



اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى نحو توظيف الإعلام الجديد في التعليم وخدمة المجتمع

إعداد

د/ طلال بن علي مثنى أحمد

قسم التربية الإسلامية والمقارنة

كلية التربية - جامعة أم القرى

اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى نحو توظيف الإعلام الجديد في التعليم وخدمة المجتمع

طلال بن علي مثنى أحمد

قسم التربية الإسلامية والمقارنة - كلية التربية - جامعة أم القرى

البريد الإلكتروني: taahmad@uqu.edu.sa

ملخص البحث:

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. الهدف الرئيس للبحث: توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس التربوية نحو الاستفادة من الإعلام الجديد في التعليم والتعلم وفي البحث العلمي وخدمة المجتمع. أهم نتائج البحث: يميل أعضاء هيئة التدريس إلى الاستفادة من موقع يوتيوب (YouTube)، حيث كانت نسبة 50.3% من أعضاء العينة يستخدمه في التعلم والتعليم والمشاركات العامة. تقل رغبة أعضاء هيئة التدريس في الاستفادة من موقع تويتر (Twitter)، حيث كانت نسبة 21.9% من أعضاء العينة يستخدمه في التعليم والتعلم والمشاركات العامة. نسبة ضعيفة من أعضاء هيئة التدريس ومقدرها 14.2% تميل إلى الاستفادة من موقع فيسبوك (Facebook)، في التعلم والتعليم والمشاركات العامة. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من موقع الإعلام الجديد نحو استخدامهما في التعليم والتعلم حيث جاءت بتقدير عالي جدا وبوزن قدره 4.15. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من موقع الإعلام الجديد نحو استخدامهما في البحث العلمي وخدمة المجتمع حيث جاءت بتقدير عالي جدا وبوزن قدره 4.067.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، أعضاء هيئة التدريس، الإعلام الجديد، خدمة المجتمع.



Faculty Members Attitudes towards Functionalizing the New Media in Education and Community Service

Talal Alimuthanna Ahmad

Department of Islamic and Comparative Education - College of Education -Umm Al - Qura University

Email: nayel_ys@yahoo.com

ABSTRACT

The main objective of the present research is to identify the attitudes of the faculty members towards functionalizing the new media in teaching and learning, scientific research, and community service. The researcher used the descriptive analytical method. The results of the research revealed that: Faculty members tend to functionalize YouTube, as 50.3 % of the sample members used it for learning, teaching, and public participation. The faculty members are less willing to functionalize Twitter, as 21.9 % of the sample members used it for learning, education and public participation. A small percentage of faculty members, estimated 14.2 %, tends to benefit from Facebook in learning, education and public participation. The faculty members have positive attitudes towards functionalizing the new media site towards its use in teaching and learning, as it came with a very high rating and a bout 4.15 The faculty members have positive attitudes towards functionalizing the new media site towards its use in scientific research and community service, where it came with a very high rating (4.067).

Keywords: Attitudes, Faculty Members, New Media, Community Service.

المبحث الأول (مدخل الدراسة)

المقدمة:

يسير التغيير الاجتماعي الحادث في وقتنا الحالي في خطوات متسارعة، ومن أهم المؤثرات التي تسهم في تسارع هذه التغيير بشكل ملحوظ، النقلات التقنية الكبيرة خاصة في وسائل الاتصال ونقل المعلومات، وأصبح يشكل ما يسمى بالإعلام الجديد، واقعا اجتماعيا جديداً حيث " يشهد العلم اليوم تطوراً سريعاً في شتى المجالات، وعلى الأخص فيما يتعلق بمجال التقنية. وقد أصبحت التقنية بأشكالها المتعددة مطلباً أساسياً من مطالب العصر، وأخذ التقدم التقني يدخل في كل المجالات، وكان للتربية والتعليم النصيب الوافر من هذا التقدم" (الجريسي، 2014) ، فأصبح العالم كقرية واحدة تنتقل فيه المعلومة بسرعة فائقة، حيث تعد وسائل الإعلام بشكل عام وخاصة منها الإعلام الجيد ، مصدراً رئيساً ، تلقى المعلومات ، في شتى النواحي ، الاجتماعية أو الثقافية أو السياسية أو العلمية... حيث يسهم الإعلام الجديد في "زيادة المعرفة بغير الأسلوب الأكاديمي في المدرسة خاصة بما يتصل بنواحي الحياة العامة والتنقيف بواسطة وسائل الإعلام بغير فصل أو اعداد مسبق ، أما عرضاً أو مستهدفاً ، فهو حصيلة اتجاه الفرد إلى وسائل الإعلام وتفاعله معها" (الهاجري، 2017)

وبسبب ما تمتلكه هذه الوسائل من خصائص فاعلية في الوصول الى شريحة أكبر، من خلال استخدام أدوات غير تقليدية، ونجمل هذه الخصائص بما يلي:

- التفاعلية بين طرفي الاتصال، فالرسالة الإعلامية من خلاله لم تعد في اتجاه واحد، والمستفيد لم يعد متلقياً فقط، بل أصبح يمارس دور المرسل أيضاً.
- بسهولة الاستخدام، فبأدوات بسيطة يمكن للفرد أن ينقل رسالته التي يريد بها بسهولة ويسر.
- تأثير الانتباه لدى المتلقي، حيث يتفاعل المتلقي مع الرسالة الإعلامية مما يؤدي إلى زيادة تركيزه وانتباهه.
- إمكانية تخزين وحفظ المادة المرسله من قبل المرسل أو المتلقي، وسهولة استرجاعها.
- عدم التقييد بزمان أو مكان محدد لإرسال المعلومة أو تلقيها، فبإمكان المرسل إرسال المعلومة في أي وقت وفي أي مكان تتوفر فيه شبكة الإنترنت.
- اندماج وسائل الاتصال، فيمكن في الرسالة استخدام النص المكتوب والصوت، والصورة المتحركة أو الثابتة، والرسوم البيانية، والأشكال ثلاثية الأبعاد.
- سهولة الحركة والمرونة، حيث يستطيع المستفيد نقل أدواته التي يستخدمها بيسر وسهولة بحيث تصاحب المرسل أو المستقبل أينما ذهب، مثل الحاسب المتنقل، والهاتف المحمول، والأجهزة الكفية، واللوحية.
- العالمية كون وسائل الاتصال الجديد غير مقتصر على البيئة المحلية، بل بيئة عالمية تتخطى حواجز الحدود، وتنتقل المعلومة عبرها في شتى أرجاء المعمورة.
- سهولة الحركة والمرونة، حيث يستطيع المستفيد نقل أدواته التي يستخدمها بيسر وسهولة بحيث تصاحب المرسل أو المستقبل أينما ذهب، مثل الحاسب المتنقل،، والهاتف المحمول، والأجهزة الكفية واللوحية.



وفي ضوء ذلك التسارع في تقنيات التواصل كعامل رئيس في الإعلام الجديد وما فيه من تفاعل وإثارة للمستفيد، نجد تباين المربين في المؤسسات التربوية في الاستفادة، من هذه التقنية في إيصال ونقل المعلومات لطلابهم وللمتلقيين منهم، فمنهم من استفادة من مواقع الإعلام الجديد، ومنهم من اقتصر على الوسائل التقليدية في إيصال المعلومة.

مشكلة الدراسة:

تنوع استخدام التربويين في المؤسسات التربوية لوسائل الإعلام الجديد في أساليبهم وطرقهم التربوية، من شخص لا يعرف شي من خصائص وفوائد هذا النمط من الإعلام، إلى شخص يعرف هذه الخصائص، لكن لا يرى الحاجة إلى استخدامها أو الاستفادة منها، إلى آخر متعمق في الاستفادة منها وتمكن من أدائها وشاعراً بفوائدها

ويعتبر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، من أهم طبقات المجتمع المثقفة، والتي لها دور بارز في تشكيل البيئة الثقافية للمجتمع، ومن واجباته حسب ما جاء في اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم، الصادرة في 1417/6/4 هـ فقد جاء في "المادة الثامنة والثلاثون:

يجب أن يتصف عضو هيئة التدريس بالصفات التالية:

1. الأمانة والخلق القويم وأن يلتزم بالأنظمة والتعليمات وقواعد السلوك والآداب المرعية وأن يترفع عن كل ما هو مغل بشرف الوظيفة
2. متابعة ما يستجد في مجال تخصصه وأن يسهم من خلال نشاطه العلمي في تطوير تخصصه
3. أن ينقل لطلابه أحدث ما توصل إليه العلم في مجال تخصصه ويثير فيهم حب العلم والمعرفة والتفكير العلمي السليم
4. أن يشارك بفعالية في أعمال مجلس القسم وفي غيره من المجالس واللجان التي يكون عضواً فيها على مستوى القسم والكلية والجامعة كما يشارك بفعالية في أنشطة القسم والكلية والجامعة وفي خدمة المجتمع
5. أن يتفرغ لعمله في الجامعة ولا يجوز له العمل خارج الجامعة إلا بعد أخذ موافقة مسبقة وفق الأنظمة واللوائح" (اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية)

ومن هذه المادة يتضح لنا أن واجبات عضو هيئة التدريس، الإسهام بفعالية في تطوير تخصصه ونقل أحدث ما توصل إليه العلم في مجاله أن يكون مشاركاً بفاعلة في خدمة مجتمعه.

ومواكبة التطور التقني في وسائل الاتصال ونقل المعلومات من الجوانب التي تسهم بشكل كبير في تحقيق هذه الجوانب، وعضو هيئة التدريس غير المواكب لهذه التطورات، يجد نفسه غير مواكب للتغيرات الاجتماعية المتسارعة.

كما أن التقنيات الكبيرة المتاحة في وسائل الإعلام الجديد تتيح لعضو هيئة التدريس الوصول للجديد في تخصصه بسهولة كما تتيح له نقل المعلومة لطلابه بأساليب إبداعية وشيقة.

ومن هنا يتبين السؤال الرئيس للبحث والمتمثل في:

أسئلة الدراسة:

يتمثل السؤال الرئيس للدراسة بما يلي: ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس التربوية نحو الاستفادة من الإعلام الجديد في التعليم والتعلم وفي البحث العلمي وخدمة المجتمع؟

ومنه السؤال تتفرع الأسئلة التالية:

1. ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في التعليم والتعلم؟
2. ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في البحث العلمي وخدمة المجتمع؟

أهمية الدراسة:

تتمحور أهمية الدراسة في عدد نقاط متمثلة في:

1. الاستفادة من إمكانيات الإعلام الجديد في توفير بيئة تعليمية تتسم بالحيوية والتفاعل والنشاط
2. الاستفادة من دمج التقنية بالمقررات الدراسية بحيث تتوفر في أي وقت وزمان
3. نشر العلوم والمعرف والجهود العلمية لأعضاء هيئة التدريس ليستفيد منها أفراد المجتمع
4. تقديم خدمات اجتماعية علمية راقية للمجتمع تتسم بالدقة والموضوعية

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس التربوية نحو الاستفادة من الإعلام الجديد في التعليم والتعلم وفي البحث العلمي وخدمة المجتمع.

من هذا الهدف الرئيس تتفرع الأهداف التالية:

- توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في التعليم والتعلم
- توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في البحث العلمي وخدمة المجتمع

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: طبقت الدراسة على أعضاء هيئة التدريس في فرع الجامعة بمكة المكرمة

الحدود الزمانية: طبقت الدراسة خلال عام 2019م

الحدود الموضوعية:

أخذ الباحث ثلاثة مواقع من مواقع الإعلام الجديد والمتمثلة في يوتيوب (YouTube) وفيسبوك (Facebook) وتويتر (Twitter)



مصطلحات الدراسة:

الاتجاهات: عرفت بأنها "كل ما يعيشه المجتمع البشرى في زمننا الحاضر" (سليمان، 1979، ص13) وتعرف بأنها "استعداد أو تهيؤ عقلي وعصبي خفي منظم حول الخبرة للاستجابة بانتظام بطريقة محبة أو غير محبة فيما يتعلق بموضوع الاتجاه (الحارثي، 1992، ص53)

الاتجاهات التربوية: "المسارات العامة التي تعيش مجتمعنا الإنساني من حيث إعداد الفرد للحياة باعتبار أن التربية عملية إعداد للحياة والمواطنة" (سليمان، 1979، ص13)

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: الاستعداد والتهيؤ العقلي الخفي لأعضاء هيئة التدريس في الجامعة إيجاباً أو سلباً نحو الاستفادة من إمكانات الإعلام الجيد في الجوانب التربوية والتعليمية والبحثية

أعضاء هيئة التدريس: أوضحت المادة الأولى والثانية من اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعوديين من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم حيث جاء في المادة الأولى: "أعضاء هيئة التدريس هم: الأساتذة، الأساتذة المشاركون، الأساتذة المساعدون" (اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية)، وجاء في المادة الثانية: "يلحق بأعضاء هيئة التدريس في أحكام هذه اللائحة المحاضرون والمعيدون ومدرسو اللغات ومساعدو الباحثين" (اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية)

ويعرف الباحث أعضاء هيئة التدريس إجرائياً بأنهم: منسوبي جامعة أم القرى من الأساتذة والأساتذة المشاركين والأساتذة المساعدين، وما يلحق بهم من المحاضرين والمعيدين ومدرسي اللغات ومساعدو الباحثين.

الإعلام الجديد: يعرف الإعلام الجديد بأنه "هو إعلام عصر المعلومات، فقد كان وليداً لتزاوج ظاهرتين بارزتين عرف بهما هذا العصر ظاهرة تفجر المعلومات وظاهرة الاتصالات عن بعد" (شيخاني، 2010، ص422) كما يعرف بأن "الإعلام الجديد يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة بالإنترنت" (بخلف، 2014، ص2)

ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه: أنشطة وأساليب رقمية تفاعلية بين المرسل والمستقبل يمكن من خلالها إنتاج ونشر أو تلقي محتوى إعلامي متنوع من خلال الأجهزة الإلكترونية المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت.

الدراسات السابقة:

1. دراسة عبدالهادي (2017) بعنوان اتجاهات أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالكليات العلمية في جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام اليوتيوب (YouTube) العملية التعليمية ، وهدفها إلى التعرف على استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالكليات العلمية في جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام اليوتيوب (YouTube) العملية التعليمية ، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي المسحي ، ومن أهم نتائجها أن الغالبية العظمى من طلبة الدراسات العليا يرون أن استخدام اليوتيوب (YouTube)

- يسهم في تسهيل الاستيعاب ومنهم من يرى أنه أن استخدام اليوتيوب يدعم المنهج ، كما بينت النتائج أن معظم أعضاء هيئة التدريس لا يستخدمون اليوتيوب وأنهم يرغبون في معرفة طرق استخدامه ، واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفي بينما اقتصرته هذه الدراسة على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام اليوتيوب فقط ، بينما الدراسة الحالية تطرقت لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك ، تويتر)
2. دراسة الدعيس (2015) بعنوان اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو توظيف الإنترنت في البحث العلمي والتدريس بكلية التربية أرحب جامعة صنعاء، ولقد هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو توظيف الإنترنت في البحث العلمي والتدريس بكلية التربية أرحب جامعة صنعاء، ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي ، ومن أهم النتائج أن اتجاهات أعضاء هيئة التدريس اتجاه توظيف الإنترنت في مجال البحث العلمي والتدريس جاءت إيجابية ، اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية ، في المنهج حيث استخدمت المنهج الوصفي ، كما اتفقت مع الدراسة الحالية بأنها تقيس اتجاهات أعضاء هيئة التدريس ، بينما اختلفت عن الدراسة الحالية بأنها درست اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو توظيف الأترنت في البحث العلمي والتدريس بينما الدراسة الحالية تطرقت لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك ، تويتر)
3. ودراسة غنيم (2015) بعنوان اليوتيوب في الاستشهاد المرجعي للإنتاج العلمي الأكاديمي ، دراسة استكشافية تحليلية مستخدمة المنهج الوصفي التحليلي ، والتي هدفت إلى تسليط الضوء على دور اليوتيوب (YouTube) في الاستشهادات المرجعية للإنتاج العلمي الأكاديمي وكانت من أهم نتائجها أن الدراسة رصدت (10257) من منشورات Scopus استشهدت على الأقل بواحدة من فيديوهات اليوتيوب ، كما بينت الدراسة عن واقع ثمانية سنوات (2006-2013) أن قطاع العلوم الاجتماعية والإنسانية هو الأعلى بنسبة (38.3%) كما اتفقت معظم القطاعات أن المقالات العلمية هي أكثر أنواع الاستشهادات ، وأكدت الدراسة على التواجد الفعلي لليوتيوب في الاستشهادات المرجعية الأكاديمية ، اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية ، في المنهج حيث استخدمت المنهج الوصفي ، كما اتفقت مع الدراسة الحالية في قياس الاستفادة من اليوتيوب، بينما اختلفت عن الدراسة الحالية بأنها سلطت الضوء على دور اليوتيوب (YouTube) في الاستشهادات المرجعية للإنتاج العلمي الأكاديمي ، بينما الدراسة الحالية تقسي لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك ، تويتر).
4. وفي دراسة، سيد (2013) بعنوان: استخدام أعضاء هيئة التدريس لمصادر المعلومات الإلكترونية في مجال العلوم والتكنولوجيا بجامعة القاهرة والتي تهدف معرفة مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لمصادر المعلومات الإلكترونية في مجال العلوم والتكنولوجيا بجامعة القاهرة إلى مستخدمة المنهج الوصفي المسحي ومن أهم نتائجها أن اغلب أعضاء هيئة التدريس بالكليات محل الدراسة يستخدمون مصادر المعلومات الإلكترونية وخاصة قواعد البيانات التي يتيحها المجلس الأعلى للجامعات لكن نسبة

قليلة منهم مشترك في هذه القواعد. كما أن المكتبات محل الدراسة لا تتاح لديها أي مصادر إلكترونية سوى قواعد البيانات الإلكترونية التي يتيحها المجلس الأعلى للجامعات والأقراص المدمجة المصحوبة بالكتب المشتراة اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية ، في المنهج حيث استخدمت المنهج الوصفي ، واتفقت مع الدراسة الحالية في قياس اتجاهات أعضاء هيئة التدريس ، واختلفت عن الدراسة الحالية بأنها معرفة مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لمصادر المعلومات الإلكترونية في مجال العلوم والتكنولوجيا ، بينما الدراسة الحالية تقسي لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك ، تويتر)

5. دراسة علي (2010)، بعنوان واقع استخدام شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) في التعليم والبحث لدى أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية بالجامعات اليمنية (رسالة ماجستير) جامعة أم القرى مكة المكرمة ، ولقد هدفت إلى التعرف على واقع شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) في التعليم والبحث لدى أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية بالجامعات اليمنية ، مستخدما المنهج الوصفي ، ومن أبرز نتائجها ، معظم أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية بالجامعات اليمنية لا يستخدمون الإنترنت في التعليم حيث بلغت نسبة الدبن لا يستخدمونها 68% بينما يستخدمونها في البحث العلمي حيث بلغت نسبة الذين يستخدمونها 83.4%

- أهم أغراضهم من الاستخدام هو الاطلاع على الموضوعات والدوريات والكتب المستجديات الحديثة في مجال التخصص

- أهم أغراضهم من استخدام الإنترنت في البحث العلمي البحث عن دراسات وبحوث سابقة وجديدة متعلقة باهتماماتهم البحثية

ولقد اتفقت مع الدراسة الحالية باستخدام المنهج الوصفي، كما اتفقت معها بدراسة واقع استخدام شبكة المعلومات في التعليم والبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس، بينما اختلفت عن الدراسة الحالية بأنها هدفت إلى التعرف على واقع شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) في التعليم والبحث لدى أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية بالجامعات اليمنية، والدراسة الحالية تقسي لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك، تويتر)

6. وفي دراسة حناوي (2005) بعنوان اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الإنترنت واستخداماتها في التعليم في جامعة القدس المفتوحة في فلسطين، والتي هدفت إلى التعرف إلى اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الإنترنت واستخداماتها في التعليم في جامعة القدس المفتوحة في فلسطين. ولقد استخدم المنهج الوصفي، ومن أهم نتائجها أنه جاءت اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الإنترنت واستخداماتها في التعليم في جامعة القدس المفتوحة في فلسطين إيجابية على جميع المجالات وعلى الدرجة الكلية ، اتفقت هذه الدراية مع الدراسة الحالية باستخدام المنهج الوصفي ، بينما اختلفت عن الدراسة الحالية بالتعرف على اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الإنترنت واستخداماتها في التعليم ، والدراسة الحالية تقسي لاتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام مواقع الإعلام الجديد المتمثلة في (يوتيوب، فيسبوك ، تويتر)

المبحث الثاني (والإعلام الجديد)

مفهوم الإعلام الجديد: وكما عرفه الباحث بأنه: أنشطة وأساليب رقمية تفاعلية بين المرسل والمستقبل يمكن من خلالها إنتاج ونشر أو تلقي محتوى إعلامي متنوع من خلال الأجهزة الإلكترونية المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت.

ومن التعريفات السابقة للإعلام الجديد فإنه يصعب إيجاد تعريف دقيق للإعلام الجديد لأنه عبارة عن اندماج شبكة المعلومات العالمية مع الوسائط الإلكترونية مع إنتاج وإرسال واستقبال الرسالة الإعلامية مع تفاعل المرسل والمستقبل بشكل حر ومباشر، وهذه العوامل مجتمعة تتغير مع تغير أي عامل فيها وتؤدي إلى نتيجة جديدة يصعب تحديدها.

مواقع الإعلام الجديد: تنوع مواقع التواصل في الإعلام الجديد وتزايد مع اتساع شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) ومع التطور الكبير لأجهزة الاتصالات والحاسبات ومن هذه المواقع عدد من المواقع الإلكترونية منها: يوتيوب (YouTube) وفيسبوك (Facebook) وتويتر (Twitter) وجوجل بلس (Google+) وسناب شات (Snapchat) وإنستغرام (Instagram) وتيليجرام (Telegram)

وسيكثفي الباحث في والتطرق إلى ثلاثة أنواع من أنواع الإعلام الجديد وهي يوتيوب (YouTube) وفيس بوك (Facebook) و تويتر (Twitter)

أولاً: موقع يوتيوب (YouTube)

كانت بداية نشأة الموقع في " فبراير من عام 2005م حيث قام ثلاثة موظفين بشركة (Pay Pal) هم Chad Hurley و Steve Chen و Jawad Karim بتأسيس موقع إلكتروني لتحميل المقاطع المتحركة باستخدام تقنية أل Adobe Flash Video وفي مايو من نفس العام افتتح الموقع في نسخته التجريبية على أن الافتتاح الرسمي اعقب ذلك بنحو ستة اشهر نوفمبر 2005 ، وفي أكتوبر من 2006 أعلنت Google رسمياً ملكيتها لليوتيوب (YouTube) لاتفاقية شراء قدرت بنحو 1.65 مليار دولار أمريكي " (غنيم ، 2015، ص63)

يعتبر موقع يوتيوب (YouTube) من المواقع التي حصلت على انتشار واسع من ضمن مواقع التواصل الاجتماعي حيث " يزور (YouTube) أكثر من ملياري مستخدم سجلوا دخولهم كل شهر ويشاهدون كل يوم ما يزيد عن مليار ساعة من الفيديوهات ويسجلون مليارات المشاهدات" (موقع يوتيوب الرسمي) [https://www.\(YouTube\).com/intl/ar/about/press/](https://www.(YouTube).com/intl/ar/about/press/) وأسهمت أجهزة الاتصال الذكية في كثرة وقت مشاهدة موقع يوتيوب (YouTube) لسهولة الاستخدام وخصوصيته حيث بلغ " أكثر من 70% من وقت مشاهدة (YouTube) مصدره الأجهزة الجوّالة" (موقع يوتيوب الرسمي) وهذا يعطي مؤشر على انتشار هذا الموقع وسهولة استخدامه وكثرة مرتاديه

ولقد عبر الموقع عن هدفه حيث أوضح ذلك بعبارة "هدفنا منح جميع الأشخاص حرية التعبير والتواصل مع العالم أجمع" (سياسة موقع يوتيوب) [https://www.\(YouTube\).com/intl/ar/about/](https://www.(YouTube).com/intl/ar/about/) كما بين أن قيم الموقع تركز على أربع حريات أساسية يحددها هوية الموقع ويوضح ذلك بما يلي:

- "حرية التعبير: نحن نؤمن بحق كل شخص في التعبير عن رأيه بحرية ومشاركة آرائه والتشجيع على الحوار المفتوح، وبأن الحرية الإبداعية تقود إلى أصوات وأعمال وإمكانيات جديدة.
- حرية المعلومات: نحن نؤمن بحق كل شخص في الوصول بسهولة إلى المعلومات، وبأن الفيديو وسيلة فعالة للتعليم ونشر التفاهم وتوثيق الأحداث العالمية، سواء أكانت ضخمة أو بسيطة.
- حرية انتهاز الفرص: نحن نؤمن بحق كل شخص في الحصول على الفرصة لاكتشاف مواهبه وإنشاء نشاط تجاري والنجاح بأسلوبه الخاص، وأن الأشخاص العاديين يحددون الاتجاهات الشائعة، وليس القيمين على المعلومات.
- حرية الانتماء: نحن نؤمن بحق كل شخص في الانتماء إلى منتديات تدعمه وتخطي الحواجز وتجاوز الحدود الجغرافية للوصول إلى جمهور يشاركه اهتماماته وشغفه" (سياسة موقع يوتيوب)

ولقد استفاد الباحثون موقع يوتيوب بفاعلية، حيث ذكرت غنيم في دراستها أن (10257) من منشورات Scopus استشهدت على الأقل بواحدة من فيديوهات اليوتيوب (YouTube)، وفي قوائم المراجعة على مدرثمان سنوات (2006-2013) اتضح أن قطاع العلوم الاجتماعية والإنسانية هو الأعلى بنسبة (38.3%) "كما أكدت أن المقالات العلمية والمحاضرات العلمية هي أكثر أنواع المنشورات استشهدا باليوتيوب (YouTube)، كما أكدت التواجد الفعلي لليوتيوب في الاستشهادات المرجعية (غنيم، ص 57)

ثانيا: موقع فيسبوك (Facebook)

تم تأسيس موقع الفيسبوك (Facebook) على يد مارك زوكربيرغ " خلال دراسته في جامعة هارفارد في عام 2003 بالتعاون مع زميله هيزوموسكوفيتو، واقتصر الانتساب للفيس في بدايته على طلاب هارفارد، ثم توسع ليشمل باقي الجامعات والكليات في بوسطن ثم تطور ليستضيف جميع طلاب الجامعات وطلاب المدارس الذين تزيد أعمارهم عن 13 عاما، ثم انتشر بشكل واسع في جميع أنحاء العالم ليشمل جميع الأجناس والفئات العمرية فوق 13 عاما" (قميحة، 2017، ص 58)

ولقد لاقى موقع فيسبوك إقبالا كبيرا بين المستخدمين في مختلف أنحاء العالم ولقد تزايد مستخدمي الموقع عام 2011 من 800 مليون مستخدما نشطا إلى ملياري مستخدما نشطا عام 2017م (قميحة، ص 57)

ويستفيد الكثير من مستخدمي الفيسبوك إلى تطوير مهاراتهم ومعارفهم الشعرية والأدبية والثقافية والعلمية والهندسية وفي الاستشارات الدينية والطبية كما دأبت بعض صفحات الفيسبوك على فتح منصات علمية مما كان لها الأثر في إغناء المعرفة ورفد الوعي بكل جديد ونافع (قميحة، ص 60)

ولقد أوضح قيمحة إلى أن موقع فيسبوك يعد "بيئة ممتاز لأبحاث العلوم الاجتماعية، فحسابات الأشخاص على الفيسبوك تحتوي على الكثير من المعلومات (الديموغرافية) والصفات السلوكية التي تعبر في معظم الأحيان عن الحالة الشخصية أكثر من باقي مواقع التواصل الاجتماعي كما وجد أن المعلومات على الفيسبوك ذات دقة عالية" (قيمحة، 70)

ثالثاً: موقع تويتر (Twitter)

يعد جاك دورسي Jack Dorsey صاحب موقع تويتر (Twitter) "حيث كانت الفكرة الأولية عند جاك هي استخدام الرسائل النصية القصيرة SMS لتحقيق فكرة التواصل الفوري هذه وكان الأولي للمشروع هو (Twitter) بعدما جاء شريك آخر (نوح جلس Noah Glass) وبالفعل بدأ عمله من وقتها على فكرة تأسيس الموقع ببناء نموذج من التغريدات في توتر في غضون أسبوعين تقريباً جذبت فكرته كثيراً من المستثمرين والمستخدمين" (الزمل ، 2014) وظهر الموقع في أوائل 2006 بوصفه مشروع تطويري تابع لشركة ODEO الأمريكية في سان فرانسيسكو ، وبعده أطلقته الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 ، وفي عام 2007 فصل الموقع كشركة مستقلة باسم (Twitter) وتتمثل فكرة تويتر على تقديم خدمة التدوينات المصغرة بشكل يسمح للمستخدم بإرسال تحديثات أو ما يسمى تغريدات عن آراءهم أو حالتهم أو معلومات أو أنشطة يرغبون في تدوينه بحد أقصى 140 حرفاً (الزمل ، 2014)

ولقى الموقع رواجاً كبيراً وانتشاراً واسعاً خاصة عند المستخدمين في المملكة العربية السعودية حيث " أشارت الإحصائية إلى أن 41% من مستخدمي الإنترنت في السعودية يستخدمون شبكة (تويتر) وهي أعلى نسبة من إجمالي المستخدمين في العالم،" (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات)



المبحث الثالث (منهجية الدراسة وإجراءاتها)

أولاً: منهج الدراسة:

بالنظر إلى أسئلة الدراسة ولتحقيق أهدافها ، فإن المنهج الأنسب هو المنهج الوصفي التحليلي حيث يعتمد على "جمع معلومات وبيانات عن ظاهرة ما أو حدث ما ، أو واقعة ما ، وذلك بقصد التعرف على الظاهرة المدروسة وتحديد الوضع الحالي لها والتعرف على جوانب القوة والضعف فيه من أجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى الحاجة لإحداث تغييرات جزئية أو أساسية فيه" (عبيدات ، وآخرون ، 2001، 186) ويعرف بأنه المنهج "الذي يهتم بتحديد الواقع وجمع الحقائق عنه وتحليل بعض جوانبه، بما يساهم في العمل على تطويره" (أبو نصر 2004، 132) كما يعرف البحث الوصفي بأنه "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منه وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها" (العساف ، 1416، ص91)

ثانياً: أداة الدراسة:

الاستبانة تعد من أكثر أدوات جمع المعلومات في الدراسة الوصفية شيوعاً وانتشاراً، وتعرف بأنها "استقصاء منهجية تضم مجموعة من الخطوات المنظمة بتحديد البيانات المطلوبة وتنتهي باستقبال الاستمارات" (عبد الحميد، 2005، 315) وهي أداة تسهل على الباحث جمع المعلومات والبيانات اللازمة، لذلك استخدمها الباحث في جمع بيانات الدراسة

وبناء الاستبانة اشتمل على الخطوات التالية:

الخطوة الأولى:

بالنظر إلى تساؤلات الدراسة والمتمثلة في

1. ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع (مواقع) الإعلام الجديد في التعليم والتعلم؟
2. ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع (مواقع) الإعلام الجديد في البحث العلمي وخدمة المجتمع؟

فقد شكلت تساؤلات الدراسة محاور الاستبانة وتكونت من محورين كل محور يجب على تساؤل من التساؤلات

الخطوة الثانية:

ولصيغة عبارات الاستبانة وبغد الاطلاع على عدد من الدراسات، فقد جاءت عدد عباراتها 26 عبارة في صورتها الأولية في كل محور ثلاثة عشر عبارة

ثالثاً المجتمع والعينة:

يتكون مجتمع الدراسة بحسب إحصاء جامعة أم القرى (4982) عضواً حسب الجدول رقم (1)

(<https://uqu.edu.sa/main/1072>)

جدول رقم (1)

المجموع	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	معيد	المجتمع
4982	379	665	1429	926	1583	العدد

ونسبة العينة بالنسبة لمجتمع الدراسة جاء لنسبة 6,2% حسب الجدول (2)

جدول رقم (2)

المجموع	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	معيد	العينة
310	43	70	143	36	18	
6,2%	11,3%	10,5%	10,1%	0,4%	0,114%	النسبة من المجتمع

والجدول رقم (3) يوضح لتخصصات العلمية لعينة الدراسة حيث شملت جميع التخصصات تقريبا ومن الواضح أن التخصصات التربوية والاجتماعية شكلت ثلث العينة تقريبا بنسبة 34.8 %

جدول رقم (3)

التكرار والنسبة	التخصصات الإدارية والمالية والاقتصاد	التخصصات الطبية والصحية	تخصصات العلوم والهندسية	التخصصات التربوية والاجتماعية	التخصصات الشرعية واللغة العربية	التخصص
310	38	36	64	108	64	
%	0.123	0.116	0.206	0.348	0.206	

والجدول رقم (4) يوضح الدرجات العلمية لأفراد العينة، حيث شملت جميع الدرجات وكان نسبة المعيد والمحاضرين اقل من باقي الدرجات، ويعزى ذلك إلى أنهم غالباً في الابتعاث لمواصلة الدراسة في الخارج أو الداخل

جدول رقم (4)

التكرار	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	معيد	الدرجة العلمية
310	72	86	120	24	8	
%	0.232	0.277	0.387	0.077	0.026	

كما يوضح جدول (6) سنوات الخبرة عند أفراد العينة حيث من كانت خبرتهم أقل من 10 سنوات أقل ممن خبرتهم أكثر وذلك لنفس سبب ابتعاث المعيديين والمحاضرين

جدول 6

التكرار والنسبة	أقل من 5 سنوات	من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات	من 10 سنوات إلى أقل من 15 سنة	من 15 سنة إلى أقل من 20 سنة وأكثر	20 سنة وأكثر
سنوات الخبرة	32	48	60	62	108
%	0.103	0.155	0.194	0.2	0.348

الصدق الظاهري للأداء:

ولمعرفة الصدق الظاهري للاستبانة، تم عرضها (على) عدد (8) من أعضاء هيئة التدريس حسب الملحق رقم (2) الذي يوضح أسماء محكمي الاستبانة، وتم تعديلها الاستبانة بحذف فقرة من كل محور، بحيث أصبحت عبارات المحور اثنا عشر عبارة، كما تم تعديل صياغة بعض العبارات لغوياً، وخرجت بصورتها النهائية كما هو موضح في الملحق رقم (3)

الصدق الداخلي للأداء:

للتحقق من الصدق الداخلي لأدلة الدراسة فقد تم موقع الاستبانة على عينة تجريبية مكونة من (25) مفحوصاً ثم تم موقعها على نفس العينة بعد أسبوع، والجدول رقم (7) يوضح إجابات العينة في المرتين، كما يتبين لنا التقارب الشديد بين إجابات المفحوصين في المرتين لموقع الاستبانة

الجدول رقم 7

المحور الأول			المحور الثاني		
المتوسط قبل أسبوعين	العبارة	المتوسط بعد أسبوعين	المتوسط قبل أسبوعين	العبارة	المتوسط بعد أسبوعين
4.18	العبارة 1	4.2	4.13	العبارة 1	4.21
4.345	العبارة 2	4.38	4.28	العبارة 2	4.31
4.31	العبارة 3	4.36	3.99	العبارة 3	4.01
4.205	العبارة 4	4.244	4.18	العبارة 4	4.2
4.1	العبارة 5	4.21	4.255	العبارة 5	4.28
4.412	العبارة 6	4.14	4.2	العبارة 6	4.26
4.11	العبارة 7	4.122	4.01	العبارة 7	4.1

المحور الأول		المحور الثاني	
المتوسط قبل أسبوعين	العبارة	المتوسط قبل أسبوعين	العبارة
4.282	العبارة 8	4.21	العبارة 8
4.224	العبارة 9	4.08	العبارة 9
4.125	العبارة 10	3.98	العبارة 10
4.119	العبارة 11	3.95	العبارة 11
4.02	العبارة 12	3.986	العبارة 12
4.202	متوسط المحور	4.104	متوسط المحور
4.2	المتوسط يعد أسبوعين	4.292	المتوسط يعد أسبوعين

وتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة مع الدرجة الكلية للاستبانة، والجدول رقم (8) يوضحها.

جدول (8) حساب معامل الارتباط

المحور الأول		المحور الثاني	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
العبارة 1	**88.0	العبارة 1	**79.00
العبارة 2	**78.0	العبارة 2	**81.0
العبارة 3	**79.0	العبارة 3	**78.0
العبارة 4	**80.0	العبارة 4	**77.0
العبارة 5	**80.0	العبارة 5	**82.0
العبارة 6	**71.0	العبارة 6	**78.0
العبارة 7	**82.0	العبارة 7	**85.00
العبارة 8	**85.0	العبارة 8	**73.0
العبارة 9	**86.0	العبارة 9	**79.00
العبارة 10	**73.0	العبارة 10	**71.0
العبارة 11	**81.0	العبارة 11	**86.0
العبارة 12	**79.00	العبارة 12	**88.0

* دالة إحصائية عند مستوى 0.05 ** دالة إحصائية عند مستوى 0.01
ومن الجدول السابق يتضح أن جميع معاملات الارتباط لجميع الفقرات موجبة ودله إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) وأن جميع فقراتها تتمتع باتساق داخلي عالي.
كما تم حساب معامل ألفا كرونباخ لكامل الاستبانة بمحاورها واتضح نتائجها كما هو موضح في الجدول (9و10).



جدول (9)

الموقع الأول على العينة التجريبية	المحور	الموقع الثاني على العينة التجريبية
4.202	المحور 1	4.218
4.104	المحور 2	4.137
4.153	متوسط الاستبانة كاملة	4.177

جدول (10)

معامل الثبات			
المحور الأول	0.9214	المحور الثاني	0.9117
الاستبانة كاملة = 0.9166			

ومن الجدول رقم (10) يتضح أن الاستبانة تتمتع بمعاملات ثبات عالية حيث بلغ معامل الثبات للاستبانة كاملة (0.9166) وهي قيمة مرتفعة جداً تبين مستوى كبير من الثبات

رابعاً: الأساليب الإحصائية المتبعة:

استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية:

1. التكرارات للإجابات المفحوصين والنسب المئوية لها

2. المتوسط الحسابي لإجابات المفحوصين

وكان الاعتماد على القيم والأوزان والوسط المرجح حسب الجدول رقم 11

جدول رقم (11)

العبارة	الوسط المرجح	الوزن
أوافق بشدة	من 4.20 إلى 5	5
أوافق	من 3.40 إلى أقل من 4.2	4
محايد	من 2.60 إلى أقل من 3.4	3
لا أوافق	من 1.80 إلى أقل من 2.6	2
لا أوافق بشدة	من 1 إلى أقل من 1.8	1

المبحث الرابع (التحليل الإحصائي)

استخدام مواقع الإعلام الجديد

الجدول (12) يوضح نسب استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول 12

التكرار والنسبة	لا أرغب في استخدامه	لا أرغب في استخدامه وأرغب في تعلمه واستخدامه	استخدمه فقط للاطلاع فقط	استخدمه في المشاركات العامة فقط	أستخدمه في التعليم والمشاركات العامة	الموقع الإعلامي
310	0	4	82	68	156	يوتيوب (YouTube)
%	0	0.013	0.265	0.219	0.503	
310	68	20	98	80	44	فيسبوك (Facebook)
%	0.219	0.065	0.316	0.258	0.142	
310	36	20	102	84	68	تويتر (Twitter)
%	0.116	0.065	0.329	0.271	0.219	

من الجدول يتضح أن استخدام المواقع في التعليم والمشاركات العامة جاءت كما يلي :

يوتيوب ((YouTube) 50,3 % من أفراد العينة يستخدم هذه الموقع في التعليم والمشاركة ومن المتوقع انه يعزى إلى يمتاز به موقع (YouTube) من تحميل مقاطع الفيديو والقدرة على استرجاعها بسهولة ويسر .

تويتر (Twitter) 21.9 % ويأتي في الترتيب الثاني وإن كان يمتاز بمحدودية عدد العبارات التي يمكن نشرها عبره، لكن يتصف بالانتشار الشبكي للتغريدات، كما يدل على الإقبال من قبل المجتمع المحلي على هذه الموقع.

فيسبوك ((Facebook) 14.2 % ويأتي أقل المواقع الثلاثة في الإقبال والاستفادة منه في التعليم والمشاركة.

استخدام المواقع في المشاركات العامة فقط

يوتيوب (YouTube) 21.9 % من أفراد العينة يستخدم هذه الموقع في الاستفادة من هذا الموقع بالمشاركة فقط ويأتي ثالثاً بين المواقع

فيسبوك (Facebook) 25.8 % ويأتي ثانياً بين المواقع الثلاثة

تويتر (Twitter) 27.1 % يأتي في المرتبة الأولى في استخدامه في المشاركة



استخدم المواقع للاطلاع فقط

يوتيوب (YouTube) 26.5% من أفراد العينة يستخدم هذه الموقع في الاطلاع فقط ويأتي ثالثا بين المواقع

فيسبوك (Facebook) 31.6% ويأتي ثانيا بين المواقع الثلاثة

تويتر (Twitter) 32.9% يأتي في المرتبة الأولى في استخدامه في المشاركة

لا يستخدم المواقع ويرغب في تعلم واستخدامها

يوتيوب (YouTube) 1.3% لا يستخدم الموقع ويرغب في تعلمه

فيسبوك (Facebook) 6.5% لا يستخدم الموقع ويرغب في تعلمه

تويتر (Twitter) 6.5% لا يستخدم الموقع ويرغب في تعلمه

لا يرغب في استخدام المواقع

يوتيوب (YouTube) 0.00% مما يدل على سعة الإقبال على الموقع والاستفادة منه

فيسبوك (Facebook) 21.9% مما يدل على عزوف أفراد العينة عن الاستفادة من هذه الموقع وعدم الرغبة فيه

تويتر (Twitter) 11.6% ويدل ذلك على أن الذين لا يرغبون في هذا الموقع أقل من الموقع السابق فيسبوك (Facebook)

وبذلك يتضح لنا أن الاستفادة من المواقع السابقة في التعليم والتعلم أو المشاركة أو المتابعة جاءت حسب الترتيب التالي:

أولا: يوتيوب (YouTube)، ثانيا: تويتر (Twitter)، ثالثا: فيسبوك (Facebook)، وهذا يدل على سعة استخدام موقع يوتيوب (YouTube) في عملية التعليم والتعلم.

التحليل الإحصائي لمحاو الاستبانة

المحور الأول: اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع (مواقع) الإعلام الجديد في التعليم والتعلم يوضح ذلك الجدول 13

الجدول 13

الترتيب	التقدير	التكرار والوزن	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبرة
7	عالية جدا	310 4.165	5 0.016	9 0.058	24 0.232	164 2.116	108 1.742	1 تسهم في تقديم المادة العلمية والتربوية بشكل شيق ومثير
2	عالية جدا	310 4.323	4 0.013	6 0.039	12 0.116	152 1.961	136 2.194	2 تسهم في نشر العلم والمعرف بنطاق واسع
3	عالية جدا	310 4.294	5 0.016	9 0.058	8 0.077	156 2.013	132 2.129	3 تساهم في التعليم الفردي للمستفيد
6	عالية جدا	310 4.187	6 0.019	8 0.052	20 0.194	164 2.116	112 1.806	4 تنمي القدرات المعلوماتية للمستفيد
12	عالية جدا	310 3.932	9 0.029	21 0.135	40 0.387	152 1.961	88 1.419	5 تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي
1	عالية جدا	310 4.335	4 0.013	14 0.09	12 0.116	124 1.6	156 2.516	6 تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي
10	عالية جدا	310 3.984	5 0.016	17 0.11	52 0.503	140 1.806	96 1.548	7 تسمح للتفاعل الإيجابي بين المعلم والمتعلم
4	عالية جدا	310 4.271	8 0.026	10 0.065	8 0.077	148 1.91	136 2.194	8 تساعد الطالب على الحصول على المعلومة من مصادر متنوعة
5	عالية جدا	310 4.216	5 0.016	13 0.084	20 0.194	144 1.858	128 2.065	9 توفر الوقت والجهد في نقل المعلومة
8	عالية جدا	310 4.103	8 0.026	10 0.065	44 0.426	128 1.652	120 1.935	10 تقلل من التكلفة الكبيرة للتعليم والتعلم
9	عالية جدا	310 4.019	6 0.019	24 0.155	24 0.232	160 2.065	96 1.548	11 تسهم في إنتاج مواد تربوية تعليمية بسهولة



الترتيب	التقدير	التكرار والوزن	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
		310	6	32	36	128	108	ويسر تسهل التواصل بين الطالب
11	عالية جدا	3.968	0.019	0.206	0.348	1.652	1.742	12 وعضو هيئة التدريس بحرية وخصوصية المحور كاملا
	عالية جدا	4.15	0.019	0.093	0.242	1.892	1.903	

وحصلت جميع فقرات المحور على تقدير عالية جدا، وجاءت الفقرة 6 أولا، ونصها: تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي حيث كان تقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.335، والفقرة 2 ثانيا ونصها تسهم في نشر العلم والمعرف بنطاق واسع، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.323، والفقرة 3 ثالثا ونصها تساهم في التعليم الفردي للمستفيد، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.294.

والفقرات التي جاءت في آخر الترتيب، الفقرة 7 ترتيبها العاشر ونصها: تسمح للتفاعل الإيجابي بين المعلم والمتعلم، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.984، والفقرة 12 ترتيبها الحادي عشر ونصها: تسهل التواصل بين الطالب وعضو هيئة التدريس بحرية وخصوصية، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.968، والفقرة 5 ترتيبها الثاني عشر ونصها: تساعد على تطوير التفكير العلمي الإبداعي، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.932، ومن الجدول نجد أن المحور كامل تقديره عالي جدا بوزن قدره 4.15

وهذا يوضح أن أعضاء هيئة التدريس لهم اتجاهات إيجابية تجاه مواقع التواصل نحو استخدامها في التعليم والتعلم لما لها من فائد كبيرة في تطوير التفكير العلمي الإبداعي، ومساعدته في نشر العلم والمعرف بنطاق واسع، تسهيلها للتعلم الفردي للمستفيد

وهذا يجيب على التساؤل الأول الذي نصه: ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع (مواقع) الإعلام الجديد في التعليم والتعلم؟

المحور الثاني: اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في البحث العلمي وخدمة المجتمع الجدول 14 يوضح ذلك

الجدول 14

م	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	التكرار والوزن	عالية جدا	الترتيب
1	تساعد على الاتصال بالمؤسسات التعليمية بمختلف الدول	100	172	20	13	5	310	عالية جدا	6
		1.613	2.219	0.194	0.084	0.016	4.126		
2	تسهيل الاطلاع على الكتب المحلات، والدوريات، والنشرات العلمية	152	112	24	17	5	310	عالية جدا	1
		2.452	1.445	0.232	0.11	0.016	4.255		
3	تسهيل النشر في المجلات، والدوريات، والنشرات العلمية،	112	112	44	32	10	310	عالية جدا	11
		1.806	1.445	0.426	0.206	0.032	3.916		
4	تسمح للباحث بالوصول للمعلومات العلمية المخزنة فيها بشكل سريع	112	156	28	9	5	310	عالية جدا	4
		1.806	2.013	0.271	0.058	0.016	4.165		
5	تساعد الباحث على الحصول على المعلومة من مصادر متنوعة	124	156	16	10	4	310	عالية جدا	2
		2	2.013	0.155	0.065	0.013	4.245		
6	تعطي مساحة للباحث من الحرية في نشر الآراء التربوية	104	164	20	17	5	310	عالية جدا	5
		1.677	2.116	0.194	0.11	0.016	4.113		
7	تساعد في إيجاد استراتيجيات لحل المشكلات التربوية في المجتمع	84	148	60	14	4	310	عالية جدا	10
		1.355	1.91	0.581	0.09	0.013	3.948		
8	تساعد على تقديم مواد تثقيفية للمجتمع	100	180	16	10	4	310	عالية جدا	3
		1.613	2.323	0.155	0.065	0.013	4.168		
9	تسهم في زيادة الوعي التربوي للمجتمع	84	188	16	18	4	310	عالية جدا	7
		1.355	2.426	0.155	0.116	0.013	4.065		
10	تساعد في إيجاد استراتيجيات لحل المشكلات التعليمية	84	160	40	21	5	310	عالية جدا	9
		1.355	2.065	0.387	0.135	0.016	3.958		
11	تساعد على تقديم خدمات مجتمعية	64	172	52	17	5	310	عالية جدا	12
		1.032	2.219	0.503	0.11	0.016	3.881		



م	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	التكرار والوزن	عالية جدا	الترتيب
	راقية								
1	تساعد على تقديم خدمات الاستشارة والإرشاد بخصوصية	88	160	32	22	8	310	عالية جدا	8
2		1.419	2.065	0.31	0.142	0.026	3.961		
	المحور كاملا	1.624	2.022	0.297	0.108	0.017	4.067	عالية جدا	

حصلت جميع فقرات المحور على تقدير عالية جدا، وجاءت الفقرة 2 أولا ونصها: تسهل الاطلاع على الكتب المجلات، والدوريات، والنشرات العلمية، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.255، والفقرة 5 ثانيا ونصها: تساعد الباحث على الحصول على المعلومة من مصادر متنوعة، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.245، والفقرة 8 ونصها: تساعد على تقديم مواد تثقيفية للمجتمع، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 4.168

والفقرات التي جاءت في آخر الترتيب، الفقرة 7 وترتها العاشر ونصها: تساعد في إيجاد استراتيجيات لحل المشكلات التربوية في المجتمع، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.948، والفقرة 3 وترتها الحادي عشر ونصها: تسهل النشر في المجلات، والدوريات، والنشرات العلمية، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.916، وتقديرها عالية جدا بوزن قدره 3.881، والفقرة 11 وترتها الثاني ونصها: تساعد على تقديم خدمات مجتمعية راقية، ومن الجدول نجد أن المحور كاملا تقديره عالي جدا بوزن قدره 4.067.

وهذا يوضح أن أعضاء هيئة التدريس لهم اتجاهات إيجابية تجاه مواقع التواصل نحو استخدامها في البحث العلمي وخدمة المجتمع، من حيث إنها تساعد في حل المشكلات التربوية في المجتمع، كما تساعد في تسهيل النشر العلمي للأبحاث العلمية، وتسهل تقديم خدمات مجتمعية راقية.

وهذا يجيب على التساؤل الثاني الذي نصه: ما هي اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع (مواقع) الإعلام الجديد في البحث العلمي

وبشكل عام فبالنظر للجدول رقم 15 الذي يوضح تقدير محاور الإستبانة والتقدير العام للاستبانة حيث جاءت بتقدير عالي جدا وبوزن قدره 4.1085 وهذا يدل على أن لدى أعضاء هيئة التدريس اتجاهات التربوية إيجابية نحو الاستفادة من الإعلام الجديد في التعليم والتعلم وفي البحث العلمي وخدمة المجتمع.

الجدول 15

التكرار والوزن	العبرة
4.15	المحور الأول كاملا
4.067	المحور الثاني كاملا
4.1085	الاستبانة كاملة

نتائج الدراسة:

من التحليل الإحصائي لمحاور البحث يمكننا أن نستنتج ما يلي:

1. يميل أعضاء هيئة التدريس إلى الاستفادة من موقع يوتيوب (YouTube)، حيث كانت نسبة 50.3% من أعضاء العينة من يستخدمه في استخدامه في والتعليم والمشاركات العامة
2. تقل رغبة أعضاء هيئة التدريس في الاستفادة من موقع تويتر (Twitter)، حيث كانت نسبة 21.9% من أعضاء العينة من يستخدمه في والتعليم والمشاركات العامة
3. نسبة ضعيفة من أعضاء هيئة التدريس ومقدرها 14.2% تميل إلى الاستفادة من موقع فيسبوك (Facebook)، في والتعليم والمشاركات العامة
4. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من مواقع الإعلام الجديد نحو استخدامها في التعليم والتعلم حيث جاءت بتقدير عالي جدا ووزن قدره 4.15
5. يحمل أعضاء هيئة التدريس اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من مواقع الإعلام الجديد نحو استخدامها في البحث العلمي وخدمة المجتمع حيث جاءت بتقدير عالي جدا ووزن قدره 4.067.

التوصيات:

وفي ضوء النتائج السابقة يوصي الباحث بما يلي:

1. عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لتعلم استخدامات مواقع الإعلام الجديد في التعليم والتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع
2. توفير أستوديوهات مجهزة لتصوير حلقات علمية لأعضاء هيئة التدريس تبث عبر موقع (YouTube)
3. عمل دراسات لقياس اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد الأخرى للاستفادة منها في التعليم والعلم والبحث العلمي



المصادر والمراجع

• القرآن الكريم

- أبو نصر، مدحت (2004). قواعد ومراحل الدراسة العلمي. مجموعة النيل العربية.
- تيمور، محمد؛ وعلم الدين، محمود (1995). الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال. دار الشروق.
- الدعيس، محمد ناجي (2015). بعنون اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو توظيف الإنترنت في البحث العلمي والتدريس بكلية التربية أرحب جامعة صنعاء. مجلة جامعة الناصر 6 (2).
- الجريسي، ألاء (2015). أثر مواقع الهاتف النقال في مواقع التواصل الاجتماعي على تعلم وتعليم القرآن الكريم لطالبات جامعة طيبة واتجاههن نحوه. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، 11 (1).
- حناوي، مجدي حلمي (2005). اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الإنترنت واستخداماتها في التعليم في جامعة القدس المفتوحة في فلسطين، رسالة ماجستير. جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- الحارثي، زايد بن عجير (1992). بناء الاستفتاءات وقياس الاتجاهات. دار الفنون للطباعة والنشر.
- الزمل، ناصر محمد (2014). رقميون غيرو حياتنا. مركز العبيكان للأبحاث والنشر.
- سليمان، عرفات عبد العزيز (1979). الاتجاهات التربوية المعاصرة (ط2). مكتبة الانجلو مصرية.
- سيد، هبة عبدالله محمد (2013). استخدام أعضاء هيئة التدريس لمصادر المعلومات الإلكترونية في مجال العلوم والتكنولوجيا بجامعة القاهرة، رسالة ماجستير. كلية الآداب، جامعة حلون، مصر.
- شيخاني، سميرة (2010). الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، 26 (1،2).
- عبدالهادي، سارة محمد (2017). اتجاهات أعضاء هيئة التدريس والطالب بالكلية العلمية في جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام اليوتيوب (YouTube) العملية التعليمية. مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات، 4 (8).
- عبدالحميد، محمد (2005). أساليب الدراسة العلمي. عالم الكتب.
- عبيدات، زوقان، وآخرون (2001). البحث العلمي، مقوماته وأدواته، وأساليبه. دار الفكر.
- علي (2010). واقع استخدام شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) في التعليم والبحث لدى أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية بالجامعات اليمنية، رسالة ماجستير. جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- غنيم، ربهام عاصم جابر (2015). اليوتيوب في الاستشهاد المرجعي للإنتاج العلمي الأكاديمي، دراسة استكشافية تحليلية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات، 2 (3).
- قميحة، حسان احمد (2017). الفيسبوك تحت المجهر. النخبة للنشر القاهرة.
- الهاجري، عبدالله (2017). دور الإعلام في نشر التوعية الأسرية في المجتمع. المجلة الإلكترونية الشاملة متعدد التخصصات، الكويت.

وزارة التعليم (د.ت). اللائحة المنظمة لشؤون منسوبي الجامعات السعودية من أعضاء هيئة
التدريس ومن في حكمهم.
يخلف، فائزة (2014). الإعلام الجديد وسوسيولوجيا التغيير في العلم العربي، كلية العلوم
السياسية والإعلام. جمعة الجزائر.

موقع الإحصائيات بجامعة أم القرى، في: 2020/3/7م <https://uqu.edu.sa/main/1072>

موقع يوتيوب الرسومي، في 2020/4/6م
<https://www.YouTube.com/intl/ar/about/press/>

موقع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، دراسة: السعودية الأعلى نسبة في العالم في استخدام
تويتر في 2020/4/6م <https://www.mcit.gov.sa/ar/media-center/news/94725>

موقع يوتيوب ، سياسة موقع يوتيوب في 2020/4/6م
<https://www.YouTube.com/intl/ar/about/>

ثانياً: المراجع العربية مترجمة

-The Holy Quran

- Abu Nasr, M. (2004). *Rules and stages of scientific study*. Arab Nile Group.
- Taymour, M.; & Alameddine, M. (1995). *Electronic computers and communication technology*. Sunrise House.
- Al-Dais, M. N. (2015). Under the title attitudes of faculty members towards employing the internet in scientific research and teaching at the Faculty of Education, Arhab to Sana'a University. *Al-Nasser University Journal* 6.(2)
- Jeraisy, A. (2015). The impact of mobile phone sites in social networking sites on the learning and teaching of the Noble Qur'an for Taibah University students and their attitude towards it. *The Jordanian Journal of Educational Sciences*, 11.(1)
- Hinnawi, M. H. (2005). *Academic supervisors' attitudes towards the Internet and its uses in education at Al-Quds Open University in Palestine*, Master's Thesis. An-Najah National University, Nablus, Palestine.
- Al-Harthy, Z. O. (1992). *Building polls and measuring trends*. Art House for Printing and Publishing.
- Al-Zamel, N. M. (2014). *Digital changes our lives*. Obeikan Research and Publishing Center.
- Suleiman, A. A. (1979). *Contemporary educational trends (I 2)*. Anglo Egyptian Library.
- Syed, H. A. M. (2013). *Faculty members' use of electronic information sources in the field of science and technology at Cairo University*, Master's thesis. Faculty of Arts, Helwan University, Egypt.



- Sheikhani, S. (2010). *New media in the information age*. Damascus University Journal. 26.(1,2)
- Abdel Hadi, S. M. (2017). Attitudes of faculty members and students in scientific faculties at King Abdulaziz University towards the use of YouTube in the educational process. *Journal of the Arab Center for Research and Studies in Library and Information Sciences*, 4.(8)
- Abdel Hamid, M. (2005). *Scientific study methods*. The world of books.
- Obeidat, Z., and et.al. (2001). *Scientific research, its components, tools, and methods*. Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Ali (2010). *The reality of using the global information network (the Internet) in education and research among faculty members in the faculties of education in Yemeni universities, master's thesis*. Umm Al Qura University, Makkah.
- Ghoneim, R. A. J. (2015). YouTube in the reference citation for academic scientific production: an exploratory analytical study. *International Journal of Library and Information Sciences, Egyptian Association for Libraries and Information*, 2.(3)
- Qameha, H. A. (2017). *Facebook under the microscope*. Elite Publishing.
- Al-Hajri, A. (2017). The role of the media in spreading family awareness in society. *The Comprehensive Multidisciplinary Electronic Journal*.
- Ministry of Education (N. D.). *Regulations governing the affairs of Saudi university employees, including faculty members and those who are similar*.
- Khalaf, winner (2014). *New media and the sociology of change in Arab science, College of Political Science and Media*. Algeria Friday.
- Umm Al-Qura University Statistics website, on: 7/3/2020
<https://uqu.edu.sa/main/1072>
- Official YouTube website, on 4/6/2020
<https://www.YouTube.com/intl/ar/about/press/>
- Ministry of Communications and Information Technology website, study: Saudi Arabia has the highest percentage in the world in using Twitter on 6/4/2020
<https://www.mcit.gov.sa/ar/media-center/news/94725>
- YouTube, YouTube Policy on 4/6/2020
<https://www.YouTube.com/intl/ar/about/>