الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية"

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين استجاباتهم على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)، والتخصص (أدبي/ علمي). واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الدراسة الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران، بلغ عددها (٣٣٦) طالباً وطالبة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها:

- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٣).
- جاءت استجابات الطلاب على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال"، بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦).
- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٥).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٠)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢٤٣-).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي، حيث بلغ المتوسط الحسابي للأدبي (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢١-).

الكلمات المفتاحية:

الريادة – العمل الحر – تعليم ريادة الأعمال – معوقات ريادة الأعمال – رائد الأعمال.

Summary

The study aimed to determine the degree of knowledge of Najran University students about the culture of entrepreneurship, identify their attitudes towards, identify the obstacles to entrepreneurship in Saudi society from their perspectives, and identify the differences between their responses on Entrepreneurship culture questionnaire depending on the variable type (male / female), and specialty (literary / scientific). The study used the descriptive approach, and a questionnaire was prepared and applied to a sample of 336 students from the Najran University. The study found a number of results, including:

- **The degree of students' responses to the first domain "students' knowledge of entrepreneurship" was high. The arithmetic mean of their responses was (2.6), and the standard deviation was (0.3).**
- **The degree of students' responses to the second domain "students' attitudes towards entrepreneurship" was moderate. The arithmetic mean of their responses was (2.31), and the standard deviation was (0.26).**
- **The degree of students' responses to the third domain "obstacles to entrepreneurship from the Najran University students' perspectives" was high. The arithmetic mean of their responses was (2.44), and the standard deviation was (0.65).**
- **There are no significant differences between males and females. The arithmetic mean for males was (2.44), and the standard deviation was (0.23), while the arithmetic mean of females was (2.45), and the standard deviation was (0.20).The "T" value was (0.243-).**
- **There are no significant differences between the literary, scientific. The arithmetic mean of the literary was (2.45), and the standard deviation was (0.21), while the arithmetic mean of females was (2.44), and a standard deviation was (0.21).The "T" value was (0.21-).**

Key words:
Leadership – Free Business - Business education Entrepreneurship - Entrepreneurship Obstacles - Entrepreneur.

الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية"

مقدمة:

تقوم المؤسسات التربوية عموماً، والمؤسسات التعليمية منها على وجه الخصوص بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها، وخاصةً تلك المتغيرات ذات العلاقة بالرفاهية الاقتصادية في ظل انتشار الفقر والبطالة وتدني مستوى المعيشة لدى قطاعات كبيرة من السكان في مختلف دول العالم.

ويتمتع مجال ريادة الأعمال Entrepreneurship في الوقت الراهن بأهمية بالغة وقبول كبير في العديد من أنحاء العالم، حيث يسهم عدد كبير من العوامل في إثارة الاهتمام بريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، سواء في أوروبا أو الولايات المتحدة الأمريكية أو في غيرهما من دول العالم خلال العقد الأخير من القرن العشرين. فقد عانت دول صناعية عديدة من الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها الدورات التجارية العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية. (زيدان، ٢٠٠٣، ٢٣٠).

وتشكل الأعمال الريادية والصغيرة في الولايات المتحدة الأمريكية ما نسبته (99.7%) من عدد الشركات الكلي. وتوظف نصف العمالة في القطاع الخاص. كما أن الأعمال الصغيرة تولد ما نسبته (60- 80%) من الوظائف الجديدة سنوياً. وتسهم في أكثر من (50%) من الناتج المحلي الإجمالي (GDP) . وتمثل (97%) من صادرات الولايات المتحدة. وأن دورها يتعاظم في مجالين مهمين هما، توفير الوظائف بنسبة (65%) في الأعمال الصغيرة. وفي مجال الإبداع بما نسبته (55%) من إبداعات (362) صناعة مختلفة. ونسبة (95%) من الإبداعات الكلية. كما أن الأعمال الريادية في باقي دول العالم بازدياد وازدهار. (Daft, 2010, 604).

وفي الوطن العربي نجد أن القطاع العام الحكومي هو المشغل الرئيس للعمالة الوطنية. ومع تزايد نسب الشباب حالياً يعجز القطاع العام عن استيعاب القوى العاملة المتنامية في المنطقة. لذا هناك حاجة متزايدة لأن يأخذ القطاع الخاص زمام المبادرة في إيجاد فرص عمل للشباب، فبالمقارنة مع بقية دول العالم فإن البيئة التنظيمية لريادة الأعمال في الوطن العربي ما زالت تفتقر للتطور، وتتضافر عوامل عدة تجعل المنطقة العربية لديها أعلى معدلات البطالة بين الشباب في العالم وهي نسبة تصل إلى 25%. إن حل هذه المعضلة التي تواجه الشباب العربي يتضمن في عدة محاور من ضمنها:

الإصلاح الهيكلي، مثل التحول الفكري بعيداً عن التوظيف في القطاع الحكومي، وإصلاح سياسات العمل وتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإنشاء النظم البيئية المواتية لريادة الأعمال. (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٤، ٧)

وقد شهد الاهتمام بالتربية الريادية في جميع مستويات التعليم نمواً مطرداً في معظم أنحاء العالم خلال عقد التسعينيات من القرن العشرين. وقد دعى كل من "برنامج أوسلو في أوروبا" وتقرير فريق الخبراء حول نفس الموضوع إلى ضرورة إدخال التربية الريادية في جميع مراحل التعليم. وفي نفس الوقت، دعت العديد من التقارير إلى إدخال التعليم الريادي في المناهج الدراسية في جميع المستويات التعليمية. وقد تم بالفعل إدراج التعليم الريادي في المناهج الوطنية للتعليم الثانوي العام والجامعي في معظم دول أوروبا. وفي الولايات المتحدة الأمريكية تم إطلاق البرامج التعليمية الريادية في كثير من مناطق العالم، مثل مبادرة "إنجازات الشباب". كما نجد أيضاً دعوات مشابهة في العالم العربي مثل دعوة اليونسكو – التعليم للريادة في الدول العربية٢٠١٠. (الحشوة، ٢٠١٢، ١٧).

وقد أسهم تشجيع وتعزيز التعليم للريادة في الإنجازات التي حققتها حملة التعليم للجميع (EFA) والتي هي أولوية لليونسكو في مجال التربية والتعليم، وفي السنوات الأخيرة، جرت محادثات موسعة حول مفهوم التعليم للجميع، وما يمكن الاستفادة منه في تحقيق تعليم وتدريب يسهم في إعداد الأفراد للحياة والعمل، بما أن المزيد من الأطفال والبالغين يتلقون التعليم الأساسي ويستكملونه فمن المهم تزويدهم بالمهارات اللازمة لعالم العمل التي تمكنهم من القدرة على العمل بشكل لائق، وإعالة أنفسهم وعائلاتهم وتسهم في جعلهم أعضاء فاعلين ومحترمين في المجتمع. يسهم التعليم للريادة بشكل خاص في تحقيق أهداف التعليم للجميع، لا سيما الأهداف ذات الصلة بالمهارات الحياتية. (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ١،٢٠١٢).

ولعل من أهم التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة، هي مشكلات البطالة والفقر وتدني مستويات المعيشة. وقد أدى هذا الوضع إلى زيادة اهتمام صانعي السياسات وصانعي القرارات السياسية بالدور المتوقع لرواد الأعمال باعتبارهم يمثلون أحد الحلول المطروحة لخفض معدلات البطالة، وباعتبارهم مساهمين في تحقيق الازدهار والتنمية الاقتصادية. من ناحية أخرى، فقد أصبح هناك اهتمام خاص بدور المشروعات الصغيرة، نظراً لقدرتها على المواءمة مع البيئات الاقتصادية المتقلبة، وكذلك لأن هيكلها يتيح لها مسايرة التغير الفني بشكل يسمح لها بالبقاء والاستمرار. وقد أدركت العديد من الدول هذه الحقيقة وقامت بالاعتماد على معايير سياسية جديدة لدعم المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال، وقد بذلت جهوداً خاصة للترويج للأنشطة الابتكارية وتحسين القدرات

الابتكارية للأفراد. (Garavan & O'Cinneide, 1994). ومن ثم فقد رأت العديد من دول العالم أن ريادة الأعمال (Entrepreneurship) تمثل أحد أهم الحلول لمواجهة مثل هذه التحديات، وقد أدركت حكومة المملكة العربية السعودية أهمية النشاط الريادي ودوره في عملية التنمية الوطنية واستدامتها؛ لذلك سارعت إلى ممارسة العديد من الجهود من خلال السياسات والخطط الخمسية والبرامج والمؤسسات التعليمية التي من شأنها تطوير مجال ريادة الأعمال، والأخذ بيد الأفراد ذوي السمات والقدرات الريادية، وتهيئة البيئة المناسبة لهم لإنشاء المشروعات الجديدة، وإمدادها بأسباب البقاء والديمومة. كما تبذل حكومة المملكة جهوداً متواصلة للنهوض بالتعليم العالي بما فيه التعليم لريادة الأعمال من أجل توفير فرص عمل للحد من البطالة، والتخفيف من معدل الفقر، والارتقاء بمستويات الإبداع والابتكار وإرساء دعائم الاقتصاد القائم على المعرفة. (المخلافي، ٢٠١٤، ٢)

لذا فإنه من الضروري التأكيد على تنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال، وذلك من خلال نشر الثقافة الريادية في جميع مراحل التعليم. وربطها بالواقع العملي المعاش، مع التركيز على طلاب الجامعة؛ حيث أنهم نواة قادة الفكر ورواد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المستقبل.

ويقصد بالوعى هنا، الوعي بمستوياته المختلفة ــ المعرفي والوجداني والسلوكي ــ فالوعي لا يقتصر على عنصر الإدراك والمعرفة بثقافة ريادة الأعمال، وما يرتبط بهما من ميول واتجاهات وقيم فحسب، وإنما يتعدى ذلك إلى أسلوب الفهم والتحليل والتركيب وعملية التقييم من جانب الفاعلين وتصرفاتهم وردود أفعالهم ووعيهم بالمعوقات والمشكلات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع.

مشكلة الدراسة:

لم ينل تعليم ريادة الأعمال الأهمية التي يستحقها على مستوى التعليم العالي والجامعي في الوطن العربي، حيث أظهرت العديد من الدراسات (زيدان، ٢٠٠٣؛ Almobaireek, Manolova, 2012؛ المخلافي، ٢٠١٤) قلة اهتمام الجامعات العربية عموماً والجامعات السعودية على وجه الخصوص بتوعية الشباب بثقافة ريادة الأعمال، حيث أشارت إلى أن (٩%) فقط من مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية بادرت إلى تدريس مقررات علم ريادة الأعمال في كلياتها، بينما على مستوى دولة نامية كالهند تجاوزت النسبة (٥٠%) من مؤسسات التعليم العالي.

كما أشارت العديد من التقارير المحلية والدولية إلى زيادة معدلات البطالة بين الشباب السعودي حيث تعجز المؤسسات الحكومية والخاصة في تلبية رغبات الشباب الباحثين عن العمل في ظل الزيادة المطردة لعدد السكان وعدد خريجي الجامعات

ومؤسسات التعليم المختلفة. (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٤، ٧). وأن المعدل العام للبطالة في المجتمع السعودي بلغ نحو (١١,٧%) من إجمالي القوى العاملة. (تقرير مصلحة الإحصاءات العامة لعام ٢٠١٤م). كما أن المملكة العربية السعودية – حسب تقرير البنك الدولي– لم تحقق أي تقدم في محور الابتكار، وظلت في موقعها السابق في المركز (٨٤) منذ عام ٢٠٠٠م. (الضبعي، ٢٠١٢). كما أكدت دراسة (Regni, Rosalie, 2010 & العثيم، ٢٠١٢) على ضرورة تسليط الضوء على أهمية الريادة في عالم الأعمال في الوقت الحاضر وتعليمها للطلاب وتوعيتهم بفوائدها ودورها في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع.

لذا تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة عن السؤال الرئيس: ما مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، وما اتجاهاتهم نحوها؟

وتتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

١- ما درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال؟

٢- ما اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال؟

٣- ما معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران؟

٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب جامعة نجران على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)؟

٥- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب جامعة نجران على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير التخصص (أدبي/ علمي)؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

١- تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال.

٢- التعرف على اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ثقافة ريادة الأعمال.

٣- تحديد معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر طلاب جامعة نجران.

٤- الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب جامعة نجران على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى).

٥- الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب جامعة نجران على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير التخصص (أدبي/ علمي)؟

أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

١- تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية وحداثة الموضوع الذي تتناوله، حيث تتناول الدراسة موضوع مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران.
٢- تأتي هذه الدراسة في الوقت الراهن الذي يتضمن عدد من المتغيرات الدولية والمحلية، وأهمها: التوجه العالمي نحو الاقتصاد الحر واقتصاد السوق والاقتصاد المعرفي، بالإضافة إلى الزيادة المطردة في معدلات البطالة في ظل زيادة عدد السكان وأعداد الخريجين، وعدم قدرة المؤسسات الحكومية عن تلبية حاجة نسبة كبيرة من المواطنين للعمل.
٣- تقدم الدراسة أداة محكمة لقياس مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران يمكن تطويرها وتطبيقها في دراسات أخرى.
٤- قد تفيد هذه الدراسة أعضاء هيئة التدريس من مخططي برامج التعليم الجامعي، وتلفت النظر إلى ضرورة إدراج مقررات ريادة الأعمال في برامج ومقررات وأنشطة التعليم الجامعي والعالي.
٥- قد تلفت الدراسة نظر الشباب من طلاب الجامعة وتشحذ فكرهم وتقوي هممهم تجاه ضرورة وأهمية ريادة الأعمال في توفير فرص العمل وبناء الاقتصاد الوطني.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يمكن من خلاله جمع البيانات والمعلومات اللازمة لبلورة الإطار النظري وكذا إجراء المسح الميداني لجمع البيانات والمعلومات حول أبعاد الدراسة من خلال الأداة البحثية (الاستبانة)- التي قام الباحثان بإعدادها - وتحليل هذه البيانات والمعلومات اعتماداً على أساليب الإحصاء الوصفي لمحاور الأداة ومفرداتها وذلك لتحقيق أهداف البحث ونتائجه.

أداة الدراسة:

قام الباحثان بإعداد استبانة للتعرف على مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها وسيأتي وصف الأداة في الجزء الخاص بالجانب الميداني للدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة: طلاب الدرجة الجامعية الأولى (مرحلة البكالوريوس) في جامعة نجران.
- عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من(٣٣٦) طالباً وطالبة في المستويات (الخامس، والسادس، والسابع، والثامن) من طلاب جامعة نجران في الفصل الدراسي الأول ١٤٣٥/ ١٤٣٦هـ – ٢٠١٤/ ٢٠١٥م. وسيأتي تفصيل فئات عينة الدراسة في الجزء الخاص بإجراءات الدراسة الميدانية.

حدود الدراسة:

١- الحدود البشرية: تم تطبيق أداة الدراسة على عينة من طلاب وطالبات جامعة نجران في المملكة العربية السعودية، بلغ عددها (٣٣٦) طالباً وطالبة.
٢- الحدود الزمانية: تم تطبيق أداة الدراسة في الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي ٣٥/ ١٤٣٦هـ – ١٤/ ٢٠١٥ م.
٣- الحدود المكانية: تم تطبيق أداة الدراسة بمنطقة نجران في المملكة العربية السعودية.

مفهوم الوعي:

تشير كلمة الوعي في التعريفات اللغوية إلى " إدراك الإنسان لذاته ولما يحيط به إدراكاً مباشراً وهو أساس كل معرفة. (بدوي، ١٩٨٦، ٨١). كما تشير كلمة الوعي في اللغة إلى : الإدراك، والإحاطة، والفهم والفطنة والحفظ والتقدير. (مجمع اللغة العربية، ١٩٩٠، ٦٧٥).

وينظر الفلاسفة إلى الوعي على أنه إدراك الناس لتصوراتهم عن العالم الموضوعي المحيط بهم، كما يشير الوعي في الفلسفة إلى مجمل الأفكار والمعارف والثقافة التي يتمثلها الإنسان، والتي تجعله يسلك أسلوباً معيناً، كما يشير أيضاً إلى الاستجابات التي يقوم بها الإنسان حيال موقف معين. (مدكور، ١٩٧٥، ٦٤٤).

أما علماء الاجتماع فمنهم من ينظر إلى الوعي على أنه: " إدراك المواطن في حرية بحقيقة قضايا المجتمع الذي يعيش فيه، واشتراكه في البحث عن حلول لها وإبداء الرأي

فيما يقترح من قرارات". (عبدالله، ١٩٧٧، ٥٠). فالشخص الواعي هنا هو ذلك الذي يحيط علماً بقضايا مجتمعه ومشاكله، ويسهم في البحث عن حلول لمشكلات مجتمعه، فهو الإنسان الإيجابي الذي يشارك مواطنيه في النهوض بمسيرة الوطن وتقدمه. ويذهب – عبد الباسط عبد المعطي – إلى أن الوعي هو " الطريقة التي يفكر بها الإنسان في الأشياء فضلاً عن تلك الوسائل التي تساعده على فهم هذه الأشياء والعالم من حوله". (عبدالمعطي، ١٩٧٩، ١٥). ونجد أن هذا التعريف أقرب إلى كلام الفلاسفة منه إلى علماء الاجتماع، حيث يركز الفلاسفة على الوعي من حيث أنه اتجاه عقلي يمكن الإنسان من أن يكون واعياً بنفسه وبالوسط المحيط به. فالوعي اتجاه عقلي سلوكي يتكون من خلال المعطيات الحياتية سواء كانت تاريخية أو معاصرة على المستويين: الفردي والاجتماعي، بحيث ينعكس هذا الاتجاه على الفعل الاجتماعي للإنسان والمجتمع ككل تجاه المعطيات الحياتية المعاشة.

فالإنسان الواعي هو الذي يمتلك رؤية نافذة، وإحساساً بالارتباط بمجتمع ما أو معرفة وضع الجماعة والإحساس بالمسؤولية الفردية في مواجهة قضاياها، والتميز بضمير اجتماعي، والاشتراك في مسيرة مجتمعه وكدحه، إنه الإنسان الذي يعرف موقعه، ودوره في المجتمع، القادر على إدراك أوضاع العصر والمجتمع الذي يعيش فيه وتحليلها منطقياً. (علي، ١٩٩٧، ١٤٠) .

أما إذا نظرنا إليه من جهة الذات الواعية، بدا للوعي مستويات ثلاثة، هي: المعرفة، والوجدان ، والنزوع ، فالوعي كما يرى – الخازن – هو " إحاطة المرء وإحساسه بما يحدث في البيئة، وما يحدث في نفسه من إدراك ووجدان ونزوع، وهذه المستويات الثلاثة متصلة ببعضها البعض.". (الخازن، ١٩٧٦، ٣٧). فالوعي لا يقتصر على عنصر الإدراك والمعرفة وما يرتبط بهما من مشاعر واتجاهات فحسب، وإنما يتعدى ذلك إلى أفعالهم .

وتقوم التربية بدورها في تنمية الوعي بمستوياته الثلاثة: المعرفي والوجداني والسلوكي، وذلك من خلال تنمية جوانب الشخصية الإنسانية في مستوياتها المختلفة. حيث شاع بين المتخصصين في مجال التربية أن للشخصية مستويات ثلاث: الأول : مستوى الوعي والإدراك المعرفي، والثاني: مستوى العاطفة والوجدان، والثالث: مستوى الحركة والنزوع والمهارة. فتنمية الوعي هو بمثابة تنمية للشخصية الإنسانية بالمفهوم الواسع لها. والتربية في مفهومها الواسع هي تلك العملية التي عن طريقها نقوم بتنمية جوانب الشخصية الإنسانية في مستوياتها المختلفة (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية). (علي، ١٩٩٥، ١٨).

ويقصد الباحثان بالوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران: "توافر المعرفة بفرص العمل في عالم الأعمال، والاتجاه الإيجابي نحو العمل الحر واتخاذ المبادرة والمخاطرة المحسوبة واستكشاف الفرص لبدء المشروعات الخاصة وإدراك المشكلات والمعوقات التي تواجه رواد الأعمال والمساهمة الفعالة في وضع الحلول المناسبة لمواجهتها".

تعريف ريادة الأعمال:

إن مفهوم ريادة الأعمال مثل غيره من المفاهيم في العلوم الاجتماعية، فلا يوجد اتفاق على تعريف محدد لريادة الأعمال، بل يوجد عدد من التعريفات التي طورها العلماء والباحثون في هذا المجال، حيث تعرف ريادة الأعمال على أنها: " عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال إنفاق الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك". (Hisrich & Peters, 2002, 7)، كما يرى – الشميري والمبيريك– أن ريادة الأعمال تعرف على أنها، " القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة". (الشميري، المبيريك، ٢٠١١، ٢٦)، كما تعرف الريادة بأنها، "عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به". (Daft, 2010, 602).

وتمثل الريادة مخرجات لعوامل اقتصادية واجتماعية معقدة، سيكولوجية وتكنولوجية وقانونية وغيرها. وقد عرف (Llussa., Tavares & Branco., 2009, 4) الريادة بأنها "نشاط مبدع، إنها القابلية على تكوين وبناء شئ ما من لا شئ عملياً، إنها موهبة الإحساس والفرصة التي يراها آخرون مشوشة ومتناقضة". إنها عملية حركية وذات مخاطرة، تتضمن توليفة من رأس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية، وهي ممكنة التطبيق في جميع الأعمال بغض النظر عن حجمها وتوجهها الاقتصادي والخدمي. (Sethi, 2005, 7).

ويعرف الباحثان ريادة الأعمال على أنها: "إنشاء عمل خاص وإدارته من خلال إنفاق الجهد والوقت والمال، وتحمل تبعاته النفسية والاجتماعية والمالية، واستثمار عوائده لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية وبناء المستقبل".

ثقافة ريادة الأعمال:

إن مفهوم ثقافة ريادة الأعمال هو اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية يساعد ويدعم النشاط الريادي، فالاقتصاديات التي شهدت نمواً وازدهاراً في أواخر القرن العشرين تشترك في تمتعها بثقافة الأعمال، وهي الثقافة التي يمكن أن

توصف بالثقافة الريادية. وتعتبر الثقافة الريادية من العوامل المهمة التي تحدد اتجاهات الأفراد نحو مبادرات ريادة الأعمال، حيث أن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية، والإنجاز وغيرها تساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع، وبوضوح أكثر تتطلب الثقافة الريادية تشجيع ممارسة ريادة الأعمال وتحفز المجتمع عبر تعلم مبادئ ريادة الأعمال، وحكومات تدعم ريادة الأعمال من خلال سياساتها المحفزة. (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، برنامج بادر لحاضنات التقنية).

ويورد (الشريف، ٢٠٠٦، ٢٨٦، ٢٨٧) عدد من خصائص ثقافة ريادة الأعمال على النحو الآتي:

- تظهر وتزداد حجم اتساعها في مجالات العمل الخاص سواء كان عمل فردي أو جماعي على هيئة شركات ومؤسسات أعمال.
- يأخذ التشغيل الذاتي محور أساسي في ريادة الأعمال حيث يعتمد الإنسان على نفسه في شؤون حياته، وأهمها استغلاله لخصائصه فيما يعود عليه بالنفع.
- المناخ السائد في المجتمع يشجع المبادرات الفردية الذاتية ويحترمها ويعطي الدفع المستمر لها حتى ولو حدثت سقطات أو فشل.
- قيم المجتمع تسمح بتمكين المرأة وتشجيعها على تملك وإدارة المشروعات والتعبير عن ذاتها.
- أساليب العمل والمنافسة بين الأفراد تؤدي باستمرار إلى رفع المهارة الفردية.
- تسود المجتمع روح الطموح والمخاطرة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والجماعة.
- تظهر باستمرار أنشطة غير تقليدية نتيجة للتطور الحادث في المجالات التكنولوجية ونظم وأساليب الحياة.
- يتحول النظام السائد في المجتمع من التماثل بين أفراده إلى التنوع نتيجة لزيادة مساحة التعبير الذاتي وتوافر قنواتها على المستوى المحلي والوطني.
- الأخذ بأساليب المشاركة والعمل مع الآخرين في المجالات المختلفة من اقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها.
- التغيير المستمر من الثبات والاستقرار إلى المرونة لظهور حاجات ورغبات جديدة والتكيف معها والتطلع إلى إشباعها.

- شيوع حالة الرضا الوظيفي للأفراد نتيجة لقيام الفرد بالعمل الملائم له وقدرته على تغييره برغبته وبدون حاجة إلى ضغوط من الآخرين.
- التزايد المستمر لتأثير ظاهرة العولمة على نمط التفكير والسلوك على الفرد والمجتمع ومحاولة الاستفادة منها بالخروج من المحلية إلى العالمية.

ويعرف – الباحثان– ثقافة ريادة الأعمال على أنها: "مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع على تملك المشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع".

المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال:

يورد (الشريف، ٢٠٠٦، ٢٨٧) عدداً من المعوقات والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع على النحو الآتي:

- القيم الاجتماعية السائدة، التي لها دور في تكوين البناء الاقتصادي وكذلك الاجتماعي والثقافي والسياسي للمجتمعات، فهي الإطار المرجعي للسلوك الفردي، وهي الدافعة للسلوك الجمعي وتحتاج ثقافة ريادة الأعمال إلى أنماط سلوكية جديدة وبالتالي تحتاج إلى قيم جديدة تدفعها إلى الطريق الصحيح.
- صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل الإنعزالية والتواكل وعدم احترام قيم العمل خاصةً اليدوي أو عدم الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات وعدم الاعتراف بأهمية المرأة ودورها في المجتمع مما ينتج عنه تعطيل طاقات نصف المجتمع بجانب عدم احترام وتقدير قيمة الوقت.
- وجود موروثات ثقافية في بعض الأمثال الشعبية تحض الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية باعتبارها أكثر أماناً، والتمسك بالتبعية وعدم التجديد والابتعاد عن المخاطرة.
- معوقات إدارية وقانونية، وتظهر في تعقد الإجراءات والاستغراق في الروتين والبطىء الشديد في إصدار القرارات وانتشار اللامبالاة والسلبية وسيطرة العوامل الشخصية على علاقات العمل الرسمية والقصور في الكفاءات الإدارية.
- الخوف من الجديد، حيث يخشى كثير من الأفراد في أحيان كثيرة أن يتحملوا عبء تجربة جديدة لا يعرفون نتائجها وتسهم خبراتهم السابقة في تشجيعهم على الإقدام على قبول التجربة أو المشاريع الجديدة.

- عدم توافر النوعية من القيادات القادرة على تحريك الأفراد والجماعات وإثارتهم نحو تحقيق هدف مشترك جديد وحثهم نحو استخدام الموارد المتاحة بصورة أفضل لتحسين مستواهم.
- عدم توافر الموارد التكنولوجية التي يمكن استخدامها لإحداث تغيير في قيم المادة والسلوك من حالة حاضرة إلى حالة مستقبلية.
- نقص الوعي بالمشاركة بين الأفراد وعدم توافر الرغبة والاقتناع بأهميتها منذ الطفولة وفي المراحل الدراسية الأولى إلى أن يخرج الإنسان لمزاولة العمل الخاص به.

ويورد (الشميمري،٢٠١٠) عدداً من المعوقات المرتبطة بالتعليم على النحو الآتي:

- ضعف التركيز على نشر ثقافة ريادة الأعمال.
- غياب التعليم القائم على الابتكار والإبداع.
- القصور في دعم الموهبة (استكشاف الرواد – الفرص).
- قصور مخصصات البحث العلمي.
- غياب التعليم التطبيقي والتخصصات المتداخلة (الفجوة بين احتياجات التنمية والتعليم العالي).
- البرامج التدريبية المكملة.

ويمكن الحد من المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال بعض الآليات التي أشار إليها (العثيم،٢٠١٢)، حيث أكد على أن أهم آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال تتمثل في الآتي:

أ- التعليم والتدريب، من خلال:

- تطوير مناهج التعليم نحو تحفيز ريادة الأعمال والتفكير الإيجابي.
- التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تطوير مهارات الذات وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل الأساسية (مهارات الاتصال – إعداد خطة العمل – بناء فريق العمل – مبادئ التسويق – مبادئ المحاسبة المالية – خدمات العملاء وغيرها).

ب- التوجيه والإرشاد، ويتمثل في:

- توسيع قاعدة التوجيه والإرشاد من خلال ربطه ببرامج تحفيز للأفراد والمؤسسات.

- إنشاء حاضنات أعمال داخل المؤسسات الاقتصادية الكبرى.

ج- التمويل، من خلال:

- التوسع في استحداث أنظمة تمويل غير تقليدية تلائم المشروعات الناشئة كشركات "رأس المال الجريء".

د- التمكين، من خلال:

- تبسيط وتيسير الإجراءات الحكومية الخاصة بتأسيس المشروعات الناشئة ومزاولة نشاطها (مراكز الخدمة الموحدة – البوابات الإلكترونية).
- تهيئة البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الداعمة لرواد الأعمال.

دور ريادة الأعمال في التنمية المستدامة:

تسهم ريادة الأعمال في زيادة التشغيل والطلب من الأيدي العاملة وإيجاد أسواق جديدة للسلع والمنتجات، كما تعد ريادة الأعمال مجالاً خصباً لممارسة الإبداع والابتكار والنمو الاقتصادي وتحقيق الرضا والدخل الشخصي. (Story, 2008, 3) ويشير (Mokaya et al, 2012, 128) إلى أن ريادة الأعمال تتمثل فيها القوة التي تقف خلف الإبداع والابتكار، وإيجاد الثروة بصورة تراكمية. كما أن المشاريع أو المنظمات الريادية تعد وكيلة تغيير في المجتمع. كذلك تسهم الأنشطة الريادية في إيجاد عدد كبير من الوظائف وفرص العمل على المدى الطويل، مما يحد من توسع مجال البطالة. كما تعمل المشاريع الريادية على إحداث التغيير في هيكل السوق والعمل، ورفع الكفاءة في استخدام وتحويل الموارد من مستوى متدني الإنتاجية إلى مستوى عالي الإنتاجية. فضلاً عن ذلك فإن الريادة توطن وتنقل أساليب ووسائل وأدوات التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة، كما تمثل الريادة طريقاً بين العلماء والعملاء أو بين العلم والسوق، وتسد الهوة بين العلوم والأسواق من خلال إيجاد مشروعات وسلع وخدمات جديدة. (Hisrich & Peters, 2002, 17) .

وعلى مستوى المملكة العربية السعودية فقد اهتمت الخطط الخمسية للتنمية المتعاقبة بالتعليم لريادة الأعمال، حيث أكدت الخطة الخمسية للتنمية (1970-1975م) في أهدافها وتوجهاتها العامة على أهمية تطوير الموارد البشرية وتنويع فرص التعليم والتدريب وغرس روح العمل الجاد وتشجيع المبادرات الفردية، وتوفير الروافد التي توصل المواطن إلى القدرة على إيجاد مصدر الرزق له، وفي خطة التنمية السابعة (2000- 2004) تم التركيز على الإبداع والابتكار لعملية ريادة الأعمال. ثم تلتها خطة التنمية الثامنة (2005- 2010) لتحث على ضرورة تنمية الوعي في

المجتمع بالعلوم والتقنية وتنمية الإبداع والموهبة والموارد البشرية. وأخيراً دعت الخطة الخمسية التاسعة (2010- 2014) إلى ضرورة إنشاء كيان مؤسسي متخصص يتولى رعاية قطاع ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة ومعالجة التحديات التي تواجهها والقيام بدور تنسيقي يسهل انسياب التمويل الملائم والحصول على الدعم الفني والتسويقي وييسر الإجراءات الحكومية إلى جانب تسريع وإنشاء حاضنات الأعمال والحاضنات التقنية والتجهيزات الأساسية. (المخلافي، ٢٠١٤ ، ١٦،١٧).

تعليم ريادة الأعمال:

قدم المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CELEE) تعريفاً لتعليم ريادة الأعمال على أنه: "العملية التي تقدم أفراد بمفاهيم ومهارات معينة لإدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، والتي تمنح تبصرات ورؤى (insight) وتقدير للذات (Self- esteem) للعمل حيث يتردد الآخرون، وتزود الأفراد بتعليمات (Instraction) لإدراك الفرص وجمع الموارد (resources) على قاعدة المخاطرة، وتزرع الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية" (Hill, 2011, 43). كما عرفت – جمعية التعليم الريادي- عام 2004م تعريفاً يتضمن أن التعليم لريادة الأعمال " هو عملية تعلم طويلة المدى وتتكون من خمس مراحل وهي: مرحلة التطبيقات الابتكارية (creative applications)، ومرحلة بدء المشروع (start-up)، ومرحلة النمو". (Isaacs et al., 2007, 616). ويعرفها المخلافي على أنه: " تدخل مخطط تستخدم فيه عدة طرق لإحداث تغيير في اتجاهات الدارسين وطريقة التفكير لديهم، وبما يكسبهم المعارف والمهارات والقدرات والرؤى والإحساسات الضرورية التي تساعدهم وتشجعهم على اقتحام مجال الأعمال التجارية بقدر من المخاطرة العقلانية، من أجل بدء مشروعات خاصة تنمو وتصبح ذات قيمة جوهرية للاقتصاد الوطني". (المخلافي، ٢٠١٤، ٨).

ويهدف التعليم للريادة إلى خلق ذهنية وثقافة المبادرة التي تتبنى الابتكار وحل المشكلات والمواطنة النشطة، حيث نجد أفراداً مؤمنين بقدرتهم على النجاح في كل ما يختارون. والهدف من التعليم للريادة هو مساعدة الشباب لكي يصبحوا مبتكرين ومشاركين فاعلين في سوق العمل. ويتم التعليم للريادة من خلال مجموعة من التجارب المختلفة التي تؤمن للطلبة القدرة والرؤية للاستفادة من الفرص المختلفة. وتهدف إلى رفع قدرة الأفراد على استشراف التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والاستجابة لها وتشجيعهم على تطوير الذات واتخاذ المبادرات وتحمل المسؤولية والمخاطر. (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢، ١).

ويعد التعليم للريادة إستراتيجية فعالة للتعامل مع الضغوط الديمغرافية وتخفيض معدلات البطالة بين الشباب، كونه يوفر لهم المعرفة والكفايات التي تمكنهم من مواجهة

التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتغيرات في جميع مراحل حياتهم. وتعليم الريادة يعزز فرص التنمية البشرية والعدالة الاجتماعية في المجتمعات المعرضة للخطر، ومن المتوقع أن يساعد التعليم للريادة على المشاركة في الأنشطة المدرة لدخل لائق يمكن أن يؤدي بهم للتغلب على مشكلات الفقر، وإيجاد سبل عيش لائق مستدام. (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم ، ٢٠١٢، ١).

وأصبح هناك اهتمام واسع لدى صناع السياسات العامة والأكاديميين نحو التعليم لريادة الأعمال (Almahdi & Dickson, 2010). وذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في الريادة والإبداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير إلى أن يغدوا الطلبة في محطات مهنية عند أي نقطة في المستقبل. (Wilson, 2008, 120)، ويخلق لديهم قدراً من الاهتمام ببدء أعمال تجارية. وفي هذا السياق توجهت الجامعات والكليات في مختلف دول العالم إلى الاستثمار على مستوى واسع في برامج ريادة الأعمال، وتحقيقاً لذلك الهدف قدمت بعض المؤسسات الأكاديمية بنجاح مناهج لريادة الأعمال. (Bernstein, 2011)

نتيجة لذلك فقد بدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الأعمال في الظهور بين المناهج الدراسية في العديد من جامعات العالم، كما أصبحت المنظمات الحكومية وشبه الحكومية في الدول غير الصناعية أحد المصادر الرئيسية للتدريب والتعليم والدراسات المتخصصة في مجال ريادة الأعمال. (Brockhaus, 1991).

وبخصوص محتوى ومضمون برامج التعليم الريادي فقد تقدم بعض الباحثين والكتاب بتصورات ومقترحات ونماذج عديدة لما ينبغي أن يكون عليه محتوى أي منهج أو برنامج لتعليم ريادة الأعمال على صعيد مؤسسات التعليم العالي، ومن أبرز النماذج في هذا السياق، النموذج الذي قدمه (Potter, 2008, 81) والذي يطلق عليه نموذج (5E) ويشمل: عنصر البيئة فأي منهج لريادة الأعمال لابد أن يكون قادراً على خلق الوعي بالبيئة المحيطة، وعنصر الاقتصاد، أي لابد أن يزود المشاركين باكتشاف طبيعة الجماعات الاقتصادية في البيئة، والقواعد الجديدة الناتجة عن التفاعل داخلها، كذلك عنصر رواد الأعمال فأي منهج دراسي لابد أن يسعى للقاء رواد الأعمال في البيئة التي يتواجدون فيها، والاستفادة من آرائهم، وكذلك عنصر المشروع وهو القلب والروح لأي برنامج دراسي في ريادة الأعمال، وأخيراً عنصر (Entreplexity) ويشير إلى أن العناصر الخمسة المكونة لهذا النموذج لابد أن تتحد حول علم الغموض (Science of Complexity)، وممارسة ريادة الأعمال.

وقام (الحشوة، 2012، v, vi) بمراجعة (26) دراسة حول خصائص الرياديين نشرت بين الأعوام 2000- 2012م. وقد تم رصد الخصائص المذكورة في كل دراسة، واحتساب تكرار هذه الخصائص. وبهذا تم تحديد (25) خاصية ذكرت على الأقل في (10%) من هذه الدراسات. وتم بعد ذلك تجميع بعض الخصائص المتشابهة في مجموعات، ليقتصر عدد تلك الخصائص التي من الممكن أن تشكل مخرجات التعلم لبرامج تربية ريادية، إلى (15) مخرج. وكانت مخرجات التعلم هي الآتية، مرتبة حسب نسبة التكرار في الأدبيات: مهارات مرتبطة بالأعمال، كالتخطيط والإدارة والتسويق وغيرها، ومهارات الإبداع والابتكار، ومهارات الاتصال والتشبيك وبناء العلاقات والإقناع والتفاوض، ومهارات المخاطرة واتخاذ القرار وتحمل عدم اليقين، ومهارات التفكير الناقد والتحليلي وحل المشاكل، ومهارات الثقة بالنفس ومعرفة الذات والاعتقاد بالقدرة الذاتية على إحداث التأثير أو التغيير، والمبادرة، ومهارات التعرف على الفرص واقتناصها، ومهارات العمل في فريق، والمثابرة، ومهارات القراءة والكتابة والحساب الأساسية، والاستقلالية، والدافعية العالية، والقيادة، ومعرفة عن المهن المتوفرة وعن الريادة.

وفي ورقة بحثية حول التعليم الريادي في مدارس أوروبا، صنفت المفوضية الأوروبية (٢٠١٢) مخرجات التعليم إلى ثلاثة مجموعات: (الحشوة، ٢٠١٢، ٩، ١٠).

- المعرفة: المتمثلة في توافر المعرفة بفرص العمل وعالم الأعمال، بالإضافة إلى المعرفة الاقتصادية والمالية، ومعرفة أسس تنظيم الشركات والعمليات التجارية.
- الاتجاهات: تشمل الوعي الذاتي والثقة بالنفس واتخاذ المبادرة والمخاطرة والتفكير الناقد والإبداع وحل المشكلات.
- المهارات: تشمل مهارات الاتصال ومهارات العرض والتخطيط وكذلك العمل الجماعي، واستكشاف الفرص العملية لبدء المشاريع الريادية، ويشمل ذلك المراحل المختلفة لبدء المشاريع، بما في ذلك تصميم وتنفيذ خطة العمل.

ويؤكد (الشميمري، ٢٠١٠) على أن طريق تطوير التعليم لريادة الأعمال يتمثل في الآتي:

- تحديث المناهج الدراسية خاصةً الجامعية لتتناسب مع الاقتصاد المعرفي.
- تحديث طرق التدريس التقليدية(التفكير، الاستنتاج، التطبيق، التحويل إلى فرصة).
- تدريس تخصص ريادة الأعمال ومقرراته في الجامعات السعودية.
- تشجيع التعاون المشترك بين الجامعات والقطاع الصناعي.

- تعديل اللوائح بما يسمح بتمكين أعضاء هيئة التدريس من استثمار ابتكاراتهم.
- التوسع في إنشاء الحاضنات ومراكز ريادة الأعمال في الجامعات.
- تخصيص الصناديق الجامعية المالية التي توفر رأس المال الابتدائي للمشروعات.

خصائص وسمات الريادي (رائد الأعمال):

اختلف الباحثون حول خصائص الريادي، حيث ذكر بعض الباحثين الخصائص الشخصية للريادي التي من أبرزها الاستعداد والميل للمخاطرة والرغبة في النجاح والثقة بالنفس والاندفاع نحو العمل والاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة والالتزام والتفاؤول. (النجار والعلي، ٢٠٠٦، ١٠-١٣). ويحدد (Zemmerer & Scarborough, 2005, 4-5) أهم خصائص الريادي في الآتي:

- الرغبة في المسؤولية الشخصية عن نتائج المخاطرة والسيطرة الذاتية على الموارد لتحقيق أهداف محددة.
- متخذ للمخاطرة المدروسة استناداً إلى الخبرة والمعرفة في السوق والموارد المتاحة واحتمالية النجاح للفرصة المستثمرة.
- التفاؤل والثقة في إمكانية النجاح.
- الرغبة في التغذية العكسية المباشرة، ومعرفة مستوى الأداء.
- مستوى عالي من الطاقة، والجهد غير المتوقع.
- الطموح والتوجه نحو المستقبل.
- مهارة في التنظيم وبراعة في تحديد الأعمال والأفراد المناسبين لتحويل الرؤية إلى حقيقة.
- قيمة الإنجاز أكبر من المال وهو قوة دافعة أساسية، فيما يمثل المال وسيلة للحفاظ على مصدر الإنجاز، إنه رمز للإنجاز.
- درجة عالية من الالتزام صوب نجاح المنظمة.
- القابلية للتعامل مع عدم التأكد من النجاح.
- المرونة من خلال القابلية على التكيف مع الطلبات المتغيرة للعملاء والأعمال.

كما أوضح (Daft, 2010, 607)، أن السمات الشخصية للريادي تتجاوز (٤٠) سمة عند العلماء المختصين، ولعل أبرزها يمكن تلخيصه في (٦) سمات، وهي:

التحكم الذاتي (الداخلي)، بمعنى أنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة فيه.

مستوى مرتفع من الطاقة، ويعني القدرة على العمل لساعات طويلة دون ملل أو تعب.

الحاجة إلى الإنجاز، وتعني الدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز والبراعة والتفوق والقدرة على تهيئة ظروف النجاح والتحدي لتحقيق درجات عالية من الرضا.

تحمل الغموض، ويعني تحمل المخاطرة المحسوبة، لا يتأثر بالفوضى وعدم التأكد، لأن الظروف الغامضة والمعقدة هي ميزة الأعمال الريادية.

الوعي بقيمة الوقت، فهو يستثمر اللحظة الراهنة من الوقت لأنها لها معنى وقيمة عنده، فهو يريد إنجاز الأعمال الآن وليس غداً.

الثقة بالنفس، التي تقوده إلى كسب المزيد من العملاء والتعامل مع التفاصيل الفنية ومواصلة حركة العمل.

ويشير (آل فيحان، سلمان، ٢٠١٢، ٧٥)، إلى أن خصائص الريادي تتمثل في الآتي:

- **التفاؤل.**
- **القدرة على تحمل المسؤولية.**
- **التحفيز العالي.**
- **التزام عالي صوب الإبتكار.**
- **الفخر بملكية وإدارة المشروع.**
- **التقدير الذاتي.**
- **رضا فردي عالي.**
- **التفكير الإبداعي والرؤية السباقة.**
- **القدرة على تحديد الفرصة الخلاقة.**
- **الثقة العالية في القدرات والأفكار.**
- **الإستقلالية في العمل.**
- **المجازفة المحسوبة وبخيارات معقولة.**

ويشير (العثيم، ٢٠١٢) إلى أن العوامل الرئيسة لنجاح رواد الأعمال، تتمثل في:

- الدافع: لتحقيق الذات واكتساب المهارات وتطوير الخبرات، وليس جني الأرباح فقط.
- الإستراتيجية: كيفية تمييز المنتج أو الخدمة التي ستقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة.
- الرؤية الواقعية: التقدير السليم لتكاليف التشغيل وعائدات المبيعات والتدفقات النقدية.

الدراسات السابقة:

هدفت دراسة (الشميمري، المحيميد،٢٠١٤) إلى التعرف على بعض عوائق الدعم والتمويل للمشروعات الصغيرة، والكشف عن موقع أنشطة رواد الأعمال والمشروعات الريادية في السعودية مقارنةً بدول العالم. وتلمس الأدوار المناطة بالقطاع الخاص والقطاع الحكومي في دعم وتمويل المشروعات الصغيرة. وتكونت عينة الدراسة من عدد (٤٣) عضواً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الملك سعود والباحثين والاستشاريين العاملين في حاضنات الأعمال والتقنية وبرامج ريادة الأعمال. وتم تصميم استبيان يحتوي على (١٠) أسئلة مفتوحة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: بالنسبة لتقييم الخبراء للوضع الراهن في تمويل المشروعات الصغيرة في المملكة فقد أشاروا إلى أن الوضع الحالي للاستثمار على الصعيد الفردي والمؤسسي شبه مفقود أو ضعيف على أحسن الأحوال. كما أوضحت نتائج الدراسة تأييد الخبراء لوجود جهة مركزية واحدة مسؤولة عن المنشآت الصغيرة بواقع (٨٦%) من أفراد العينة، وهدفت دراسة (الحدراوي، ٢٠١٣) إلى تحديد مدى تأثير رأس المال الفكري في تحقيق ريادة الأعمال، وتم اختبار ذلك عن طريق تحليل علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرين الرئيسيين المتغير المستقل (رأس المال الفكري)، والمتغير المعتمد (ريادة الأعمال)، في الميدان الطبي، وتحديداً في مستشفى بغداد التعليمي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن هناك علاقة ارتباط وتأثير لرأس المال الفكري في ريادة الأعمال، كما وأن هناك اهتمام لدى المنظمة المبحوثة برأس المال الفكري، ولديها جهود حثيثة من أجل أن تكون رائدة في مجال اختصاصها ولكنها تفتقر للمخصصات المالية الكافية، بينما هدفت دراسة (الحشوة، ٢٠١٢) إلى استقصاء دور التربية المدرسية في فلسطين في تطوير الريادة، والتعرف على المعارف والمهارات والتوجهات التي يتمتع بها الريادي، والتعرف على التوجهات المختلفة في تعليم ريادة الأعمال وبخاصةً التوجه الملائم لدولة فلسطين، ودور النظام المدرسي الحالي في تطوير الريادة. وتمت مراجعة (26) دراسة حول الريادة نشرت بين الأعوام من 2000-

2012م. وقدمت الدراسة تصوراً لدور التربية المدرسية في تطوير الريادة في محاور، هي: (السياسات التربوية، تطوير المنهاج وطرق التعليم، تأهيل المعلمين، التعاون مع قطاع الأعمال والقطاع الخاص، وهدفت دراسة (Almobaireek, Manolova, 2012) إلى قياس اتجاهات طلاب جامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال من خلال استطلاع رأي عينة قوامها (920) طالباً وطالبة ينتمون إلى (24) كلية بجامعة الملك سعود بالرياض، وذلك حول نواياهم وتوجهاتهم الريادية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أبرزها أن أكثر من (12%) من الطلاب المبحوثين أفادوا بأنهم قد بدأوا مشروعاتهم الخاصة، كما أفاد (7.7%) من الطلاب المبحوثين بشعورهم بامتلاك التأهيل والتدريب المناسب لبدء مشروع جديد، وهدفت دراسة (Kirby, Ibrahim, 2011) إلى التعرف على تأثير برامج التعليم لريادة الأعمال على طلاب الجامعة البريطانية في مصر، وهي دراسة مسحية مقارنة على طلاب البكالوريوس في أقسام إدارة الأعمال وعلوم الحاسب في السنة الدراسية الأخيرة الذين تعرضوا لمقررات في ريادة الأعمال باعتبارهم عينة تجريبية، ومقارنتها مع عينة ضابطة من طلبة أقسام الاقتصاد والعلوم السياسية الذين لم يتعرضوا لأي مقرر في حقل ريادة الأعمال، وقد كشفت الدراسة أن الجامعات تقوم بدور مهم في تشجيع ريادة الأعمال بين طلبة الدراسات الجامعية بحسب اعتقاد أغلبية طلاب إدارة الأعمال والحاسوب، بينما لا يعتقد ذلك طلاب السياسة والاقتصاد، وقد أبدى طلاب إدارة الأعمال والحاسوب رغبتهم في تأسيس مشروعات خاصة بعد التخرج، وأجرى (زيدان، ٢٠١١) دراسة على ست جامعات حكومية مصرية للتحقق من العلاقة بين السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات المصرية واحتمالية إقامة مشروعات جديدة بعد تخرجهم، وقد توصل إلى وجود علاقة معنوية ضعيفة نسبياً بين سمات الطلاب المبحوثين واحتمالية تأسيس مشروعات خاصة بعد التخرج من الجامعة، وهدفت دراسة (Hill, 2011) في أيرلندا إلى التعرف على تأثير التعليم لريادة الأعمال على نية أو رغبة الخريجين في برنامج ماجستير إدارة الأعمال نحو المبادرة لإطلاق مشروعات تجارية، وذلك من خلال عينة عشوائية من الخريجين من الجامعات والمعاهد الأيرلندية للفترة (1992- 2004م)، الذين تعرضوا أثناء دراستهم بالبرنامج لمقرر أو أكثر في ريادة الأعمال. وقد أشارت النتائج إلى أنه لا توجد علاقة بين التعليم الريادي والسلوك الريادي للخريجين بعد مرورهم بالخبرة التعليمية في برنامج الماجستير في إدارة الأعمال، وهدفت دراسة (Gibson et al, 2011) إلى مقارنة الرغبة والاتجاهات الريادية لدى عينة من طلاب الجامعات وكليات المجتمع في الولايات المتحدة الأمريكية في برامج ريادة الأعمال في مرحلة البكالوريوس، وقد توصلت الدراسة إلى أن طلاب الجامعات يبدون وبشكل جوهري شعوراً أن لديهم الاستعداد لبدء مشروعات ريادية صغيرة في المستقبل أكثر من طلبة كليات المجتمع، واستهدفت دراسة (خضيرات، ٢٠١١) إلى دراسة وتحليل ظاهرة الريادة والمشروعات

الصغيرة، وذلك من خلال الربط والجمع بين هذين المفهومين، كما تطرقت الدراسة إلى العلاقة والارتباط بين مفهوم العولمة والمنظمات الريادية والريادة العالمية. وتناولت مفهوم المشاريع الصغيرة من حيث أهميتها وخصائصها، وتناولت الدراسة في المبحث الأخير الريادة في الأردن كحالة دراسية، حيث تطرقت الدراسة إلى أسباب ريادة الأعمال في الأردن وأنواع القطاعات الاقتصادية والريادية في الأردن، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: أن الريادة والمشروعات الصغيرة هي ركن مهم من أركان الاقتصاد في أية دولة سواء أكانت من الدول المتقدمة أو النامية، كما أن الأردن باعتباره أحد الدول النامية بدأ يهتم وبشكل كبير بموضوع الريادة والمشاريع الصغيرة، وهدفت دراسة (الزعبي،٢٠١١) إلى توضيح أهمية الإبداع في منظمات الأعمال الاقتصادية المعاصرة التي تسعى إلى تحقيق الريادة في ظل اقتصاد المعرفة. وتوضيح الارتباط بين اقتصاد المعرفة والابتكار والإبداع والريادية باعتبارهم مفاهيم متلازمة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أظهر التحليل العاملي لمؤشر الإبداع أن عامل الإنفاق المتمثل بالمدفوعات والمقبوضات للضرائب ورسوم التراخيص وإنفاق القطاع الخاص على البحث والتطوير وكذلك براءات الاختراع كان له التأثير الأكبر على هذا المحدد. توجد حاجة متنامية إلى تقديم مساهمات فكرية باتجاه تبرير منظور الريادة ضمن فلسفة الإدارة الإستراتيجية، كما هدفت دراسة (Noruzi et al, 2010, 1-9) إلى استكشاف دور الريادة الاجتماعية بوصفها محركاً ودافعاً لنمو معظم قطاع الأعمال في العالم وأنها القوة الدافعة للتوسع السريع في القطاع الاجتماعي. وقد أشارت الدراسة إلى منح جائزة نوبل للسلام لمحمد يونس مؤسس مصرف Grameen الذي دفع بالعمل الريادي إلى المنظومة العالمية لمساعدته لعدد كبير من الأفراد معظمهم من النساء للخروج من دائرة الفقر. كما أشارت الدراسة إلى منهجية تعليم الريادة التي تنتهجها مجموعة الخبرة في تعليم الريادة في أوروبا التي تركز على تعليم السمات الفردية للريادي وتوفير المعرفة اللازمة والفهم العميق للريادة وربطها بالتعلم والتدريب في شركات صغيرة وافتراضية. كما أشارت إلى المنهجية الأمريكية ومراحلها الخمس في إثارة الطموح الريادي لدى الطلبة والباحثين عن العمل الريادي، بينما هدفت دراسة (Zain et al, 2010, 24-44) إلى فحص مجموعة من القضايا منها، السمات الشخصية والعوامل البيئية التي تؤثر في الدافعية والرغبة لريادة الأعمال لدى طلاب كلية الأعمال بمختلف تخصصاتها في جامعة حكومية في ماليزيا. وتكونت عينة الدراسة من (288) طالباً وطالبة. وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: إن نسبة (67.1%) من المستجيبين لهم نية في العمل الريادي وأن يصبحوا رجال أعمال، وأن أغلب قراراتهم بهذا الخصوص تتأثر بتوجيه عدد من أفراد عائلاتهم بنسبة (18.9%) ومن الأكاديميين بنسبة (18%) ومن رجال الأعمال بنسبة (16%). كما تسهم المواد الدراسية في إثارة الدافعية للعمل الريادي بنسبة (50.9%)، وتسهم خلفية العائلة في

الريادية بنسبة أكبر وهي (60.5%)، وهدفت دراسة (Regni, 2010, 1-10) إلى تسليط الضوء على أهمية الريادة في عالم الأعمال اليوم وضرورة تعليمها للطلاب، وقد بينت الدراسة أن ما نسبته (75%) من أصحاب الملايين (المليونيرية) في الولايات المتحدة هم من الرياديين. وأن تهيئة الطلاب باستخدام أساليب المحاكاة تتيح لهم استكشاف الفرص الريادية الأكثر نجاحاً في عالم الأعمال وتعرف أساليب حل المشكلات التي قد تواجه الأعمال الجديدة أو الموجودة وفرص حلها من خلال الاستفادة من قصص نجاح ذوي الخبرة الفاعلين والمحترفين والناجحين في مجال الريادية. ومن الأكاديميين الأقدم الذين يدرسونهم هذه المواد ويمزجون بين النظرية والتطبيق والتعلم المستمر، وهدفت دراسة (باسردة، ٢٠٠٩) إلى التعريف بمفهوم الإبداع وطبيعته ومعوقاته، وتحديد متطلبات نجاحه في منظمات الأعمال، والإسهام في التأطير المفاهيمي له، والتعريف بالإطار المفاهيمي للريادة وكيف يمكن لمنظمات الأعمال تحقيقها، وتحديد العلاقة بين الإبداع والريادة في منظمات الأعمال وقياس أثر الإبداع في تحقيق الريادة لمنظمات الأعمال. وتمثلت عينة البحث في عينة عمدية من مجتمع البحث مكونة من (7) شركات وشمل البحث أعضاء الهيئة الإدارية العليا والمختصين وذوي العلاقة وبلغ عددهم (64) عضواً. وأثبتت نتائج التحليل الإحصائي أن هناك علاقة ارتباط طردي قوي بين الإبداع والريادة في منظمات الأعمال (عينة البحث) بلغت قيمة معامله نحو (89%)، كما أثبتت النتائج أن الإبداع يؤثر تأثيراً إيجابياً في الريادة لمنظمات الأعمال المبحوثة، وهدفت دراسة (الكساسبة، ٢٠٠٨) إلى فحص استعداد الريادة لدى طلاب إدارة الأعمال في جامعة البترا في الأردن. اختيرت عينة عشوائية مكونة من (213) طالباً وطالبة. وبينت نتائج الدراسة أن نسبة (48.4%) من المستجيبين في المرحلة التحويلية تجاه الريادة، في حين نسبة (49.3%) من الطلبة مشكوك في توجههم نحو الريادة إذ أن مستوى الريادة لديهم منخفض. كما أظهرت الدراسة أنه لا يوجد اختلافات بين الطلبة المستجيبين تعزى للنوع أو العمر أو مستوى السنة الدراسية، وأجرى (Solomon, 2007) دراسة على عينة من الجامعات الأمريكية بهدف التعرف على طبيعة المقررات والبرامج التي تقدمها في مجال تعليم ريادة الأعمال، فتوصل إلى أن هناك عدة مقررات تعليمية في الريادة هي الأكثر شعبية وانتشاراً بين الجامعات والكليات وهي مرتبة بحسب الأهمية كالآتي: (Entrepreneurship)، (Small Business Management)، و(New Venture Creation)، (Small Business Consulting)، و(Entrepreneurial Marketing)، و(Innovation)، (new product development)، و(Venture Capital)، و(Creativity)، و(Seminar)، (Franchising) على الترتيب. ومن ثم توصلت الدراسة إلى أن المقرر الأكثر شعبية على مستوى الكليات والجامعات الأمريكية المدرجة في الدراسة، هو ريادة الأعمال؛ إذ تأتي في المقدمة وبنسبة (53%)، يليها مقرر إدارة الأعمال

الصغيرة بنسبة (36%)، ثم مقرر المشاريع الجديدة بنسبة (30%)، وهكذا تأتي بقية المقررات تباعاً، وهدفت دراسة (زيدان، ٢٠٠٣) إلى مناقشة مفهوم ريادة الأعمال، ومجال تعليم ريادة الأعمال، وإبراز الجهود العلمية والتجارب الرائدة في مجال تعليم ريادة الأعمال في الدول المتقدمة، ومراجعة المقررات والبرامج التعليمية في كليات التجارة والإدارة العربية، وتحديد المتطلبات والبنية التعليمية الأساسية اللازم توافرها لتصميم وتنفيذ برامج تعليم ريادة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: تركزت مقررات وبرامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والشركات العائلية في عدد محدود من الجامعات العربية، أظهرت الجامعات الحديثة نسبياً اهتماما واضحاً بمجال ريادة الأعمال والمجالات المرتبطة بها.

التعليق على الدراسات السابقة:

١- تناولت الدراسات السابقة موضوع ريادة الأعمال من منطلقات ورؤى مختلفة.

٢- اتفقت معظم الدراسات السابقة على ضرورة وأهمية تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم المختلفة مع التركيز على التعليم العالي والجامعي.

٣- قلة مساهمة الأعمال الريادية في الاقتصاديات العربية بصفة عامة، والاقتصاد الوطني السعودي على وجه الخصوص بالمقارنة بالاقتصاديات الغربية.

٤- أشارت نتائج معظم الدراسات السابقة إلى قلة اهتمام الجامعات العربية بالتوعية بثقافة ريادة الأعمال بالمقارنة بالجامعات الغربية، حيث لا يوجد برنامج واحد في الجامعات العربية عموماً والجامعات السعودية على وجه الخصوص مخصص لريادة الأعمال، بالإضافة إلى قلة إفراد مقررات دراسية لتعليم ريادة الأعمال.

٥- محدودية الدراسات العربية في مجال ريادة الأعمال بالمقارنة بالدراسات الأجنبية.

٦- تنامي الاهتمام بريادة الأعمال نظراً لأهميتها الاقتصادية وقيمتها الاجتماعية المضافة.

٧- تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة كونها تسهم في سد جزء من العجز في دراسات ريادة الأعمال على المستوى الوطني السعودي ولكونها أول دراسة على مستوى جامعة نجران – على حد علم الباحثان- تتناول موضوع الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، والمعوقات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر طلاب جامعة نجران.

الجانب الميداني للدراسة:

أهداف الدراسة الميدانية:

يتناول هذا الجزء من الدراسة، إجراءات الدراسة الميدانية، وتشمل: إعداد الأداة، وتقنينها، واختيار العينة، والمعالجة الإحصائية للبيانات وتحليلها، بالإضافة إلى استخراج النتائج وتفسيرها، ويسعى إلى تحقيق الأهداف الآتية:

١- تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال.

٢- التعرف على اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال.

٣- تحديد معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر طلاب جامعة نجران.

٤- تحديد الفروق بين متوسطات درجات الطلاب على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى).

٥- تحديد الفروق بين متوسطات درجات الطلاب على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير_التخصص (أدبي/ علمي).

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعة نجران، في حين تتكون عينة الدراسة من عينة مقصودة من المستويات الأعلى (الخامس والسادس والسابع والثامن)، ذكوراً وإناثاً، حيث بلغ عدد عينة الدراسة (٣٣٦) طالباً وطالبة. وتم تطبيق أداة الدراسة في الفصل الدراسي الأول ٣٥/ ١٤٣٦هـ. الموافق ١٤/ ٢٠١٥م.

فئات عينة الدراسة:

يوضح الجدول رقم (١) فئات عينة الدراسة حسب الجنس (ذكر/ أنثى)، والتخصص (أدبي/ علمي).

جدول رقم (١)

يوضح فئات عينة الدراسة

فئات العينة	ذكر	أنثى	أدبي	علمي
العدد	١٦٣	١٧٣	١٦٥	١٧١
المجموع	٣٣٦		٣٣٦	

وصف الأداة:

تتمثل أداة الدراسة في الاستبانة التي تم إعدادها بهدف جمع المعلومات والبيانات حول أفراد عينة الدراسة، والوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، من حيث تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، ومعوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين متوسطات درجات الطلاب على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكور/ إناث)، والتخصص (أدبي/ علمي). ولبناء الاستبانة قام الباحثان بتحليل الأدب التربوي والدراسات السابقة في مجال ريادة الأعمال. وتضمنت الاستبانة في صورتها الأولية (٨٠) عبارة شملت أبعاد الوعي بثقافة ريادة الأعمال. وعرضت الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين وذلك للتأكد من دقة صياغة العبارات وانتماء العبارة للبعد، وكفاية عبارات كل بعد من أبعاد الاستبانة، وبعد تجميع آراء المحكمين وتعديل الاستبانة وفقاً لآرائهم، تم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها، وإضافة البعض الآخر، وأصبحت الاستبانة في صورتها النهائية تشمل على (٧٢) عبارة، موزعة على (٣) أبعاد، ويشمل البعد الأول: (معارف الطلاب المتعلقة بريادة الأعمال)، (٢٥) عبارة، والبعد الثاني: (اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال)، (٢٥) عبارة، بينما يشمل البعد الثالث: (معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران)، (٢٢) عبارة، حيث جاءت عبارات البعدين الأول والثالث جميعها موجبة، بينما اشتمل البعد الثاني على (٧) عبارات سلبية، وهي العبارات أرقام (٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٩، ٤٢، ٤٧، ٤٩):

صدق الاستبانة:

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال التربية وعلم النفس وإدارة الأعمال وذلك لإبداء الرأي حول مدى انتماء العبارة للبعد الذي تنتمي إليه، ومدى دقة الصياغة اللغوية للعبارات، وتم تنفيذ التعديلات المطلوبة سواءً بالحذف أو التعديل أو الإضافة لبعض عبارات الاستبانة.

ثبات الاستبانة :

تم حساب ثبات الاستبانة من خلال طريقة حساب معامل ألفا كرونباخ لعينة استطلاعية بلغ عددها (٥٠) طالباً وطالبة، ويوضح الجدول رقم (٢) معامل الثبات لكل بعد من أبعاد الاستبانة على حدة وعلى مستوى الاستبانة إجمالاً.

جدول رقم (٢)

يوضح معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لاستبانة ثقافة ريادة الأعمال

(العينة الاستطلاعية ن=٥٠)

المقياس / أبعاد الاستبانة	معامل الثبات (العينة =٥٠)
البعد الأول (معارف الطلاب بريادة الأعمال)	٠,٨٧٨
البعد الثاني (اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال)	٠,٨٠٩
البعد الثالث (معوقات ريادة الأعمال)	٠,٧٨٥
على مستوى الاستبانة إجمالاً	٠,٩٠٩

يتبين من الجدول رقم (٢) تمتع الاستبانة على مستوى أبعادها بمعاملات ثبات (٠,٨٧٨ ، ٠,٨٠٩ ، ٠,٧٨٥) على الترتيب، وعلى مستوى الاستبانة إجمالاً بمعامل ثبات قيمته (٠,٩٠٩) وهي معاملات ثبات مرتفعة، مما يدعو إلى الثقة في النتائج التي يمكن التوصل إليها عند تطبيق الاستبانة.

الدرجة على الاستبانة:

وضعت بدائل الاستبانة في مقياس ثلاثي متدرج (موافق – محايد – غير موافق)، بحيث تعطى استجابات العبارات القيم (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب للعبارات الموجبة، والقيم (١، ٢، ٣) للعبارات السالبة، وسيتم تفسير نتائج الدراسة في ضوء قيم المتوسط الحسابي حسب الجدول رقم (٣):

جدول رقم (٣)

يبين درجة الاستجابة حسب قيم المتوسط الحسابي

قوة الاستجابة	من	إلى
ضعيفة	١	أقل من ١,٦٧
متوسطة	١,٦٧	أقل من ٢,٣٣
مرتفعة	٢,٣٣	٣

أساليب المعالجة الإحصائية:

استخدمت في معالجة بيانات الدراسة بعض الأساليب الإحصائية التي تتفق وطبيعة الدراسة ومتغيراتها، وذلك من خلال برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروف باسم SPSS والمستخدم على أجهزة الحاسب الآلي، حيث تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية: المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت" (T- test) لمعرفة دلالة الفروق بين مجموعتين.

عرض وتفسير نتائج الدراسة:

أولاً: عرض وتفسير نتائج الإجابة عن السؤال الأول للدراسة، وينص على "ما درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال ؟".

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على البعد الأول (معرفة الطلاب بريادة الأعمال)، كما هو موضح في الجدول رقم (٤):

جدول رقم (٤)
المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات على البعد الأول
(معرفة الطلاب بريادة الأعمال) (ن = ٣٣٦)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع.	٢,٧٢	٠,٥١	٣
٢	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق.	٢,٦١	٠,٦٣	٧
٣	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا.	٢,٥٦	٠,٦٧	١١
٤	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات.	٢,٥٢	٠,٧٠	١٥
٥	أساليب المنافسة بين الأفراد تؤدي إلى رفع الكفاءة الفردية.	٢,٦٤	٠,٦٤	٦
٦	الطموح يرفع مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية.	٢,٧٥	٠,٥١	٢
٧	تساعد ريادة الأعمال على التنوع في روافد الاقتصاد الوطني.	٢,٤٨	٠,٦١	١٨
٨	تساعد ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة الوطنية.	٢,٥٩	٠,٦٤	١٠
٩	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل.	٢,٤٨	٠,٦٧	٢٠
١٠	توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب.	٢,٥٣	٠,٦٥	١٤
١١	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات.	٢,٦٠	٠,٦٠	٩
١٢	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع.	٢,٤١	٠,٧٠	٢٣

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١٣	تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى الشباب.	٢,٥٤	٠,٦٧	١٣
١٤	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل.	٢,٤١	٠,٦٩	٢٤
١٥	يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية.	٢,٤٤	٠,٧٠	٢١
١٦	يحتاج رائد الأعمال إلى إتقان مهارات التنظيم.	٢,٥٥	٠,٦٨	١٢
١٧	يحتاج رائد الأعمال إلى القدرة على اختيار الأفراد المناسبين للعمل.	٢,٦١	٠,٦٣	٨
١٨	يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل.	٢,٧٦	٠,٥٤	١
١٩	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة.	٢,٤٢	٠,٦٦	٢٢
٢٠	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع الطلبات المتغيرة للسوق.	٢,٤٨	٠,٦٨	١٩
٢١	يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالي من المثابرة.	٢,٦٥	٠,٥٩	٢
٢٢	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز.	٢,٥١	٠,٦٩	١٦
٢٣	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء .	٢,٧٠	٠,٥٨	٤
٢٤	يتسم رائد الأعمال بالاستقلالية في العمل.	٢,٣٦	٠,٧٤	٢٥
٢٥	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة في السوق.	٢,٥٠	٠,٧٠	١٧
	البعد إجمالاً	٢,٦	٠,٣	

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

جاءت العبارة رقم (١٨)، والتي تنص على (يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل)، في الترتيب الأول بين عبارات البعد الأول (معرفة الطلاب بريادة الأعمال)، ومتوسط حسابي مقداره (٢,٦٧)، وانحراف معياري مقداره (٠,٥٤)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة)، وقد يرجع ذلك إلى قناعة الطلاب بأن الالتزام يعني الجدية والإتقان في العمل، ومن ثم فالالتزام هو المدخل الأساسي لنجاح الريادي. بينما جاءت العبارة رقم (٢٤)، والتي تنص على (يتسم رائد الأعمال بالاستقلالية في العمل.) في المرتبة الأخيرة بين عبارات البعد، بمتوسط حسابي مقداره (٢,٣٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٧٤)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة) أيضاً. وحصل البعد إجمالاً على متوسط حسابي مقداره (٢,٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٣)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة)، وهذا يعني أن إدراك الطلاب لأهمية وضرورة ريادة الأعمال ووعيهم بأبعادها مرتفع، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام الطلاب بالتقنية الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي واطلاعهم المستمر على المتغيرات الاقتصادية وسعيهم للبحث عن فرص العمل مما جعلهم على معرفة بالدور الرائد لرواد الأعمال السعوديين في دعم وتنمية الاقتصاد السعودي.

ثانياً: عرض وتفسير نتائج الإجابة عن السؤال الثاني للدراسة، وينص على " ما اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال؟".

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على البعد الثاني (اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال)، كما هو موضح في الجدول رقم (٥):

جدول رقم (٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات على البعد الثاني (اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال) (ن = ٣٣٦)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٢٦	أفضل عمل مشروع خاص بي.	٢,٦٠	٠,٦٦	١
٢٧	أخاف من تحمل مسؤولية أي عمل بمفردي.	١,٨٨	٠,٧٩	٢١
٢٨	أشعر باليأس والإحباط عندما أفشل في أي عمل أقوم به.	١,٨٢	٠,٨٣	٢٢

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٢٩	أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً.	١,٥٣	٠,٦٧	٢٥
٣٠	أعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين.	٢,٥٠	٠,٦٦	٩
٣١	أعتقد أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس.	٢,٦٥	٠,٥٩	٢
٣٢	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بقيمة الإنسان.	٢,٦١	٠,٦٤	٤
٣٣	أعتقد أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار عند الشباب.	٢,٦٤	٠,٦١	٣
٣٤	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة.	٢,٥٨	٠,٦٦	٥
٣٥	أعتقد أن ريادة الأعمال تمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي.	٢,٤٢	٠,٧٠	١٦
٣٦	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق.	٢,٤٦	٠,٦٨	١٣
٣٧	أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب.	٢,٥٧	٠,٦٣	٦
٣٨	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي.	٢,٤٩	٠,٦٧	١٠
٣٩	أخشى ألا يحقق المشروع العائد الاقتصادي المتوقع منه.	١,٥٧	٠,٧٢	٢٣
٤٠	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي.	٢,٥٤	٠,٦٦	٧
٤١	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي.	٢,٤٩	٠,٧٠	١١
٤٢	أعتقد أن قيادة مشروع خاص بي أمر صعب.	١,٩٧	٠,٨١	١٩
٤٣	أود التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستي.	٢,٤٤	٠,٧٧	١٥
٤٤	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة.	٢,٥١	٠,٧٠	٨
٤٥	أقبل على دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال.	٢,٤٨	٠,٦٨	١٢
٤٦	أشعر أنني لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد.	٢,٤٥	٠,٧١	١٤

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٤٧	أشعر بعدم الأمان ما لم يكن هناك من يقف بجانبي.	١,٧٠	٠,٨١	٢٤
٤٨	أشعر أنني لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل.	٢,٣٣	٠,٧٢	١٨
٤٩	أنظر بدونية لأصحاب الأعمال الخاصة.	١,٩٧	٠,٨٣	٢٠
٥٠	أشعر أنني لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص بي.	٢,٣٩	٠,٧٤	١٧
	الإجمـــــــــــــــــالي	٢,٣١	٠,٢٦	

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

جاءت العبارة رقم (٢٦)، والتي تنص على (أفضل عمل مشروع خاص بي.) في الترتيب الأول بين عبارات البعد الثاني (اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال)، ومتوسط حسابي مقداره (٢,٦٠)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٦)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة)، بينما جاءت العبارة رقم (٢٩)، (أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً.) في المرتبة الأخيرة بين عبارات البعد، بمتوسط حسابي مقداره (١,٥٣)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٧)، أي بدرجة استجابة (ضعيفة). وحصل البعد إجمالاً على متوسط حسابي مقداره (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، أي بدرجة استجابة (متوسطة)، وتتفق هذه النتائج مع دراسات (الكساسبة، ٢٠٠٨؛ Zain, et al, 2010 ؛ زيدان، ٢٠١١؛ Almobaireek, Manolova, 2012). وقد يرجع ذلك إلى إدراك الطلاب بأهمية ريادة الأعمال لتكوين الثروة والاستقلال المادي والاجتماعي على الرغم من إدراكهم للمشكلات والمعوقات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع السعودي، والتي تحد من توجههم نحو العمل الحر وريادة الأعمال.

ثالثاً: عرض وتفسير نتائج الإجابة عن السؤال الثالث للدراسة، وينص على " ما معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران؟".

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحثان بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على البعد الثالث (معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب)، كما هو موضح في الجدول رقم (٦):

جدول رقم (٦)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات على البعد الثالث (معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب) (ن = ٣٣٦)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٥١	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية.	٢,٥٥	٠,٧١	٦
٥٢	قيم المجتمع السعودي لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال.	٢,٤٦	٠,٦٩	١٤
٥٣	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال.	٢,٥٦	٠,٦٤	٥
٥٤	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية.	٢,٥٦	٠,٦٢	٣
٥٥	الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة.	٢,٥١	٠,٦٧	١٠
٥٦	ضعف روح المبادرات الفردية للشباب.	٢,٤٠	٠,٧٢	١٧
٥٧	الخوف من تحمل المسؤولية.	٢,٣٦	٠,٧٢	٢١
٥٨	النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة.	٢,١٥	٠,٨٠	٢٢
٥٩	الخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.	٢,٤٠	٠,٧٥	١٨
٦٠	ضعف الإمكانات المادية للشباب.	٢,٥٨	٠,٦٦	٢
٦١	قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال.	٢,٥٩	٠,٦٨	١
٦٢	ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال.	٢,٥٤	٠,٦٧	٩
٦٣	قلة توافر مؤسسات لتمويل المشروعات الخاصة.	٢,٥٦	٠,٦٦	٤
٦٤	ضعف التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية.	٢,٤٩	٠,٦٦	١١
٦٥	اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانات ومهارات رائد الأعمال.	٢,٣٩	٠,٧١	٢٠
٦٦	قلة الكوادر البشرية المؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية.	٢,٤٧	٠,٦٤	١٣
٦٧	قلة الكوادر البشرية السعودية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال.	٢,٣٩	٠,٧٠	١٩
٦٨	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية.	٢,٤٧	٠,٦٦	١٢
٦٩	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص.	٢,٥٤	٠,٦٦	٨

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٧٠	انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية.	٢,٤٤	٠,٦٥	١٥
٧١	تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس.	٢,٥٥	٠,٦٢	٧
٧٢	إيقاف بعض رواد الأعمال للنشاط بمجرد التعرض لخسائر في البداية.	٢,٤٢	٠,٧٣	١٦
	الإجـمـــــــــــــــــــالي	٢,٤٤	٠,٢١	

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

جاءت العبارة رقم (٦١)، والتي تنص على "قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال" في الترتيب الأول بين عبارات البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب"، بمتوسط حسابي مقداره (٢,٥٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٨)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة)، بينما جاءت العبارة رقم (٥٨)، والتي تنص على "النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة"، في المرتبة الأخيرة بين عبارات البعد، بمتوسط حسابي مقداره (٢,١٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٨٠)، أي بدرجة استجابة (متوسطة). وحصل البعد إجمالاً على متوسط حسابي مقداره (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، أي بدرجة استجابة (مرتفعة)، وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (الشميمري، المحيميد، ٢٠١٤)، وهذه النتيجة تعطي مؤشراً بأنه على الرغم من إدراك الطلاب لأهمية ريادة الأعمال إلا أنهم يشعرون بوجود معوقات تحد من تفاعلهم الإيجابي مع هذا التوجه الاقتصادي، وكذلك تشير هذه النتيجة إلى وعي الطلاب بالمعوقات والمشكلات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع السعودي.

رابعاً: عرض وتفسير نتائج الإجابة عن السؤال الرابع: وينص على: "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات طلاب جامعة نجران على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى) ؟".

وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار "ت" لدلالة الفروق بين الجنسين، كما هو موضح في الجدول رقم (٧).

جدول رقم (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت"

لدلالة الفروق بين الذكور والإناث

البعد	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	دلالة "ت"
الأول: معرفة الطلاب بريادة الأعمال.	ذكور	١٦٣	٢,٥٦	٠,٢٩	٠,٦٠٦	٠,٥٤٥
	إناث	١٧٣	٢,٥٤	٠,٢٦		
الثاني: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.	ذكور	١٦٣	٢,٣١	٠,٢٧	-٠,٢٠٨	٠,٨٣٥
	إناث	١٧٣	٢,٣١	٠,٢٥		
الثالث: معوقات ريادة الأعمال.	ذكور	١٦٣	٢,٤٦	٠,٣٠	-١,٠٢٠	٠,٣٠٨
	إناث	١٧٣	٢,٤٩	٠,٢٧		
على مستوى الاستبانة إجمالاً.	ذكور	١٦٣	٢,٤٤	٠,٢٣	-٠,٢٤٣	٠,٨٠٨
	إناث	١٧٣	٢,٤٥	٠,٢٠		

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

١- البعد الأول: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٥٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٩)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٥٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٦٠٦)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٢- البعد الثاني: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٧)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٥)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢٠٨-)، مما يدلل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٣- البعد الثالث: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٤٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٣٠)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٧)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (١,٠٢٠-)، مما يدلل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٤- على مستوى الاستبانة إجمالاً: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٠)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢٤٣-)، مما يدلل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى الاستبانة إجمالاً. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (الكساسبة، ٢٠٠٨)، وقد يرجع ذلك إلى وضوح المعارف والمشكلات المتعلقة بريادة الأعمال بالإضافة إلى تساوي المؤشرات المحددة للمعارف والاتجاهات لدى كل من الذكور والإناث مما يعطي مؤشراً لاتفاق الذكور والإناث، وكذلك تعرض الطلاب من الذكور والإناث على حد سواء لنفس المؤثرات ذات العلاقة بثقافة ريادة الأعمال.

خامساً: عرض وتفسير نتائج الإجابة عن السؤال الخامس: وينص على: "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الطلاب على استبانة الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير التخصص (أدبي/ علمي)؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار "ت" لدلالة الفروق بين طلاب التخصصات الأدبية وطلاب التخصصات العلمية، كما هو موضح في الجدول رقم (٨):

جدول رقم (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لدلالة الفروق بين الأدبي والعلمي

البعد	التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	دلالة "ت"
الأول: معارف الطلاب بريادة الأعمال.	أدبي	١٦٥	٢,٥٥	٠,٢٦	٠,٣٥	٠,٧٢٣
	علمي	١٧١	٢,٥٦	٠,٢٨		
الثاني: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.	أدبي	١٦٥	٢,٣١	٠,٢٦	٠,٢٣	٠,٨٢٢
	علمي	١٧١	٢,٣١	٠,٢٦		
الثالث: معوقات ريادة الأعمال.	أدبي	١٦٥	٢,٤٨	٠,٢٨	٠,٦٤	٠,٥٢٠
	علمي	١٧١	٢,٤٦	٠,٣٠		
على مستوى الاستبانة إجمالاً.	أدبي	١٦٥	٢,٤٥	٠,٢١	٠,٢١	٠,٨٣٨
	علمي	١٧١	٢,٤٤	٠,٢١		

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

١- **البعد الأول: بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات الأدبية (٢,٥٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات العلمية (٢,٥٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٨)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الأدبي والعلمي (٠,٣٥)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي على مستوى هذا البعد .**

٢- **البعد الثاني: بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات الأدبية (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات العلمية (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الأدبي والعلمي (٠,٢٣)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي على مستوى هذا البعد .**

٣- البعد الثالث: بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات الأدبية (٢,٤٨)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٨)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات العلمية (٢,٤٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٣٠)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الأدبي والعلمي (٠,٦٤)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي على مستوى هذا البعد .

٤- على مستوى الاستبانة إجمالاً: بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات الأدبية (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للتخصصات العلمية (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الأدبي والعلمي (٠,٢١)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي على مستوى الاستبانة إجمالاً، وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (الكساسبة، ٢٠٠٨)، وهذا يعطي مؤشراً على أن الطلاب لديهم الوعي والاهتمام والمعرفة والتوجه والشعور بالمشكلات نحو ريادة الأعمال بغض النظر عن طبيعة التخصص (أدبي/ علمي).

نتائج الدراسة:

١- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٦)، وانحراف معياري مقداره (٠,٣).

٢- جاءت استجابات الطلاب على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال"، بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٣١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦).

٣- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٥).

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٣)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٠)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢٤٣-).

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبي والعلمي، حيث بلغ المتوسط الحسابي للأدبي (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢١)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٢١-).

توصيات الدراسة:

- عقد البرامج التدريبية والندوات وورش العمل داخل الجامعة للتوعية بثقافة ريادة الأعمال، وسمات ومهارات الريادي.
- تدريس مقرر أو أكثر في ريادة الأعمال لطلاب الجامعة.
- تكوين جمعيات ووحدات ذات طابع خاص تتولى رعاية رواد الأعمال من طلاب الجامعة.
- تنمية روح الإبداع والابتكار لدى طلاب الجامعة.
- توجيه الطلاب لدراسة التجارب الناجحة لرواد الأعمال.
- تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي.
- عقد الندوات لتوعية المجتمع المحلي بأهمية ريادة الأعمال.
- ضرورة وجود مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية.
- عمل جائزة سنوية باسم جامعة نجران لأفضل مشروع ريادي للشباب في المنطقة.
- ضرورة تسهيل الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص.
- توفير الحماية الكافية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية.

المراجع:

- آل فيحان، إيثار عبدالهادي وسلمان، سعدون محسن. (٢٠١٢). دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، ع (٣٠)، ٦٩- ٩٨. Available at: www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=53485 by Internet at 30/ 10 / 2014.
- باسردة، توفيق سريع علي. (٢٠٠٩). العلاقة بين الإبداع والريادة في منظمات الأعمال – دراسة ميدانية في عدد من شركات الصناعات الغذائية اليمنية. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، ع (٤)، ٦٤- ٩٦.
- بدوي، أحمد زكي. (١٩٨٦). معجم المصطلحات للعلوم الاجتماعية. بيروت . مكتبة لبنان.
- الحدراوي، حامد كريم. (٢٠١٣). الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري – دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية. كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة الكوفة. العراق، ع (٢٧)، ٨٥- ١٢٨.
- الحشوة، ماهر. (٢٠١٢). التربية من أجل الريادة في فلسطين- دراسة استكشافية، (ترجمة نزار ملحم). القدس ورام الله. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس).
- الخازن، منير وهبة. (١٩٧٦). معجم مصطلحات علم النفس. بيروت. دار النشر للجامعيين.
- خضيرات، عمر. (٢٠١١). الريادة الاقتصادية والمشروعات الصغيرة في الأردن. المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية. السنة (٩)، ع (٣٠)، ٦٦- ٩٦.
- الزعبي، علي فلاح. (٢٠١١). العوامل المؤثرة على الإبداع كمدخل ريادي في ظل اقتصاد المعرفة (دراسة مقارنة بين الجزائر والأردن). مجلة أبحاث اقتصادية وريادية، ع (١٠)، ١٥٩- ١٩٣.
- زيدان، عمر علاء الدين. (٢٠١١). تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج- دراسة ميدانية. المجلة العربية للإدارة، ٣١ (١).

- زيدان، عمرو. (٢٠٠٣). برامج تعليم ريادة الأعمال: البعد الغائب في مقررات إدارة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية. الملتقى العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة في الجامعات العربية. ١١- ١٣ مارس (آذار) ٢٠٠٣. حلب. سوريا.
- الشريف، مختار. (٢٠٠٦)، برنامج تحليل سوق العمل وثقافة العمل الحر. مجلة البحوث الإدارية. مصر، ٢٤ (٤)، ٢٨٦- ٢٩٢.
- الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن والمحيميد، أحمد بن عبدالكريم. (٢٠١٤). واقع تمويل مشاريع ريادة الأعمال في السعودية – وجهة نظر خبراء ريادة الأعمال. المؤتمر السعودي الدولي الرابع لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال. نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط. في الفترة من ١٤- ١٦ ذو القعدة ١٤٣٥ه الموافق ٩- ١١ سبتمبر ٢٠١٤م. الرياض. جامعة الملك سعود.
- الشميمري، أحمد عبدالرحمن والمبيريك، وفاء ناصر. (٢٠١١)، ريادة الأعمال. (ط ٢). الرياض. مكتبة الشقري.
- الشميمري، أحمد عبدالرحمن. (٢٠١٠). دور التعليم في دعم رأس المال الجرئ في المملكة العربية السعودية. ريادة الأعمال. منتدى رأس المال الجريء. Available at: www.vc.iifef.com/wp-content/uploads/G2_SM.pdf . by Internet at 15/ 10 / 2014.
- الضبعي، محمد . (٢٠١٢). السعودية أكثر دول العالم تقدماً في الاستثمار المعرفي. الاقتصادية. ٣٠ رمضان ١٤٣٣ه. ١٨ أغسطس ٢٠١٢م. Available at: http://www.aleqt.com/2012/08/18/article_684258.html by Internet at 15/ 10 / 2014.
- عبدالله، إسماعيل صبري. (١٩٧٧). نحو نظام اقتصادي عالمي جديد. القاهرة. الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- عبدالمعطي، عبد الباسط. (١٩٧٩). الإعلام وتزييف الوعي. القاهرة. دار الثقافة الجديدة.

- العثيم، علي بن صالح. (٢٠١٢). "آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال بالمملكة". يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال. قاعة الملك عبدالعزيز التاريخية. جامعة أم القرى. مكة المكرمة. ٦ رجب ١٤٣٤ه – الموافق ١٦مايو ٢٠١٢م ، اللجنة الوطنية لشباب الأعمال.
- علي، سعيد إسماعيل. (١٩٩٥). فلسفات تربوية معاصرة. عالم المعرفـــة. ع (١٩٨). الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
- علي، سعيد إسماعيل. (١٩٩٧). الأصول السياسية للتربية. القاهرة. عالم الكتب.
- الكساسبة، محمد. (2008). "الاستعداد للريادة: دراسة إستكشافية على طلبة الأعمال في جامعة البترا في الأردن". المؤتمر السنوي التاسع للمنظمة العربية للتنمية الإدارية. الإدارة الرشيدة وتحديات الألفية الجديدة. في الفترة من ٩- ١١/ ١١/ ٢٠٠٨. القاهرة.
- مجمع اللغة العربية. (١٩٩٠). المعجم الوجيز. طبعة وزارة التربية والتعليم. القاهرة. الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية.
- المخلافي، عبدالملك طاهر. (٢٠١٤). "واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية: دراسة تحليلية". المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، في الفترة من ١٦- ١٧/ ٤/ ١٤٣٥ه الموافق ١٦-١٧/ ٢/ ٢٠١٤م available at: by Internet at 2/2/2015.www.cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf
- مدكور، إبراهيم بيومي. (١٩٧٥). معجم العلوم الاجتماعية. القاهرة. الهيئـــة العامـــة للكتاب.
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية. برنامج بادر لحاضنات التقنية (٢٠١٣). Available at : www.bader.com.sa/blog/ar/2015/02/02/2337/ by Internet at 2/2/2015
- المملكة العربية السعودية، مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومـــات (٢٠١٤). تقريـــر مصلحة الإحصاءات العامة لعام ٢٠١٤م.

http://www.cdsi.gov.sa by Internet at 15/3/2015

- منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم. (مايو٢٠١٢). مشروع التعليم للريادة في الدول العربية: المكون الثاني (2010- 2012). تقرير توليفي.
- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو). (٢٠١٤). إعداد الشباب العربي لسوق العمل – إستراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن الـ 21 في قطاع التعليم العربي. الألكسو. تونس.
- النجار، فايز؛ والعلي، عبدالستار. (2006). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. عمان. الأردن. دار الحامد للنشر والتوزيع.
- Almahdi, H, K., & Dickson, K. (2012). Entrepreneurship education and development as integral part of the enterprise system in Saudi Arabia. European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2010 (EMCIS2010). April 12-13- 2010, Abu Dhabi, UAE.
- Almobaireek, N., W., & Manolova, S, T. (2012). Who wants to be an entrepreneur? Entrepreneurial intentions among Saudi university students. African Journal of Business Management, 6 (11), 4029- 4040.
- Bernstein, A. (2011). Nature vs. nurture: Who is interested in entrepreneurship education? A study of business and technology undergraduates based on social cognitive career theory. Pro- Quest, UMI Dissertations Publishing.
- Brockhaus, S, R, H. (1991). Entrepreneurship Education and Research Outside North America, Entrepreneurship Theory and Practice, Spring, pp. 77- 84.
- Daft. R. (2010). "New era of management", 9th, south- Western, Cengage Learning. Australia.

- Garavan, T,. & O'Cinnide, B (1994). Entrepreneurship Education and Training Programs: A Review and Evaluation- Part 1, Journal Industrial Training. 8 (18), 3- 12.
- Gibson, D., Harris, M, L., Mick, T, D., & Bburkhalter, T, M. (2011). Comparing the entrepreneurial attitudes of university and community college students. journal of Higher Education Theory and Practice, 11 (2), 11-19.
- Hill. E. S. (2011). The impact of entrepreneurship education- an exploratory study of MBA graduates in Ireland. Thesis for degree of master of business studies. University of Limerick.
- Hisrich. D. R & Peters. P. M. (2002). Entrepreneurship. 5th edition. The McGrwa-Hill companies.
- Isaacs, E. V; Friedrich. C. & Brijilal. P. (2007). Entrepreneurship education and training at the Further Education and Training (FET) Level in South Africa. South African Journal of Education, 27 (4), 613- 630.
- Kirby, D, A., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: provisional results from an experiment in Egypt. International Entrepreneurship and Management journal, 7 (2), 181- 193.
- Llussa. F, Tavares. J & Branco. R. (2009). "Entrepreneurship: Concept and Measurement". Available at: http://www.ead.fea.usp.br/semead/12semead/resultado/trabalhosPDF/425.pdf by Internet at 14/2/2015.
- Mokaya, S ; Namusonge, M & Sikalieh, D. (2012). The Concept of Entrepreneurship; in pursuit of a Universally Acceptable Definition. International Journal of Arts Commerce. 6 (1).

- Noruzi. M; Westover. J & Rahimi. G.(2010). An Exploration of Social Entrepreneurship in the Entrepreneurship Era. Asian Social Science 6 (6). Available at www.ccsenet.org/ass by Internet at 5/1/2015.
- Potter, J, Ed. (2008). Organisation for Economic Cooperation and Development. Enterepreneurship and higher education OECD Publishing.
- Regni, R. (2010). Entrepreneurship: Methods of preparing Students in a classroom Environment through the use of Simulation, the Techniques of Opening a Small Business. The International Journal of Learning, 12 (16).
- Sethi. J. (2005). "Lesson- 1: Entrepreneur and Entrepreneurship". Available at: http://ar.scribd.com/doc/220023758/EP-01#scribd by Internet at 20/3/2015.
- Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in the United States, Journal of Small Business and Enterprise Development, 14 (2), 168- 182.
- Story. D. J. (2008). Entrepreneurship and SME policy. World entrepreneurship forum. Warwick Business School.
- Zain, Z; Akram, A & Ghani, E. (2010). Entreppreneurship Intention Among Malaysian Business Students, CANADIAN SOCIAL SCIENCE, 3 (6). www.cscanada.org by Internet at 5/1/2015.
- Zimmerer, T, W & Scarborough, N, M. (2005). "Essentials of Entrepreneurship & Small Business Management", 4th ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey.

ملحق الدراسة

استبيان: "الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها".

أخي الطالب/ أختي الطالبة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحثان بإعداد دراسة بعنوان (الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها – دراسة ميدانية)، وتعرف ثقافة ريادة الأعمال بأنها: "مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع على تملك المشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع". ويأملا منكم الاستجابة على فقرات الاستبانة وفقاً لما يأتي:

١- وضع علامة (√) أمام كل عبارة من عبارات الاستبيان تحت الاختيار الذي تراه صحيحاً من وجهة نظرك.

٢- الاستجابة الصحيحة هي الاستجابة التي تعبر عن وجهة نظرك وقناعاتك.

٣- لا تضع أكثر من استجابة أمام العبارة الواحدة، ولا تترك عبارة بدون استجابة.

البيانات الأولية: (مهم جداً)

١-الكلية: .....

٢- المستوى: .....

٣- التخصص: أدبي ( ) علمي ( )

٤- النوع: ذكر ( ) أنثى ( )

أولاً: معارف الطلاب المتعلقة بريادة الأعمال:

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
١	ريادة الأعمال هي عمل حر يتسم بالإبداع.			
٢	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق.			
٣	ريادة الأعمال تتضمن كل من رأس المال والتكنولوجيا.			
٤	تتسم ريادة الأعمال بالاعتماد على الذات.			
٥	أساليب المنافسة بين الأفراد تؤدي إلى رفع الكفاءة الفردية.			
٦	الطموح يرفع مستوى الحياة الاقتصادية والاجتماعية.			
٧	تساعد ريادة الأعمال على التنوع في روافد الاقتصاد الوطني.			
٨	تساعد ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة الوطنية.			
٩	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل.			
١٠	توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب.			
١١	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات.			
١٢	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع.			
١٣	تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى الشباب.			

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
١٤	تتسم ريادة الأعمال بالبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل.			
١٥	يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية.			
١٦	يحتاج رائد الأعمال إلى إتقان مهارات التنظيم.			
١٧	يحتاج رائد الأعمال إلى القدرة على اختيار الأفراد المناسبين للعمل.			
١٨	يحتاج رائد الأعمال إلى درجة عالية من الالتزام لنجاح العمل.			
١٩	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة.			
٢٠	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التكيف مع الطلبات المتغيرة للسوق.			
٢١	يحتاج رائد الأعمال إلى مستوى عالي من المثابرة.			
٢٢	يتسم رائد الأعمال بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز.			
٢٣	يحتاج رائد الأعمال إلى الثقة بالنفس لكسب المزيد من العملاء .			
٢٤	يتسم رائد الأعمال بالاستقلالية في العمل.			
٢٥	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على تمييز المنتج أو الخدمة التي سيقدمها للتغلب على مخاطر المنافسة في السوق.			

ثانياً: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال:

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
٢٦	أفضل عمل مشروع خاص بي.			
٢٧	أخاف من تحمل مسؤولية أي عمل بمفردي.			
٢٨	أشعر باليأس والإحباط عندما أفشل في أي عمل أقوم به.			
٢٩	أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً.			
٣٠	أعتقد أن ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين.			
٣١	أعتقد أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس.			
٣٢	أعتقد أن ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بقيمة الإنسان.			
٣٣	أعتقد أن ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار عند الشباب.			
٣٤	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة.			
٣٥	أعتقد أن ريادة الأعمال تمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية أفضل من العمل الحكومي.			
٣٦	أفضل القيام بالمشروعات التي يحتاجها السوق.			
٣٧	أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب.			
٣٨	أعتقد أن ريادة الأعمال تؤدي إلى الإحساس بالأمان الاقتصادي.			

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
٣٩	أخشى ألا يحقق المشروع العائد الاقتصادي المتوقع منه.			
٤٠	أود بدء حياتي العملية بمشروع صغير خاص بي.			
٤١	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي.			
٤٢	أعتقد أن قيادة مشروع خاص بي أمر صعب.			
٤٣	أود التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستي.			
٤٤	أعتقد أن العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة.			
٤٥	أقبل على دراسة تجارب الآخرين من رواد الأعمال.			
٤٦	أشعر أنني لدي القدرة على إدارة الأموال بشكل جيد.			
٤٧	أشعر بعدم الأمان ما لم يكن هناك من يقف بجانبي.			
٤٨	أشعر أنني لدي القدرة على مواجهة المنافسة في سوق العمل.			
٤٩	أنظر بدونية لأصحاب الأعمال الخاصة.			
٥٠	أشعر أنني لدي خبرة فنية لبدء مشروع خاص بي.			

ثالثاً: معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران.

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
٥١	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية.			
٥٢	قيم المجتمع السعودي لا تسمح بتمكين المرأة من			

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
	ريادة الأعمال.			
٥٣	قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال.			
٥٤	تفضيل الشباب للوظائف الحكومية.			
٥٥	الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة.			
٥٦	ضعف روح المبادرات الفردية للشباب.			
٥٧	الخوف من تحمل المسؤولية.			
٥٨	النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة.			
٥٩	الخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.			
٦٠	ضعف الإمكانات المادية للشباب.			
٦١	قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال.			
٦٢	ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال.			
٦٣	قلة توافر مؤسسات لتمويل المشروعات الخاصة.			
٦٤	ضعف التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية.			
٦٥	اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانات ومهارات رائد الأعمال.			
٦٦	قلة الكوادر البشرية المؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية.			
٦٧	قلة الكوادر البشرية السعودية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال.			
٦٨	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية.			

م	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
٦٩	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص.			
٧٠	انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية.			
٧١	تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس.			
٧٢	إيقاف بعض رواد الأعمال للنشاط بمجرد التعرض لخسائر في البداية.			

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير

الباحثان