والنشاطات اللامنهجية. وتم الحصول على علامات الطلاب من سجلاتهم، والحصول على تقارير اشتراكهم في النشاطات اللامنهجية. وبينت النتائج وجود علاقة ارتباط دالة بين مهارات إدارة الوقت وتنظيم الذات، مما ينعكس إيجابية على التحليل، وعدم وجود فروق دالة إحصائيا بين التخصص وإدارة الوقت، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إدارة الوقت وزيادة التحصيل لدى الإناث أكثر من الذكور.

أما دراسة سيمالوغلو وفيليز (Cemaloglu & Filiz, 2010) سعت للكشف عن العلاقة بين مهارات إدارة الوقت والتحصيل الأكاديمي للطلبة المعلمين، وذلك من خلال تصميم استبانة لهذا الغرض، وتكونت عينة الدراسة من (749) طالبا من طلبة كلية العلوم التربوية في جامعة غازي، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن قدرات الطلاب في التخطيط كانت أعلى الدرجات، وبينت الدراسة أن هناك علاقة طردية بين التخطيط لإدارة الوقت وكذلك التحصيل الأكاديمي، حيث إن تحصيل الطلاب ذوي التخطيط الجيد كان فوق المتوسط.

ثانيا: دراسات تناولت المسؤولية المجتمعية في علاقتها ببعض المتغيرات:

هدفت دراسة عبد الرزاق وشادي ومحمد (2019) التعرف إلى الفرق في مستوى المسؤولية المجتمعية وأبعادها (الشخصية- الأخلاقية- الجماعية- الوطنية) لممارسي الأنشطة الطلابية بجامعة دمياط، وقد تكونت عينة الدراسة من (114) طالباً وطالبة طبق عليهم مقياس المسؤولية المجتمعية من إعداد الباحث، وكانت أهم النتائج أن محور المسؤولية الشخصية جاء بمستوى مرتفعن تلاه محور المسؤولية الوطنية، ثم محور المسؤولية الجماعية، وأخيرًا محور المسؤولية الأخلاقية.

وقام كل من طلب وسليمان (2019) بدراستهما للكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين المسؤولية المجتمعية وقيم المواطنة لدى عينة من طلاب جامعة الملك خالد؛ بحث الفروق بين الذكور والإناث من طلاب الجامعة في المسؤولية المجتمعية، وقيم المواطنة، والكشف عن فاعلية البرنامج الإرشادي في تنمية المسؤولية المجتمعية، وقيم المواطنة لدى عينة الدراسة. وتكونت عينة الدراسة من طلاب وطالبات في مرحلة البكالوريوس بكلية التربية بجامعة الملك خالد بمدينة أبها، واستخدمت الدراسة المنهجين الوصفي، وشبه التجريبي القائم على التصميم التجريبي ذي المجموعتين (تجريبية وضابطة)، وذلك بغية التعرف على أثر المتغير التجريبي على المتغيرين التابعين في الدراسة. وقد صمم الباحثان مقياس المسؤولية المجتمعية، ومقياس قيم المواطنة، وبرنامج إرشادي. وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط موجب دال إحصائيا بين المسؤولية المجتمعية وقيم المواطنة لدى طلاب جامعة الملك خالد؛ وعدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الإناث على مقياسي المسؤولية المجتمعية وقيم المواطنة، بالإضافة إلى فاعلية البرنامج الإرشادي تنمية المسؤولية المجتمعية، وتعزيز قيم المواطنة لدى أفراد المجموعة التجريبية.

وأجرت البلوي (2019) دراستها بهدف الكشف عن المسؤولية المجتمعية من جهة، والتعرف إلى الفروق فيها وفقا لمتغيرات الحالة المجتمعية، والتخصص الدراسي، وعدد مواقع التواصل الاجتماعي، وعدد ساعات الاستخدام، لدى عينة مكونة من (162) طالبة من طالبات جامعة تبوك المستخدمات لمواقع التواصل الاجتماعي. ولتحقيق هذه الأهداف، قامت الباحثة بإعداد استبانة تقيس المسؤولية المجتمعية. وتوصلت الدراسة إلى تمتع الطالبات المستخدمات لمواقع التواصل الاجتماعي بمستوى مرتفع من المسؤولية المجتمعية، كما أظهرت فروقًا دالة إحصائيا على أبعاد المسؤولية المجتمعية والدرجة الكلية في اتجاه المتزوجات، وعدم وجود فروق دالة احصائيا باختلاف التخصص الدراسي. كما أظهرت فروقا دالة إحصائيا في بعد المسؤولية الذاتية والأسرية والدرجة الكلية في اتجاه عدد مواقع التواصل الاجتماعي لصالح المواقع الأكثر، وأظهرت فروقا دالة إحصائيا في بعد المسؤولية المجتمعية والأخلاقية والدرجة الكلية في اتجاه عدد ساعات الاستخدام لصالح الاستخدام الأعلى.

بينما قامت عبد الحسن (2017) بدراسة هدفت من خلالها التعرف على العلاقة بين المواطنة والمسؤولية المجتمعية لدى طلبة الجامعة في العراق، وذلك على عينة بلغت (400) طالب وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة لديهم شعور عالي بالمسؤولية المجتمعية، وأن هناك ارتباط بين المواطنة، والمسؤولية المجتمعية.

وهدفت دراسة الشمري (2015) إلى التعرف على العلاقة بين المسؤولية المجتمعية، وثقافة التسامح بين طلاب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. وتكونت عينة الدراسة من (481)

طالبا، واستخدمت الدراسة مقياس المسؤولية المجتمعية من إعداد الحارثي (٢٠٠١)، ومقياس ثقافة التسامح من إعداد الباحث. وأشارت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية مباشرة بين المسؤولية المجتمعية وثقافة التسامح، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في المسؤولية الشخصية، تبعًا لمتغير العمر والحالة الزواجية، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ثقافة التسامح حسب فئة العمرية لصالح الفئة العمرية الأقل.

وأجرى عودة (2014) دراسته بهدف الكشف عن العلاقة بين المشاركة السياسية، وكل من المسؤولية المجتمعية وتأثيرها لدى الأقران، وذلك من خلال تصميم استبانه لهذا الغرض، حيث تكونت عينة الدراسة من (366) طالباً وطالبة من طلبة جامعة القدس المفتوحة بغزة، وكان من أهم نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المشاركة السياسية والمسؤولية المجتمعية لدى أفراد عينة الدراسة، وكذلك ارتفاع مستوى المسؤولية المجتمعية لديهم، وكان أعلاها المسؤولية الدينية والأخلاقية، ثم المسؤولية الوطنية، وأخيرا المسؤولية الشخصية.

في حين أجرى كل من دا سليفا وآخرون (Da Silva, Sanson, Smart, Toumbourou, 2004) دراستهم بهدف لكشف عن العوامل المنبئة بالمسؤولية المجتمعية والسياسية، وذلك من خلال تصميم مقياس لقياس درجة المسؤولية المجتمعية موزع على ستة أبعاد (مسؤولية الفرد تجاه نفسه، ومسؤولية الفرد تجاه أسرته، ومسؤولية الفرد تجاه الزملاء، ومسؤولية الفرد تجاه الحي أو الجيران، ومسؤولية الفرد تجاه الوطن، وأخيرا مسؤولية الفرد تجاه العالم)، وتكونت عينة الدراسة من (500) فرد ذكور وإناث، وكانت من أهم النتائج أن هناك فروقا دالة إحصائيا في مستوى المسؤولية المجتمعية لصالح الإناث، وقد أظهر أفراد عينة الدراسة أهمية كبرى لمسؤولياتهم اتجاه الأسرة والمدرسة والبيئة والمؤسسات المجتمعية؛ مما أدى إلى ارتفاع مستوى المسؤولية المجتمعية لديهم.

المحور الثالث: دراسات تناولت العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية:

كما هدفت دراسة الحلبي (2019) إلى التعرف على دور إدارة الوقت في التنبؤ بالمسؤولية المجتمعية بالفعالية الذاتية لدى طالبات الجامعة، والتعرف على الفروق بين منخفضي المسؤولية المجتمعية ومرتفعي المسؤولية المجتمعية على مقياس إدارة الوقت وأبعاده الفرعية، والتعرف على الفروق بين منخفضي المسؤولية المجتمعية ومرتفعي المسؤولية المجتمعية على مقياس فعالية الذات، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التنبُئي المقارن، حيث طبقت مقياس الفعالية الذاتية من إعداد الباحثة، ومقياس إدارة الوقت من إعداد الباحثة، ومقياس فعالية الذات من إعداد يوسف (2006) على عينة من طالبات كلية التربية بلغت (180) طالبة، وأظهرت نتائج تحليل الانحدار أن لإدارة الوقت قدرة تنبُئية بالمسؤولية المجتمعية، وأن لإدارة الوقت قدرة تنبُئية بالفعالية الذاتية، كما دلت النتائج على وجود فروق دالة إحصائياً بين منخفضي المسؤولية المجتمعية ومرتفعي المسؤولية المجتمعية على مقياس ادارة الوقت، وفروق ذات دلالة إحصائية بين منخفضي المسؤولية المجتمعية ومرتفعي المسؤولية المجتمعية على مقياس فعالية الذات.

هدفت دراسة الشايب (2003) إلى تحديد العلاقة بين المسؤولية المجتمعية وتنظيم الوقت لدى الشباب الجامعي من الجنسين، وتكونت عينة الدراسة من (502) من مختلف كليات العلوم الإنسانية والتطبيقية وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين المسؤولية المجتمعية وتنظيم الوقت لدى عينة من طلاب جامعة دمشق.

التعقيب على الدراسات السابقة:

اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة الحلبي (2019)، ودراسة الشايب (2003)، حيث إن هدفهما هو إيجاد العلاقة الارتباطية بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية، واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة كل من أحمد (2021)، والسكاف وعلي (2020)، والصيرفي (2019)، والمومني (2017)، ودانليجز (2012) حيث كان هدفها معرفة العلاقة بين إدارة الوقت ومتغير آخر. وكذلك اختلفت مع دراسة عبد الرزاق وآخرون (2019)، ودراسة الشمري (2015)، حيث كان هدف الدراسات هو معرفة العلاقة بين المسؤولية المجتمعية ومتغير آخر.

واعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسة للحصول على استجابات أفراد عينة الدراسة، وهو ما يتفق مع العديد من الدراسات السابقة، مثل: دراسة السكاف وعلي (2020)، والصيرفي (2019)، دراسة عبد الرزاق وآخرون (2019)، ودراسة البلوي (2019)، ودراسة الحلبي (2019)، ودراسة الرحيمي والمارديني (2014)، وأخيراً دراسة عودة (2014).

منهج الدراسة وإجراءاتها:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي والمقارن لمناسبته لتحقيق أهداف الدراسة. ويعرف المنهج الوصفي الارتباطي المقارن بأنه: أحد أنواع مناهج البحث العلمي الوصفية التي يتم استخدامها في المقارنة بين ظاهرتين أو أكثر، كما ويستخدم في قياس العلاقة بين متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع، سواءً في القياسات العلمية أم النفسية، إضافة لبعض المجالات الأخرى مثل العلوم السياسية والقانونية والمجتمعية.

عينة الدراسة:

العينة استطلاعية: تكونت من (35) طالبة من طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة بالمستويات الدراسية من الثالث وحتى الثامن، تراوحت أعمارهن بين متوسط حسابي (21.34)، وانحراف معياري (1.45) للتأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة.

العينة الأساسية: تكونت من (100) طالبة من طالبات كلية القانون والدراسات القضائية بجامعة جدة بالمستويات الدراسية من الثالث وحتى الثامن، تراوحت أعمارهن بين متوسط عمري (21.61) عام، وانحراف معياري (1.63).

أدوات الدراسة:

1. مقياس إدارة الوقت: (إعداد الباحثة، 2021م)

قامت الباحثة بإعداد مقياس إدارة الوقت بعد مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة التي تناولت متغير إدارة الوقت، مثل: دراسة الشايب (2003)، ودراسة الحلبي (2019)، ودراسة أحمد (2021)، ودراسة السكاف وعلي (2020)، ودراسة الصيرفي (2019)، ودراسة المومني (2017)، وكذلك دراسة دانليجز (2012).

وتكون المقياس من (20) عبارة صيغت بصورة موجبة تقيس أربعة أبعاد توزعت عليها فقراته وهي:

البعد الأول: التخطيط، ويتكون من (5) عبارات.

البعد الثاني: التنظيم، ويتكون من (5) عبارات.

البعد الثالث: التنفيذ، ويتكون من (5) عبارات.

البعد الرابع: المتابعة، ويتكون من (5) عبارات.

ويجاب عن عبارات المقياس باختيار البديل المناسب للإجابة من بين البدائل الخمسة (تنطبق على تماماً - تنطبق على كثيراً- تنطبق على أحياناً - تنطبق على قليلاً- لا تنطبق على إطلاقاً)، وتصحح الاستجابات وفق الدرجات التالية على التوالي (5، 4، 3، 2، 1). وتتراوح درجات المقياس بين (20 – 100) درجة.

الخصائص السيكومترية للمقياس:

1- صدق المحتوى:

تم التحكيم على مفردات المقياس بأبعاده المختلفة، وذلك بعرضها على عدد (9) من المحكمين المتخصصين في التربية وعلم النفس بكلية التربية بجامعة جدة، وذلك في ضوء التعريفات الإجرائية لمحاور المقياس بهدف إبداء الرأي حول مدى تطابق مفردات المقياس مع ما يقيسه إلى جانب سلامتها من حيث الصياغة اللغوية والعلمية، وأسفر ذلك عن الإبقاء على جميع عبارات المقياس، حيث تراوحت نسب الاتفاق عليها بين (85- 95%) دون إجراء أية تعديلات.

2- الاتساق الداخلي:

تم تطبيق المقياس على العينة الاستطلاعية التي بلغت (35) طالبة، وحسب الاتساق الداخلي لعبارات المقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون، وذلك بحساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، كما يوضحها الجدول (2).

جدول (2):

يوضح معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات الأبعاد والدرجة الكلية للبعد

البعد	م	قيم معامل الارتباط	البعد	م	قيم معامل الارتباط
التخطيط	1	.79**	التنظيم	11	.48**
	2	.79**		12	.52**
	3	.75**		13	.65**
	4	.67**		14	.82**
	5	.58**		15	.78**
التنفيذ	6	.60**	المتابعة	16	.76**
	7	.78**		17	.85**
	8	.76**		18	.80**
	9	.82**		19	.76**
	10	.71**		20	.58**

** دالة عند مستوى 0,01

يتضح من الجدول (2) أن جميع قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمى إليه دال إحصائياً عند مستوى (0.01)

كما تم حساب الارتباط بين كل بعد من أبعاد مقياس إدارة الوقت والدرجة الكلية للمقياس والجدول (3) يوضح هذه النتائج.

جدول (3):

يوضح معامل الارتباط بين كل بعد من أبعاد مقياس إدارة الوقت والدرجة الكلية للمقياس

م	الأبعاد	قيم معاملات الارتباط
1	التخطيط	.71**
2	التنظيم	.87**
3	التنفيذ	.88**
4	المتابعة	.91**

**** دالة عند مستوى 0,01**

يتضح من الجدول (3) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (0,01). وبناء على ما سبق أصبح مقياس إدارة الوقت في صورته النهائية يشتمل علي (20) عبارة موزعة علي أربعة أبعاد.

3. الثبات:

تم التحقق من ثبات المقياس بحساب كل من معادلة ألفا كرونباخ واختبار التجزئة النصفية بطريقة جتمان Guttman جاءت النتائج، كما يوضحها الجدول (4).

جدول (4):

يوضح قيم معاملات ثبات مقياس إدارة الوقت

م	أبعاد مقياس إدارة الوقت	ألفا كرونباخ	جتمان
1	التخطيط	.77	.86
2	التنظيم	.77	.91
3	التنفيذ	.67	.91
4	المتابعة	.79	.92
	الدرجة الكلية لإدارة الوقت	0.91	.97

يتضح من الجدول (4) أن جميع قيم معاملات الثبات جاءت مرتفعة؛ لذا يمكن القول بأن المقياس يتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات.

2. مقياس المسؤولية المجتمعية: (إعداد الباحثة، 2021م)

أعد هذا المقياس بهدف قياس المسؤولية المجتمعية لدي طالبات الجامعة، وذلك بعد الاطلاع على الأطر النظرية والبحوث والدراسات السابقة، وإجراء مقابلات شخصية مع بعض الطالبات بجامعة جدة، كما تمَّ الاطلاع على مقاييس بعض الدراسات التي تناولت المسؤولية المجتمعية، كدراسة عبد الرزاق وآخرون (2019)، ودراسة الشمري (2015)، ودراسة الحلبي (2019)، وتكون المقياس في صورته الأولية من (50) عبارة صيغت في الاتجاه الإيجابي توزعت على خمسة أبعاد فرعية وهي:

البعد الأول: المسؤولية تجاه ذاته، ويتكون من (10) عبارات.

البعد الثاني: المسؤولية تجاه الزميلات، ويتكون من (10) عبارات.

البعد الثالث: المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة، ويتكون من (10) عبارات.

البعد الرابع: المسؤولية تجاه الأسرة، ويتكون من (10) عبارات.

البعد الخامس: المسؤولية تجاه الوطن، ويتكون من (10) عبارات.

ويتم الإجابة عن عباراته باختيار أحد البدائل الأربعة (دائما/أحياناً/نادرا/أبداً)، وتقيّم درجات كل عبارة بالدرجات التالية على التوالي (4، 3، 2، 1).

الخصائص السيكومترية للمقياس:

أولا: الصدق: تم حساب الصدق باستخدام.

1- صدق المحتوى:

تم التحكيم على مفردات المقياس بأبعاده المختلفة، وذلك بعرضها على عدد (9) من المحكمين المتخصصين في التربية وعلم النفس بكلية التربية بجامعة جدة، وذلك في ضوء التعريفات الإجرائية لمحاور المقياس بهدف إبداء الرأي حول مدى تطابق مفردات المقياس مع ما يقيسه إلى جانب سلامتها من حيث الصياغة اللغوية والعلمية، وأسفر ذلك عن الإبقاء على جميع مفردات المقياس، حيث تراوحت نسب الاتفاق عليها بين (89- 100%)، كما أجريت بعض التعديلات على بعض المفردات.

2-الاتساق الداخلي:

تم تطبيق المقياس على العينة الاستطلاعية، ثم تم حساب الاتساق الداخلي لعبارات المقياس، وذلك بحساب معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تمثله، كما يوضحها الجدول (5).

جدول (5):

يوضح معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات الأبعاد والدرجة الكلية للبعد

البعد	م	قيم معامل الارتباط	البعد	م	قيم معامل الارتباط	البعد	م	قيم معامل الارتباط	البعد	م	قيم معامل الارتباط
مسئولية الفرد تجاه ذاته	1	.03	مسئولية الفرد تجاه الزميلات	11	.544**	مسئولية الفرد تجاه مجتمع الجامعة	21	.022	مسئولية الفرد تجاه الأسرة	31	.65**
	2	.02		12	.699**		22	.370*		32	.57**
	3	.405*		13	.588**		23	.759**		33	.44**
	4	.731**		14	.452**		24	.058		34	.72**
	5	.495**		15	.404*		25	.381*		35	.73**
	6	.482**		16	.433**		26	.601**		36	.39*
	7	.426*		17	.510**		27	.793**		37	.74**
	8	.753**		18	.460**		28	.810**		38	.72**
	9	.722**		19	.10		29	.852**		39	.095
	10	.446**		20	.342*		30	.760**		40	.715**

البعد	م	قيم معامل الارتباط
مسئولية الفرد تجاه الوطن	41	.75**
	42	.41*
	43	.39*
	44	.75**
	45	.87**
	46	.87**
	47	.42*
	48	.49**
	49	.13
	50	.02

**** دالة عند مستوى 0,01 ** دالة عند مستوى 0,05**

يتضح من الجدول (5) أن جميع قيم معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه دال إحصائياً عند مستوى (0.01) ومستوى (0,05)، باستثناء العبارات أرقام (1، 2، 19، 21، 24، 39، 49، 50) جاءت غير دالة إحصائيًا، وبالتالي تم حذفها ليصبح المقياس في صورته النهائية مكون من (42) عبارة.

جدول (6):

يوضح معامل الارتباط بين أبعاد مقياس المسؤولية المجتمعية والدرجة الكلية للمقياس

م	أبعاد مقياس المسؤولية المجتمعية	المسؤولية تجاه ذاته	المسؤولية تجاه الزميلات	المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة	المسؤولية تجاه الأسرة	المسؤولية تجاه الوطن	الدرجة الكلية للمقياس
1	المسؤولية تجاه الذات	1					
2	المسؤولية تجاه الزميلات	.45**	1				

م	أبعاد مقياس المسؤولية المجتمعية	المسؤولية تجاه ذاته	المسؤولية تجاه الزميلات	المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة	المسؤولية تجاه الأسرة	المسؤولية تجاه الوطن	الدرجة الكلية للمقياس
3	المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة	.50**	.62**	1			
4	المسؤولية تجاه الأسرة	.63**	.61**	.36*	1		
5	المسؤولية تجاه الوطن	.51**	.48**	.71**	.49**	1	
	الدرجة الكلية للمقياس	.77**	.77**	.78**	.86**	.73**	.81**

** دالة عند مستوى 0,01

يتضح من الجدول (6) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى (0,01).

3. الثبات:

تم التحقق من ثبات المقياس بحساب كل من معادلة ألفا كرونباخ واختبار التجزئة النصفية بطريقة جوتمان Guttman جاءت النتائج، كما يوضحها الجدول (7).

جدول (7):

يوضح قيم معاملات ثبات مقياس المسؤولية المجتمعية

م	أبعاد المقياس	ألفا كرونباخ	جوتمان
1	المسؤولية تجاه الذات	.68	.81
2	المسؤولية تجاه الزميلات	.53	.86
3	المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة	.77	.83
4	المسؤولية تجاه الأسرة	.78	.76
5	المسؤولية تجاه الوطن	.57	.86
	الدرجة الكلية للمسئولية المجتمعية	.90	.93

يتضح من الجدول (7) أن جميع قيم معاملات الثبات جاءت مرتفعة ودالة؛ لذا يمكن القول بأن المقياس أثبت صلاحيته للتطبيق على العينة الأساسية.

نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها:

نتائج السؤال الأول:

وينص السؤال الأول على: " ما طبيعة العلاقة الارتباطية بين إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) والمسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد)؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام معامل ارتباط بيرسون ، والجدول (8) يوضح النتائج.

جدول (8):

يوضح معاملات الارتباط بين إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) والمسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد)

الأبعاد	التخطيط	التنظيم	التنفيذ	المتابعة	الدرجة الكلية لإدارة الوقت
المسؤولية تجاه الذات	.45**	.60**	.63**	.60**	.65**
المسؤولية تجاه الزميلات	.34**	.29**	.39**	.451**	.41**
المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة	.46**	.52**	.55**	.47**	.57**
المسؤولية تجاه الأسرة	.15	.04	.22*	.20*	.17
المسؤولية تجاه الوطن	.42**	.30**	.48**	.30**	.42**
الدرجة الكلية للمسئولية المجتمعية	.49**	.48**	.60**	.53**	.60**

**** دالة عند مستوى 0,01**

يتضح من الجدول (8) وجود علاقات ارتباطية موجبة دالة إحصائيا عند مستوى (0,01) بين:

- بعد التخطيط وكل من المسؤولية تجاه (الذات، الزميلات، مجتمع الجامعة، الوطن، والدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية).

- بعد التنظيم وكل من المسؤولية تجاه (الذات، الزميلات، مجتمع الجامعة، الوطن، والدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية).

- بعد التنفيذ وكل من المسؤولية تجاه (الذات، الزميلات، مجتمع الجامعة، الأسرة، الوطن، والدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية).

- بعد المتابعة وكل من المسؤولية تجاه (الذات، الزميلات، مجتمع الجامعة، الأسرة، الوطن، والدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية).

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة الشايب (2003) التي وتوصلت إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين المسؤولية المجتمعية وتنظيم الوقت لدى عينة الدراسة، ونتائج دراسة الحلبي

(2019) التي أظهرت أن لإدارة الوقت قدرة تنبُئية بالمسؤولية المجتمعية ، وترى الباحثة أن هذه النتيجة متوقعة من الطالبات؛ وذلك لحرصهن على التخطيط والتنظيم والتنفيذ والمتابعة للمهام والواجبات والتكليفات المهام الدراسية المطلوب تأديتها، وذلك في الوقت المحدد، ويعني ذلك تحمل المسؤولية تجاه ذواتهن من خلال حضور المحاضرات في مواعيدها، والالتزام بالقواعد واللوائح المنظمة للدراسة بالجامعة، ووضع جدول للدراسة، بالإضافة إلى مسؤوليتهن نحو أداء الصلوات في وقتها والقراءة، وغير ذلك من المسؤوليات، وتحمل المسؤولية أيضًا تجاه زميلاتهن بالجامعة، ويتمثل ذلك في تبادل وجهات النظر والتعاون معهن في إتمام بعض المهام الدراسية، ومساعدتهن في حل المشكلات، وإصلاح ذات البين؛ وأيضًا تحمل المسؤولية تجاه مجتمع الجامعة من حيث احترام أنظمة وسياسات الجامعة، والاشتراك في الأنشطة الخدمية بالجامعة، وفي حملات للتوعية للمحافظة على نظافة الجامعة، والمساعدة في تنظيم الأعمال الخيرية بالجامعة، بالإضافة إلى تحمل المسؤولية تجاه الوطن ويتجلى ذلك في الحرص على معرفة أخبار الوطن بصورة يومية، والانتماء للوطن، والمشاركة في المناسبات الدينية والمجتمعية والوطنية وغير ذلك، وقد ترجع العلاقة بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية إلى أن شعور الطالبات بقيمة الوقت يعتبر دافعًا لشعورهن بتلك المسؤولية.

وتتسق هذه النتيجة مع ما ذكرته أحمد (١٩٩٩) من أن أحد المحكات التي تكشف عن ملامح وخصائص السلوك المسؤول لدى الفرد هي أنه يستطيع إنهاء الأعمال التي توكل إليه بصورة صحيحة ودقيقة؛ مما يدل على مسؤوليته عن نتائج هذه الأعمال.

نتائج السؤال الثاني:

وينص السؤال الثاني على: " هل توجد فروق بين مرتفعي المسؤولية المجتمعية ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد)؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسط الحسابي لدرجات أفراد العينة على الدرجة الكلية للمسؤولية المجتمعية، ثم تم ترتيب الدرجات تصاعديا من الأعلى للأدنى، وحدد مرتفعي المسؤولية المجتمعية بنسبة 27% من أفراد العينة اللاتي حصلت على أعلى الدرجات، و27% من أفراد العينة اللاتي حصلن على أدنى الدرجات، ثم حسبت الفروق في أبعاد إدارة الوقت وابعادها باستخدام اختبار (ت) لمتوسطين غير مرتبطين، والجدول (9) يوضح هذه النتائج.

جدول (9):

يوضح اختبار(ت) لدلالة الفروق بين مرتفعي ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد)

الأبعاد	المسؤولية المجتمعية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة (ت) ودلالتها
التخطيط	مرتفعي المسؤولية	27	21.59	4.33	52	3.74**
	منخفضي المسؤولية	27	16.96	4.77		
التنظيم	مرتفعي المسؤولية	27	21.78	3.47	52	3.73**
	منخفضي المسؤولية	27	16.89	5.87		
التنفيذ	مرتفعي المسؤولية	27	22.70	3.57	52	4.39**
	منخفضي المسؤولية	27	17.63	4.837		
المتابعة	مرتفعي المسؤولية	27	23.11	2.83	52	3.97**
	منخفضي المسؤولية	27	6.32	17.81		
الدرجة الكلية لإدارة الوقت	مرتفعي المسؤولية	27	89.19	11.73	52	4.34**
	منخفضي المسؤولية	27	69.29	20.74		

****دالة عند مستوى 0,01**

يتضح من الجدول (9) وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى (0,01) بين مرتفعي ومنخفضي المسؤولية المجتمعية في أبعاد إدارة الوقت (التخطيط، التنظيم، التنفيذ، المتابعة) والدرجة الكلية لإدارة الوقت لصالح مرتفعي المسؤولية المجتمعية.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الحلبي (2019) الذي توصل إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين منخفضي المسؤولية المجتمعية، ومرتفعي المسؤولية المجتمعية على مقياس إدارة الوقت،

ويمكن أن تفسر هذه النتيجة على ضوء العلاقة الارتباطية بين إدارة الوقت والمسؤولية المجتمعية، فنتيجة هذا السؤال تؤكد نتيجة السؤال الأول؛ لأن الطالبة التي تستطيع إدارة وقتها

يكون شعورها بالمسؤولية المجتمعية مرتفعاً، وعلى النقيض من ذلك فإن منخفضات المسؤولية لا يستطعن إدارة وقتهن على الوجه المطلوب الذي يحقق الأهداف.

وتتفق هذه النتيجة مع ما أكده الكايد (١٩٩٣) أن الاستفادة من الوقت الفعال يحدد الفارق بين منخفضي ومرتفعي المسؤولية، حيث أن الشيء المشترك بين مرتفعي المسؤولية قدرتهم على عمل توازن بين أهدافهم التي يسعون للوصول إليها وواجباتهم اللازمة عليهم نحو أنفسهم ونحو الأخرين، وهذه الموازنة لا تأتي إلا من خلال إدارة الوقت، ومرتفع المسؤولية يعلم أنه المسؤول الوحيد عن وقته ويستطيع أن يستغله ويخطط له، ولن يختلق الأعذار أو يؤجل أعماله وسيكون قادرا على ايجاد توازن بين أهدافه، بينما منخفضي المسؤولية ينظرون للوقت بين اللامبالاة ولا ينجزون.

ويمكن تفسير هذه النتيجة وفقًا لما يراه هندرسون (Hindeson,1981) من أن المسؤولية المجتمعية هي سمة من السمات الشخصية، وحقيقة أساسية من حقائق الحياة تظهر من خلال انسجام الفرد وأصالته وواجباته وقراراته وفرديته، وبالتالي فإن الشخص المسؤول اجتماعياً من وجهة نظر هندرسون هو الشخص المستجيب لمهامه وواجباته المختلفة، وعكس ذلك تماماً عدم المسؤولية تعني عدم ملاحظة الفرد لواجباته ولآثار أفعاله أو حاجات الأفراد الآخرين بشكل عام والتي تعتبر عدم الاستجابة.

نتائج السؤال الثالث:

وينص السؤال الثالث على: " هل توجد فروق في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه والجدول (10) يوضح هذه النتائج.

جدول (10):

يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه في إدارة الوقت (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي

المصدر	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة.
النموذج المصحح	التخطيط	[a]5111.8	5	22.37	1.22	.31
	التنظيم	177.42[b]	5	35.49	1.68	.14
	التنفيذ	205.26[c]	5	41.05	2.57	.03
	المتابعة	187.08[d]	5	37.42	1.88	.11
	الدرجة الكلية	1867.23[e]	5	373.45	1.59	.17
المستوى	التخطيط	111.85	5	22.37	1.22	.31
	التنظيم	177.42	5	35.49	1.69	.14

المصدر	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة.
	التنفيذ	205.26	5	41.05	2.57	.03
	المتابعة	187.08	5	37.42	1.88	.12
	الدرجة الكلية	1867.23	5	373.45	1.59	.17
	التخطيط	1727.06	94	18.37		
	التنظيم	1965.82	94	20.91		
الخطأ	التنفيذ	1503.49	94	15.99		
	المتابعة	1871.67	94	19.91		
	الدرجة الكلية	22124.16	94	235.36		
	التخطيط	38053.00	100			
	التنظيم	39238.00	100			
الكلي	التنفيذ	41111.00	100			
	المتابعة	44289.00	100			
	الدرجة الكلية	643203.00	100			
	التخطيط	1838.91	99			
	التنظيم	2143.24	99			
الكلي المصحح	التنفيذ	1708.75	99			
	المتابعة	2058.75	99			
	الدرجة الكلية	23991.39	99			

يتضح من الجدول (10) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إدارة الوقت (الدرجة الكلية وأبعاد التخطيط والتنظيم والمتابعة) وفقًا للمستوى الدراسي، في حين وجدت فروق في بعد التنفيذ لدى أفراد العينة وفقا للمستوى الدراسي لصالح المستوى السابع حيث بلغ متوسطه الحسابي (22.13).

وتتفق هذه النتيجة نسبياً وضمنيًا مع نتائج دراسة داف (Daff, 2014) التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أثر إدارة الوقت على التحصيل والرضا عن الحياة لمن تزيد أعمارهم عن (26) سنة؛ ودراسة المومني (2017) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابات عينة الدراسة على فاعلية إدارة الوقت بسبب اختلاف المرحلة الدراسية (بكالوريوس ، دراسات عليا) في إدارة الوقت.

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن الطالبات عينة الدراسة من المستوى الدراسي الثالث وحتى المستوى الدراسي الثامن لديهن نفس القدرة على التخطيط الناجح لإدارة الوقت الذي يتمثل في تحديد الأهداف بوضوح، ووضع خطة زمنية لإنجاز المهام، وإعداد قائمة بالأنشطة

والمهام المطلوب إنجازها، وترتيب هذه المهام وفقًا لأهميتها لتحقيق الفعالية في إدارة الوقت. كما يملكون مهارات تنظيم الوقت من حيث تحديد وتجميع المهام التي يتعين القيام بها، وتنظيم الأهداف المخطط لها مسبقاً وترتيبها حسب الأولوية، وأداء كل مهمة في الزمن المحدد لها، بالإضافة إلى أنهن على وعي بمتابعة أداء المهام حسب الأهداف المرسومة وبالتزامن مع الجدول الزمنى المخطط له، والمراجعة المستمرة بمدى الالتزام بتنفيذ مخططات وجداول المهام التي تم وضعها في المراحل السابقة، ومقارنة السلوك الحاصل بالسلوك المخطط له مسبقاً، ومعرفة حجم الانحراف وتقويمه؛ منعا لحدوث الانحرافات قبل وقوعها.

ويمكن تفسير تفوق أفراد العينة من طالبات المستوى السابع على طالبات المستويات الأخرى في بعد التنفيذ إلى أنهن يتميزن بإنجاز المهام وفق الأولوية وفي الوقت المحدد، وتحقيق الأهداف التي تم التخطيط لها بكفاءة، والالتزام في بداية ونهاية الفترة الزمنية.

نتائج السؤال الرابع:

وينص على: " هل توجد فروق في المسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه والجدول (11) يوضح هذه النتائج.

جدول (11):

يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه في المسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي

المصدر	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة.
النموذج المصحح	الذات	79.88[a]	5	15.98	1.67	.15
	الزميلات	55.72[b]	5	11.14	1.19	.32
	المجتمع	129.28[c]	5	25.86	.90	.48
	الأسرة	44.68[d]	5	8.94	1.43	.22
	الوطن	39.70[e]	5	7.94	.99	.43
	الدرجة الكلية	491.02[f]	5	98.21	.54	.75
المستوى	الذات	79.882	5	15.976	1.67	.15
	الزميلات	55.72	5	11.14	1.19	.32
	المجتمع	129.28	5	25.86	.90	.48
	الأسرة	44.68	5	8.94	1.43	.22
	الوطن	39.70	5	7.94	.99	.43

	الدرجة الكلية	491.02	5	98.21	.54	.75
	الذات	899.51	94	9.57		
	الزميلات	880.79	94	9.37		
	المجتمع	2687.47	94	28.59		
الخطأ	الأسرة	588.36	94	6.26		
	الوطن	754.01	94	8.02		
	الدرجة الكلية	17187.94	94	182.85		
	الذات	132821.00	100			
	الزميلات	137319.00	100			
	المجتمع	116049.00	100			
الكلي	الأسرة	147782.00	100			
	الوطن	139699.00	100			
	الدرجة الكلية	3349034.00	100			
	الذات	979.39	99			
	الزميلات	936.51	99			
	المجتمع	2816.75	99			
الكلي المصحح	الأسرة	633.04	99			
	الوطن	793.71	99			
	الدرجة الكلية	17678.96	99			

يتضح من الجدول (10) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في المسؤولية المجتمعية (الدرجة الكلية والأبعاد) وفقًا للمستوى الدراسي.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الزبون (2012) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المستوى الدراسي بين درجات التزام الطالب بالمسؤولية المجتمعية، بينما تختلف ضمنيًا مع نتائج دراسة الشمري (2015) التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المسؤولية الشخصية تبعًا لمتغير العمر لصالح الفئة العمرية الأقل.

وتعزو الباحثة عدم وجود فروق دالة إحصائيا في المسؤولية المجتمعية بين طالبات المستويات المختلفة للطالبات عينة الدراسة إلى أن الأزمات تعمل على جعل الإنسان أكثر مسؤولية تجاه ذاته وأسرته وجماعته وزملائه ووطنه، وربما يعود ذلك إلى ثقافة الطالبات الأصيلة والمستمدة من الإسلام التي تستند إلى القيم والمعتقدات الدينية المستمدة من القرآن الكريم والسنة الشريفة، والتي تؤكد على التوازن بين الاحتياجات المادية والروحية الضرورية لجميع الناس للحفاظ على الإيمان، والعقل، والحياة ، وحقوق الأجيال القادمة، وأيضًا من منطلق أن

أهم أهداف وزارة التعليم العالي هي تعزيز المفاهيم المجتمعية، ومنها مفهوم المسؤولية المجتمعية لتكوين مواطنين يؤمنون بمسؤوليتهم تجاه وطنهم وقيمهم ودينهم.

توصيات الدراسة:

- ضرورة مبادرة القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس إلى دعم وتشجيع الطلبة لزيادة حس المسؤولية لديهم عن طريق إشراكهم في الأنشطة الجامعية، وعمل شراكات مع المجتمع الخارجي، والقيام بمبادرات تطوعية على مختلف المستويات، مما ينمي لديهم حس المسؤولية، وبالتالي سيزيد ذلك من قدرتهم على إدارة أوقاتهم بالشكل المطلوب، ومعرفة الأهم فالمهم لعمله أولاً وإنجازه.
- تقديم الدعم والمساندة للطلاب والطالبات المستجدات في الجامعة عن طريق عقد الدورات التدريبية وورش العمل في أهمية إدارة الوقت، والتحذير من مضيعات الوقت، حتى يتمكنوا من تنفيذ أعمالهم بطريقة إبداعية وإنجازها وفق الأولوية وفي الوقت المحدد.
- الاهتمام بالإرشاد الأكاديمي بالجامعات السعودية لزيادة فاعلية توجيه الطلاب نحو الاهتمام بإدارة الوقت؛ لما لها من أثر في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الطالب الجامعي.

قائمة المصادروالمراجع:

أولا: المراجع العربية:

أبكر، سميرة ؛ مشاط، هدى (2014). المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالكفاءة المجتمعية لدى طالبات المرحلة الجامعية بكلية التربية للبنات بجدة. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (45)4، 263 – 300.

أبو الخير، أحمد. (1998). إدارة الوقت لدى القائد الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزيرة، السودان.

أبو النصر، مدحت. (2014). إدارة الوقت المفهوم والقواعد والمهارات .ط 2 ، القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

أحمد، إبراهيم، أحمد. (2003). الإدارة المؤسسية، الإسكندرية، مكتبة المعارف للنشر.

أحمد، فطمة (1999). استخدام المقابلة المهنية في خدمة الفرد في دراسة الشعور بالمسؤولية لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة كلية الآداب، جامعة حلوان، (6)، 239 – 277.

أحمد، مهدي شهاب (2021). إدارة الوقت وعلاقته بالتأجيل الأكاديمي لطلبة الجامعة. مجلة فنون الفراديس، (46)13، 471-494.

اكريم، علي سليم عبد الله. (2016). فاعلية إدارة الوقت لدى مديري المدارس الثانوية في ليبيا، كلية العلوم التربوية والنفسية، جامعة عمان العربية.

إمام، سهير محمود ؛ عبد الباقي، سلوى محمد (2015). العلاقة بين التوافق الدراسي والمسؤولية المجتمعية نحو الأقران لدى عينة من تلاميذ المرحلة الابتدائية المتفوقين دراسيا. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، مصر، (2)21، 899 – 942.

البخاري، محمد بن إسماعيل. (2009). الجامع الصحيح المسند من حديث رسول الله وسننه وأيامه المعروف بصحيح البخاري، الرياض، دار السلام.

البلوي، خولة سعد. (2019). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات جامعة تبوك في ضوء المسؤولية المجتمعية. مجلة دراسات العلوم الانسانية والمجتمعية، كلية التربية والآداب، جامعة تبوك، (2)46، 122 – 149.

البوصي، عبد الله مبارك. (2005). فن إدارة الوقت، دار طيبة للنشر والتوزيع، الرياض.

الترمذي، محمد بن عيسى بن سَوْرة. (1998). سنن الترمذي، تحقيق بشار عواد معروف، دار الغرب الإسلامي، بيروت.

الحسيني، صبري بديع. (2020). المسؤولية المجتمعية للجامعة ودورها في تنمية رأس المال البشري دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

الحلبي، حنان خليل. (2019). القدرة التنبؤية بكل من المسؤولية المجتمعية وفعالية الذات لدى عينة من طالبات جامعة القصيم. مجلة البحث العلمي في التربية كلية البنات، جامعة عين شمس، (20)15، 90 – 115.

حمودة، عبد الناصر محمد. (2003). دليل المدير العربي لإدارة الوقت، المنظمة العربية للتنمية الإدارية لجامعة الدول العربية، القاهرة.

حوالة، سهير محمد ؛ الشوربجي، هند. (2015). المسؤولية المجتمعية بالتعليم: مقاربات ومداخل العلوم التربوية، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة.

الخراشي، وليد بن عبد العزيز بن سعد. (2004). دور الأنشطة الطلابية في تنمية المسؤولية المجتمعية دراسة ميدانية على عينة مختارة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.

خرموش، منى. (2015). إدارة الوقت بين المهارات وأهم الاستراتيجيات المتبعة. مجلة الدراسات والبحوث المجتمعية، (13)، 303 – 315.

خليفة، محمد حنفي. (1999). تحسين فعالية إدارة وقت الطالب الجامعي تصور مقترح، مجلة البحوث التربوية والنفسية والمجتمعية، جامعة الأزهر، 83، 1-78.

الدليمي، حسن محمود. (1988). قياس المسئولية المجتمعية لدى طلبة الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، العراق.

رجيعة، عبد الحميد عبد العظيم. (2005). التحصيل الأكاديمي وادراك جودة الحياة النفسية لدى مرتفعي ومنخفضي الذكاء الاجتماعي من طلاب كلية التربية بالسويس، جامعة الإسكندرية، مجلة كلية التربية، 19(1)، 172-227.

الرحيمي، سالم ؛ المارديني، توفيق. (2014). أثر إدارة الوقت في التحصيل الأكاديمي للطلبة بجامعة إربد الأهلية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، (1) 30، ص168 -210.

الزبون، أحمد محمد عقلة. (2012). المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بمنظومة القيم الممارسة لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية، الجامعة الأردنية، المجلة الأردنية للعلوم المجتمعية، 5(3)، 342-367.

السكاف، سوسن ؛ علي، الفارس. (2020). فاعلية ادارة الوقت لدى طلبة الجامعة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي، مجلة الخلدونية للعلوم الانسانية والمجتمعية، (2) 12، 20 – 47.

سلامة، سهيل فهد. (1998). إدارة الوقت منهج متطور للنجاح. المنظمة العربية للعلوم الإدارية، الأردن: عمان.

الشايب، ممتاز. (2003). المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بتنظيم الوقت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة دمشق.

الشمري، هادي عاشق. (2015). العلاقة بين المسؤولية المجتمعية وثقافة التسامح بين طلاب جامعة نايف للعلوم الأمنية، المجلة الدولية للتعليم المتعدد التخصصات، (4)6، 110 – 120.

الصيرفي، إنعام قاسم خفيف. (2019). أهمية إدارة الوقت: دراسة ميدانية من وجهة نظر طلبة كلية التربية للعلوم الإنسانية في ضوء بعض المتغيرات، كلية الإمارات للعلوم التربوية، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، ع46، ديسمبر.

طاحون، حسين حسن. (1990). تنمية المسئولية المجتمعية دراسة تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة.

طلب، أحمد علي ؛ سليمان، عمرو محمد. (2019). فاعلية برنامج إرشادي في تنمية المسؤولية المجتمعية وتعزيز قيم المواطنة لدى طلاب الجامعة. المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة الوادي الجديد، (59)، 10 – 67.

عبد الحسن، زينة. (2017). المواطنة وعلاقتها بالمسؤولية المجتمعية لدى طلبة الجامعة. مجلة البحوث التربوية والنفسية، العراق، (52)، 619 – 647.

عبد الرزاق، محمد منير ؛ شادي، أحمد محمد ؛ محمد، حنان أحمد. (2019). مستوى المسؤولية المجتمعية لممارسي الأنشطة الطلابية، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بور سعيد.

عبد العزيز، زواتيني. (2007). الممارسة القيادية وعلاقتها بتحفيز العاملين، جامعة بليدة، الجزائر.

عبد المجيد، أونيس ؛ عقيلة، عكوش ؛ زينة، عرايش (2021). المسؤولية المجتمعية في الاسلام، مجلة ريادة الأعمال الإسلامية، (2)6.

عثمان، سيد (2018). المسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالضغوط النفسية لدى طلبة جامعة سوران في العراق. مجلة القراءة والمعرفة، (195)، 1- 32.

عزوز، نور الدين ؛ وبورني، نسيم. (2020). إدارة الوقت في المؤسسة العمومية الجزائرية، جامعة العربي بن مهيدي، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 7، العدد3، الجزائر.

العلاق، بشير. (2009). أساسيات إدارة الوقت، الطبعة الأولى، دار اليازوردي للنشر والتوزيع، الاردن.

عليان، ربحي مصطفى. (2005). إدارة الوقت النظرية والتطبيق، دار جرير للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.

عودة، ياسر علي. (2014). المشاركة السياسية وعلاقتها بالمسؤولية المجتمعية وتأثير الأقران لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس.

الغراز، أشرف إبراهيم ؛ هاشم، سامي محمد ؛ بدوي، زينب عبد العليم (2009). الضغوط الأكاديمية والتوجهات الدافعية وعلاقتهما بمهارات إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة بور سعيد، 3(6)، 206-243.

فرج، ياسر أحمد. (2008). إدارة الوقت ومواجهة ضغوط العمل، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.

الفقي، إبراهيم محمد السيد. (2009). إدارة الوقت، دار إبداع للنشر والتوزيع، مصر.

قاسم، عبد المريد. (2015). الوعي بتحديات العولمة الثقافية لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية وعلاقته بالمسؤولية المجتمعية. مجلة العلوم الانسانية والمجتمعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية، (36)، 113 – 188.

كاظم، شروق (2011). المؤسسات التربوية وتنمية مفهوم المسؤولية المجتمعية. المؤتمر العلمي الرابع لكلية العلوم التربوية (التربية والمجتمع: الحاضر والمستقبل)، جامعة جرش، الاردن.

الكايد، زهير. (1993). إدارة الوقت والذات. معهد الإدارة العامة، الرياض.

ليلة، علي. (2010). المسؤولية المجتمعية: تعريف المفهوم وتعيين بنية المتغير، المؤتمر السنوي الحادي عشر (المسؤولية المجتمعية والمواطنة)، 16-19 مايو، المجلد الأول، ص 72-74.

ماكنزي، إليك. (2002). مصيدة الوقت، ط3، الرياض: مكتبة جرير.

مدوكي، مصطفى. (2014). عموميات حول التخطيط، جامعة محمد خيضر، الجزائر.

المصطفى، زين العابدين. (2014). المسؤولية المجتمعية لدى الشباب: طلاب المرحلة الجامعية نموذجًا. مجلة أمة الاسلام العلمية، السودان، (14)، 161 – 189.

المعجم الوسيط. (1998). مجمع اللغة العربية، الطبعة الثالثة، القاهرة.

المومني، خالد. (2017). فاعلية إدارة الوقت لدى طلبة كلية العلوم في الجامعة الهاشمية وعلاقتها بالتحصيل الأكاديمي.مجلة المنارة للبحوث والدراسات، (2) 23، 433-475.

هلال، محمد عبد الغني حسن. (2013). مهارات إدارة الوقت والأولويات، مركز التطوير والتنمية للنشر والتوزيع، القاهرة.

ثانيا: المراجع العربية مترجمة:

Abd al-Razzaq, Muhammad Munir; Shady, Ahmed Mohamed; Mohamed, Hanan Ahmed. (2019). The Level of Social Responsibility for Student Activities Practitioners, Scientific Journal of Research and Studies in Physical Education, College of Physical Education, Port Said University.

Abdel Aziz, Zawatini. (2007). Leadership practice and its relationship to employee motivation, Blida University, Algeria.

Abdel Hassan, Zina. (2017). Citizenship and its relationship to social responsibility among university students. Journal of Educational and Psychological Research, Iraq, (52), 619-647.

Abdel-Meguid, Onis; Akila, Akush; Zina, Arayesh (2021). Social Responsibility in Islam, Journal of Islamic Entrepreneurship (in arabic), (2) 6.

Abkar, Samira; Mashat, Huda (2014). Social responsibility and its relationship to social competence among undergraduate students at the College of Education for Girls in Jeddah. Journal of Arab Studies in Education and Psychology, (45)4, 263-300.

Abu al-Khair, Ahmed. (1998). Time management for the academic leader in higher education institutions, Master's thesis, University of Gezira, Sudan.

Abu Al-Nasr, Medhat. (2014). Time management concept, rules and skills. 2nd floor, Cairo: The Arab Group for Training and Publishing.

Ahmed, Fatma (1999). Using the professional interview in the service of the individual in studying the sense of responsibility among secondary school students, Journal of the Faculty of Arts, Helwan University, (6), 239-277.

Ahmed, Ibrahim, Ahmed. (2003). Institutional Administration, Alexandria, Knowledge Library for Publishing.

Ahmed, Mahdi Shehab (2021). Time management and its relationship to academic procrastination for university students. Paradise Arts Journal (in arabic), (46)13, 471-494.

Akrim, Ali Salim Abdullah. (2016). The effectiveness of time management among secondary school principals in Libya, Faculty of Educational and Psychological Sciences, Amman Arab University.

Al-alak, Bashir. (2009). Fundamentals of Time Management, first edition, Dar Al-Yazourdi for Publishing and Distribution, Jordan.

Al-Balawi, Khawla Saad. (2019). The use of social networking sites among the students of the University of Tabuk in the light of social responsibility. Journal of Human and Social Sciences Studies, College of Education and Arts, University of Tabuk, (2) 46, 122-149.

Al-Bossi, Abdullah Mubarak. (2005). The Art of Time Management, Dar Taiba for Publishing and Distribution, Riyadh.

Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. (2009). Al-Jami' al-Sahih al-Musnad from the hadith of the Messenger of God, his Sunnah and his days known as Sahih al-Bukhari, Riyadh, Dar al-Salaam.

Al-Dulaimi, Hassan Mahmoud. (1988). Measuring social responsibility among university students, master's thesis, University of Baghdad, Iraq.

Al-Gharraz, Ashraf Ibrahim; Hashem, Sami Muhammad; Badawi, Zainab Abdel Alim (2009). Academic pressures and motivational trends and their relationship to university students' time management skills. Journal of the College of Education, Port Said University, 3(6), 206-243.

Al-Halabi, Hanan Khalil. (2019). The predictive ability of both social responsibility and self-efficacy among a sample of Qassim University students. Journal of Scientific Research in Education, College of Girls, Ain Shams University, (20) 15, 90 - 115.

Al-Hussaini, Sabri Badi. (2020). The social responsibility of the university and its role in the development of human capital, a field study on a sample of faculty members at Damietta University, Faculty of Arts, Ain Shams University.

Al-Kayed, Zuhair. (1993). Time and self-management. Institute of Public Administration, Riyadh.

Al-Kharashi, Walid bin Abdulaziz bin Saad. (2004). The role of student activities in the development of social responsibility A field study on a selected sample of King Saud University students in Riyadh, Master's thesis, King Saud University, Riyadh.

Al-Rahimi, Salem; Al-Mardini, Tawfiq. (2014). The impact of time management on the academic achievement of students at the National University of Irbid, Damascus University Journal of Economic and Legal Sciences, (1) 30, pp. 168-210.

Al-Serafy, In'am Qassem Khafif. (2019). The importance of time management: a field study from the point of view of students of the College of Education for Human Sciences in the light of some variables, Emirates College for Educational Sciences, Journal of Arts, Literature, Humanities and Sociology, p. 46, December.

Al-Shammari, Hadi Ashiq. (2015). The relationship between social responsibility and a culture of tolerance among students of Naif University for Security Sciences, International Journal of Interdisciplinary Education (in arabic), (4)6, 110-120.

Al-Shayeb, excellent. (2003). Social responsibility and its relationship to time management, unpublished master's thesis, College of Education, Damascus University.

Al-Tirmidhi, Muhammad bin Isa bin Surah. (1998). Sunan al-Tirmidhi, investigated by Bashar Awad Maarouf, Dar al-Gharb al-Islami, Beirut.

Alyan, Ribhi Mustafa. (2005). Time management theory and practice, Jarir House for Publishing and Distribution, first edition, Amman.

Al-zobon, Ahmed Mohamed Oqla. (2012). Social responsibility and its relationship to the value system practiced by students of Al-Balqa Applied University, University of Jordan, The Jordanian Journal of Social Sciences, 5(3), 342-367.

Azzouz, Noureddine; And Burnie, Naseem. (2020). Time management in the Algerian public institution, Larbi Ben M'hidi University, Journal of Human Sciences, Volume 7, Number 3, Algeria.

Cemaloglu, N. & Filiz, S. (2010). The Relation between Time Management Skills and Academic Achievement of Potential Teachers Educational Research Quarterly,33(4): 3-23.

Da Silva, L. ; Sanson, A. ; Smart, P. & Toumbourou, J. (2004). Civil Responsibility Among Australian Adolescents: Testing Two Competing Models, Journal of Community Psychology.32 (3), 229-255.

Daft, R. (2008). Organization Theory and Design, New York, West Publishing.

Denlinger, J. (2012). The Effects of management on college students academic Performance. PHD Dissertation, Ball University, USA.

El-Feki, Ibrahim Mohamed El-Sayed. (2009). Time management, Ibdaa House for Publishing and Distribution, Egypt.

Faraj, Yasser Ahmed. (2008). Time management and facing work pressures, Hamed House for Publishing and Distribution, Amman.

Garcia, R.; Perez, G.; Hinojosa, E. (2004). Assessing time management skills as an important aspect of student learning: The Construction and evaluation of a time management scale with Spanish high school students, School Psychology International, vol. 25, no. 2, pp167-183.

Hamouda, Abdel Nasser Mohamed. (2003). The Arab Director's Guide to Time Management, Arab Administrative Development Organization of the League of Arab States, Cairo.

Hawala, Suhair Muhammad; El-Shorbagy, hid. (2015). Social responsibility in education: Approaches and approaches to educational sciences, Faculty of Graduate Studies of Education, Cairo University.

Hilal, Mohamed Abdel Ghani Hassan. (2013). Time management skills and priorities, Development Center for Publishing and Distribution, Cairo.

Hindeson, B. (1981). Brand Social Responsibility: Conceptualization, Measurement, and Outcomes, ournal of Business Ethics,vol.131, no. 2, pp 375-399.

Imam, Suhair Mahmoud; Abdel-Baqi, Salwa Mohamed (2015). The relationship between academic adjustment and social responsibility towards peers among a sample of academically superior primary school students. Journal of Educational and Social Studies, Egypt, (2)21, 899-942.

Intermediate Lexicon. (1998). The Arabic Language Academy, third edition, Cairo.

Kazem, Shorouk (2011). Educational institutions and the development of the concept of social responsibility. The Fourth Scientific Conference of the Faculty of Educational Sciences: Education and Society: Present and Future (in arabic), Jerash University, Jordan.

Khalifa, Muhammad Hanafi. (1999). Improving the effectiveness of university student time management, a proposed conception, Journal of Educational, Psychological and Social Research, Al-Azhar University, 83, 1-78.

Kharmoush, Mona. (2015). Time management between skills and the most important strategies used. Journal of Social Studies and Research, (13), 303-315.

Lila, Ali. (2010). Social Responsibility: Defining the Concept and Defining the Structure of the Variable, Eleventh Annual Conference: Social Responsibility and Citizenship (in arabic), May 16-19, Volume I, pp. 72-74.

Mackenzie, here. (2002). The Time Trap, 3rd floor, Riyadh: Jarir Bookstore.

Madouki, Mustafa. (2014). Generalities on Planning, University of Mohamed Khider, Algeria.

Misra, R; McKean, M. (2004). College students' academic stress and its relation to their anxiety, time management, and leisure satisfaction, American Journal of Health Studies, vol. 16, no. 1, pp. 41-51.

Momani, Khaled. (2017). The effectiveness of time management among students of the Faculty of Science at the Hashemite University and its relationship to academic achievement. Al-Manara Journal for Research and Studies (in arabic), (2) 23, 433-475.

Mustafa, Zine El Abidine. (2014). Social responsibility among youth: undergraduate students as a model. The Nation of Islam Scientific Journal (in arabic), Sudan, (14), 161-189.

Odeh, Yasser Ali. (2014). Political participation and its relationship to social responsibility and peer influence among Al-Quds Open University students, Master's thesis, Al-Quds University.

Othman, Syed (2018). Social responsibility and its relationship to psychological stress among students of Soran University in Iraq. Reading and Knowledge Journal, (195), 1-32.

Parkinson, Cyril Northcote. (1955). "Parkinson's Law". The Economist. London.

Qassem, Abdul Mureed. (2015). Awareness of the challenges of cultural globalization among students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University and its relationship to social responsibility. Journal of Humanities and Social Sciences, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, (36), 113-188.

Regaa, Abdel Hamid Abdel Azim. (2005). Academic achievement and perception of quality of psychological life among high and low social intelligence students of the Faculty of Education in Suez, Alexandria University, Journal of the Faculty of Education, 19 (1), 172-227.

Salama, Suhail Fahd. (1998). Time management is an advanced approach to success. Arab Organization for Administrative Sciences, Jordan: Amman.

Skaff, Sawsan; Ali, the knight. (2020). The effectiveness of time management among university students and its relationship to academic achievement, Khalduniya Journal for Humanities and Social Sciences (in arabic), (2) 12, 20-47.

Tahoun, Hussein Hassan. (1990). Developing social responsibility, an empirical study, PhD thesis, Faculty of Education, Ain Shams University, Cairo.

Talab, Ahmed Ali; Suleiman, Amr Muhammad. (2019). The effectiveness of a counseling program in developing social responsibility and enhancing the values of citizenship among university students. Educational Journal, College of Education, New Valley University, (59), 10-67.